# **Контент-план для застройщика в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты**

Строить дома непросто, как и выстраивать доверительные отношения с будущими клиентами. Основная масса продающих постов в контент-плане застройщика - это результаты Вашей работы, или процесс строительства, или подготовка к нему. Репутация создаётся за счёт такого вот портфолио и коллекции отзывов от довольных клиентов.

**Темы постов для завоевания доверия:**

* Фото строящегося дома или уже отстроенного с описанием планировки
* Отчёт (с фото или видео) о ходе строительства дома (сколько построено, что планируется добавить)
* Фото-отзыв от клиентов: семья Ивановых поделилась впечатлениями от своей новой квартиры
* Пост-объявление о продаже квартир(ы) в новостройке (если квартира продана, то по этому случаю тоже должен быть соответствующий пост)
* О компании: достижения, опыт работы, количество реализованных проектов ЖК

Важно помнить, что при покупке жилья у всех клиентов разные ситуации, поэтому предлагайте различных варианты квартир и вохможности их оплаты.

**Сделать это можно при помощи таких постов:**

* Помощь семьям с оформлением недвижимости с использованием материнского сертификата
* Полноценное развитие детей возможно и в условиях города: представляем вашему вниманию ЖК N с площадкой, детским садом и школой рядом
* Специальное предложение для автовладельцев: если у вас нет средств на покупку квартиры, вы можете сдать свой автомобиль в качестве оплаты стоимости будущей квартиры, либо в качестве первоначального взноса
* Просторные трёхкомнатные квартиры для больших семей, высылайте заявку, и мы расскажем вам об интересующем варианте

Мотивируйте простых подписчиков становиться Вашими клиентами: устраивайте розыгрыши, акции, конкурсы и создавайте контент, который подтолкнёт Вашу аудиторию воспользоваться услугами.

**Примеры:**

* Ограниченное предложение месяца: однокомнатные квартиры со скидкой 7%
* Только в этом месяце скидка 20% на квартиры с отделкой
* Конкурс “А из нашего окна...”: сделайте фотографию, которая покажет ваш вид из окна нашего ЖК, выложите на своей инстаграм-страничке с хэштегом ## и выиграйте крутые призы (лучше всего подойдёт техника, так как она пользуется спросом)
* Не можете решиться на покупку квартиры? Развеем ваши сомнения за 1 минуту (одноминутное видео с тезисами, почему не стоит сомневаться в надобности смены квартиры)

### **Информационные и развлекательные посты**

Информационный контент в плане застройщика включает экспертное мнение относительно важных вопросов, информацию (чаще всего, временную) о компании, советы, стандарты и актуальную новости (компании, данной или сопутствующей отрасли).

**Примеры информационных постов:**

* Всё, что нужно знать перед взятием квартиры в ипотеку
* Стоит ли объединять гостиную и кухню: рассказываем о преимуществах, сложностях
* Новости ипотечного кредитования (так как это смежная тема и очень важная): снизилась годовая ставка
* Объявляем выходные! Наши офисы не будут работать с дд.мм.гг по дд.мм.гг. Делитесь в комментариях, как проведёте заслуженный отдых (даты должны совпадать с официальными праздничными днями)
* N правил, чтобы выбрать квартиру, которая точно будет вам по душе
* Перепланировка квартиры в панельном доме: какие строительные работы можно проводить, а какие строго нельзя
* N критериев, которым должна соответствовать каждая новостройка

Развлекательному контенту в такой теме достаточно трудно развернуться, поэтому делайте посты, отдалённые от тематики профиля, чтобы подписчики могли занять свой досуг, или же рассмотрите вместе с аудиторией какую-либо ситуацию в строительстве.

**Темы для постов:**

* Экологическое мероприятие по озеленению территории в районе ЖК (фотоотчёт)
* Фото / видео с мероприятия, посвящённого какому-либо празднику
* Плюсы квартиры с высокими потолками (перечисление). В конце можно спросить подписчиков их мнение: “Как вы считаете, высокие потолки лучше стандартных?”
* Поздравление с праздником
* Кто чаще всего выбирает квартиры на N этаже (например: первый этаж - молодые семьи с маленькими детьми или люди преклонного возраста; девятый этаж - творческие люди или любящие уединение)

### **Информационные и развлекательные сторис**

В истории не продающего типа выкладывайте что-то попроще, что можно почитать или посмотреть, например, по дороге на работу: новости, интересные факты, картинки с животными.

**Идеи разбавочных сторис:**

* Сторис, демонстрирующая заставки на смартфоны с красивыми пейзажами, улицами города
* Интересные идеи организации рабочего кабинета дома / детской / гостиной
* Сторис со статистическими данными: какие квартиры в России покупают чаще всего;
* Приглашение на мероприятие от застройщика ЖК
* Новости города: в парке 1 мая хотят организовать спортплощадку для собак

### **Продающие сторис**

В сторис для продаж вверху профиля выкладывайте актуальные новости компании, публикуйте отзывы, результаты Вашей работы (как в продающих постах).

**Примерные темы для продающих сторис:**

* Анастасия переехала в ЖК N месяц назад. Мы решили взять у неё интервью, чтобы узнать, изменилась ли её жизнь на новом месте
* Инстаграм-визитка (её можно отсканировать и подписаться на новостную рассылку профиля)
* Планировки квартир
* Отдельная сторис на каждый отстроенный ЖК: фото с разных ракурсов, сколько квартир сдано, сколько свободно, что есть на территории комплекса
* Новости о проектах ЖК в перспективе: когда планируется начало строительства, сколько будет квартир, будут ли установлены лифты и пандусы для колясок
* Наш офис продаж