

Контент-план для мастера лазерной эпиляции в Инстаграм на месяц

Продающие посты на месяц

Принимая решение о том, чтобы пойти к мастеру из Инстаграма на эпиляцию, женщины часто присматриваются к аккаунту, сравнивают результаты процедуры и долго думают. Задача мастера - вызвать доверие. Для этого необходимо сочетать продающий, информационный и развлекательный контент и производить впечатление профессионала.

Примеры продающих постов:

- Преимущества нашего аппарата и отличие от других.
- 5 причин, почему вам точно нужна лазерная эпиляция;
- Подготовка к первому свиданию - какой курс процедур выбрать, чтобы выглядеть идеально.
- Чего ждать от первой процедуры - эффект лазерной эпиляции.
- Лазер в салоне или эпилятор дома - почему первое намного лучше второго?

Информационные и развлекательные посты

Продающие тексты быстро надоедают аудитории и вызывают раздражение, если их становится слишком много. Поэтому, 70-75% публикаций составляют развлекательные и информационные посты.

Примеры информационных постов:

- Что такое лазерная эпиляция - суть процедуры.
- Почему волосы начинают расти быстрее после процедуры?
- “А что делать, если есть родинки”? - ответить на этот вопрос в публикации.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Какой лазер подойдет? - рассказать о типах процедур при первом или повторном посещении, а также в зависимости от цвета и состояния волос.
- Нужно ли отращивать волосы перед походом к мастеру.
- Вопрос, который волнует многих женщин - эпиляция на лице. Особенности этой процедуры.

Примеры развлекательных постов:

- Мифы о лазерной эпиляции - можно собрать все популярные мифы и развеять каждый из них.
- Почему нельзя пропускать процедуры - серия шуточных картинок, но с реальным объяснением проблем.
- Как мастер ждет клиента - серия фотографий на фоне часов, показывающих опоздание посетительницы.
- Что не нужно делать в нашей клинике - пост-список с “антирекомендациями” в стиле вредных советов.

Информационные и развлекательные сторис

При правильном оформлении и выборе тем сторис могут стать отличным элементом как для продвижения, так и для повышения уровня доверия к мастеру. Для этого выбираются публикации, повышающие экспертность.

Примеры информационных сторис:

- Процесс подготовки к процедуре.
- Что такое эпиляция и какие виды процедуры существуют - показать используемые приборы.
- Сколько времени занимает процедура?
- Как защитить кожу после эпиляции, особенно, с наступлением холодов.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Безболезненность процедуры эпиляции - почему не стоит бояться болевых ощущений?
- “У нас стерильно”. Показать, как вы обрабатываете инструменты и помещение.

Примеры развлекательных сторис:

- Голосование для подписчиков “Выбери, что тебе больше нравится” - показать разные варианты процедуры эпиляции.
- Окончание рабочего дня в студии - смешной ролик о том, как мастера собираются домой.
- Украшение в гостевой зоне студии - показать, где вы встречаете гостей перед процедурой.
- Закулисье - что делает мастер эпиляции в свободное время.
- Челлендж - предложить подписчикам любой челлендж по уходу за собой, например: “Наношу увлажняющий крем на кожу каждый день”.

Продающие сторис

В сторис так же, как и в постах, можно предлагать свои услуги. Главное правило - красивое оформление и дозированная информация, которая подходит по типу целевой аудитории.

Примеры продающих сторис:

- “Тайный покупатель”. Посетить другой салон под видом тайного покупателя, а потом показать ваш салон и все его преимущества.
- “Лопаем шары”. Мастер лопает один из нескольких шариков со спрятанной в нем бумажкой-акцией, объявляет скидку и приглашает клиентов.
- Кто работает в салоне - показать всех сотрудниц с небольшой презентацией “О себе”. Можно использовать популярный сейчас формат - танцы.
- “Гладкие ножки”. Снять мини-ролик, на котором хорошо видна гладкость ног, например, с помощью шелкового платка.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)