

# Контент-план для коуча в Инстаграм на месяц

## Продающие посты

Инстаграм — это отличная площадка для продвижения услуг коуча. Примерно треть постов в контент-плане должны быть продающими. Именно коммерческие тексты помогут найти клиентов и повысят продажи. Подробно рассказывайте, какие услуги оказываете, кому они нужны и какие проблемы решают.

### Идеи для постов об услугах:

- Личный бренд: зачем он нужен и как я помогаю его выстраивать
- Как проходит бизнес-тренинг и какие результаты вас ожидают
- Кому нужен коучинг: 5 признаков, что вам нужно обратиться к кому-то
- Какие проблемы может решить коучинг
- Измените жизнь к лучшему: 2 сессии по созданию карты желаний всего за 4000 рублей
- Определение точек роста вашего бизнеса: когда нужен взгляд со стороны
- Комплексная услуга: аудит и консультации
- Интенсив: что должен транслировать визуал эксперта в Инстаграм

Каждый месяц нужно проводить конкурсы, розыгрыши и акции. Такая активность повысит вовлеченность подписчиков, и простимулирует желание заказать услугу.

### Идеи для постов с акциями и розыгрышами:

- Групповой тренинг по личной эффективности. Скидка 10%
- Розыгрыш: персональная консультация за репост
- До конца мая запись в новую группу дешевле на 15%. Спешите!

Обязательно публикуйте отзывы и истории ваших клиентов. Это повышает доверие подписчиков и формирует образ опытного профессионала.

### Идеи для кейсов и отзывов:

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Как коучинг меняет жизнь: история Максима
- Квартира в Москве и новый виток развития бизнеса: как вы прокачиваете себя на моих тренингах
- Ваши отзывы и благодарности
- Кейс: есть задача — есть решение
- Елена рассказала, как вышла на новый уровень после работы со мной
- Результаты моих подопечных в 2020 году

### Информационные и развлекательные посты

Полезные статьи и советы профессионала — это магнит для подписчиков. Поделитесь своими знаниями с потенциальными клиентами.

#### Пример информационных постов коуча:

- Как писать тексты, которые читают до конца
- Как научиться планировать и соблюдать график
- Синдром самозванца: как найти свое место в бизнесе
- Учимся мечтать правильно
- Как научиться видеть свои скрытые ресурсы
- Правильно подводим итоги месяца
- Какой результат может принести блоггерство
- Интервью с экспертом: современные тенденции в маркетинге
- Как продавать индивидуальные консультации

Расскажите о себе, как о человеке и профессионале. Личность коуча имеет большое значение. Напишите, почему выбрали профессию коуча, как пришли к ней, какое образование получили.

#### Темы постов о себе для коуча:

- 10 фактов обо мне
- Пост-знакомство
- Мое образование и курсы
- Приветствие для новых подписчиков. Коротко обо мне
- Фотоотчет с групповой сессии

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Почему я выбрал коучинг как профессию

Не забывайте общаться с подписчиками. Они помогают развивать вашу страницу, дают темы для новых постов.

#### **Примеры тем для вовлечения подписчиков:**

- Познакомимся? Расскажите о себе
- Каждый вторник отвечаю на ваши вопросы
- Делимся планами на следующий месяц
- Поделитесь любимой книгой по саморазвитию

Немного шуток и постов, поднимающих настроение, помогут создать легкую атмосферу в блоге.

#### **Идеи для развлекательных постов:**

- Подборка фильмов, которые вдохновляют
- 5 видов лидеров
- Сказка коуч и золотая рыбка
- Почему завтра — это самый лучший день

### **Информационные и развлекательные сторис**

С помощью фотографий и видео в формате сторис удобно доносить информацию до подписчиков.

#### **Готовые темы для информационных сторис:**

- Мой сентябрь за 30 секунд
- Что мешает вам продавать
- Почему вы покупаете курсы, но никогда их не заканчиваете
- Привычки, которые изменят вашу жизнь
- Составляем лист желаний
- Как аккумулировать свои внутренние ресурсы

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

## Продающие сторис

В актуальных историях необходимо закрепить контакты, прайс, отзывы, кейсы. Также формат историй идеально подходит для анонсов и уведомлений.

### Идеи для продающих сторис:

- 3 марта стартует набор в новую мастермайнд-группу
- 5 июля вебинар по блоггингу
- Распродажа курса заканчивается 10 сентября
- Осталось ещё одно место в группе. Начинаем 1 декабря
- Интенсив: ставим цели на новый год
- Марафон писательского мастерства стартует 6 мая

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)