# **Контент-план для коуча в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты**

Инстаграм — это отличная площадка для продвижения услуг коуча. Примерно треть постов в контент-плане должны быть продающими. Именно коммерческие тексты помогут найти клиентов и повысят продажи. Подробно рассказывайте, какие услуги оказываете, кому они нужны и какие проблемы решают.

**Идеи для постов об услугах:**

* Личный бренд: зачем он нужен и как я помогаю его выстраивать
* Как проходит бизнес-тренинг и какие результаты вас ожидают
* Кому нужен коучинг: 5 признаков, что вам нужно обратиться ком не
* Какие проблемы может решить коучинг
* Измените жизнь к лучшему: 2 сессии по созданию карты желаний всего за 4000 рублей
* Определение точек роста вашего бизнеса: когда нужен взгляд со стороны
* Комплексная услуга: аудит и консультации
* Интенсив: что должен транслировать визуал эксперта в Инстаграм

Каждый месяц нужно проводить конкурсы, розыгрыши и акции. Такая активность повысит вовлеченность подписчиков, и простимулирует желание заказать услугу.

**Идеи для постов с акциями и розыгрышами:**

* Групповой тренинг по личной эффективности. Скидка 10%
* Розыгрыш: персональная консультация за репост
* До конца мая запись в новую группу дешевле на 15%. Спешите!

Обязательно публикуйте отзывы и истории ваших клиентов. Это повышает доверие подписчиков и формирует образ опытного профессионала.

**Идеи для кейсов и отзывов:**

* Как коучинг меняет жизнь: история Максима
* Квартира в Москве и новый виток развития бизнеса: как вы прокачиваете себя на моих тренингах
* Ваши отзывы и благодарности
* Кейс: есть задача — есть решение
* Елена рассказала, как вышла на новый уровень после работы со мной
* Результаты моих подопечных в 2020 году

### **Информационные и развлекательные посты**

Полезные статьи и советы профессионала — это магнит для подписчиков. Поделитесь своими знаниями с потенциальными клиентами.

**Пример информационных постов коуча:**

* Как писать тексты, которые читают до конца
* Как научиться планировать и соблюдать график
* Синдром самозванца: как найти свое место в бизнесе
* Учимся мечтать правильно
* Как научиться видеть свои скрытые ресурсы
* Правильно подводим итоги месяца
* Какой результат может принести блогерство
* Интервью с экспертом: современные тенденции в маркетинге
* Как продавать индивидуальные консультации

Расскажите о себе, как о человеке и профессионале. Личность коуча имеет большое значение. Напишите, почему выбрали профессию коуча, как пришли к ней, какое образование получили.

**Темы постов о себе для коуча:**

* 10 фактов обо мне
* Пост-знакомство
* Мое образование и курсы
* Приветствие для новых подписчиков. Коротко обо мне
* Фотоотчет с групповой сессии
* Почему я выбрал коучинг как профессию

Не забывайте общаться с подписчиками. Они помогают развивать вашу страницу, дают темы для новых постов.

**Примеры тем для вовлечения подписчиков:**

* Познакомимся? Расскажите о себе
* Каждый вторник отвечаю на ваши вопросы
* Делимся планами на следующий месяц
* Поделитесь любимой книгой по саморазвитию

Немного шуток и постов, поднимающих настроение, помогут создать легкую атмосферу в блоге.

**Идеи для развлекательных постов:**

* Подборка фильмов, которые вдохновляют
* 5 видов лидеров
* Сказка коуч и золотая рыбка
* Почему завтра — это самый лучший день

### **Информационные и развлекательные сторис**

С помощью фотографий и видео в формате сторис удобно доносить информацию до подписчиков.

**Готовые темы для информационных сторис:**

* Мой сентябрь за 30 секунд
* Что мешает вам продавать
* Почему вы покупаете курсы, но никогда их не заканчиваете
* Привычки, которые изменят вашу жизнь
* Составляем лист желаний
* Как аккумулировать свои внутренние ресурсы

### **Продающие сторис**

В актуальных историях необходимо закрепить контакты, прайс, отзывы, кейсы. Также формат историй идеально подходит для анонсов и уведомлений.

**Идеи для продающих сторис:**

* 3 марта стартует набор в новую мастермайнд-группу
* 5 июля вебинар по блоггингу
* Распродажа курса заканчивается 10 сентября
* Осталось ещё одно место в группе. Начинаем 1 декабря
* Интенсив: ставим цели на новый год
* Марафон писательского мастерства стартует 6 мая