# **Контент-план для копирайтера в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты**

Инстаграм поможет копирайтеру найти новых клиентов. Для эффективных продаж примерно 30% должны быть продающими.

**Примеры постов на тему услуг:**

* Как я решаю проблемы вашего бизнеса через текст
* Почему мои посты для товаров и услуг продают
* 5 причин, по которым вы должны написать мне сегодня
* Пишу тексты о компании, которые действительно продают
* Просто расслабьтесь и наслаждайтесь результатом: соцсети и профессиональные блоги под ключ
* Комплексная услуга: полный пакет продающих и коммерческих текстов + маркетинговый анализ
* Тексты, которые читают! Взрывные статьи для Яндекс Дзен

В контент-плане копирайтера обязательно нужно предусмотреть различные розыгрыши и акции. Полезно также хотя бы один раз в месяц проводить розыгрыши.

**Идеи для постов с конкурсами и акциями:**

* При заказе ведения соцсетей под ключ — контент-план на месяц в подарок
* Аудит текстов на сайте бесплатно
* Скидка 15% на коммерческое предложение
* При заказе полного пакета услуг маркетинговый анализ бесплатно
* Позови трех друзей, и получи шанс выиграть книгу о копирайтинге

Отзывы помогут потенциальным клиентам сделать выбор в вашу пользу. А чтобы продемонстрировать свой опыт и экспертность, обязательно публикуйте посты с кейсами.

**Готовые темы для кейсов и отзывов:**

* Отзывы моих клиентов
* 1000 подписчиков и 25 продаж за месяц: результат продвижения соцсетей мебельного магазина
* Кейс: текст для ювелирного магазина, который решает 3 задачи
* Цепочка писем: результаты

### **Информационные и развлекательные посты**

Большинство подписчиков будут приходить на вашу страницу за полезной информацией. Не бойтесь делиться секретами мастерства.

**Пример информационных постов копирайтера:**

* Рецепт идеального постав в Инстаграм
* Формула продающего поста
* Как писать информационные тексты
* 10 секретов написания продающих текстов
* Как правильно сочетать продающие и информационные посты
* 5 видов продающих постов в Инстаграм
* Как писать сценарии для продающих видео
* 7 приложений, которые необходимы копирайтеру

Продемонстрируйте клиентам, что вы продолжаете совершенствоваться в профессии. Расскажите о курсах, которые закончили, или о своем преподавательском опыте.

**Готовые темы для постов:**

* 5 июля я расскажу все о продающих текстах на конференции копирайтеров
* Учиться, учиться и ещё раз учиться. Я закончила углубленный курс по маркетингу
* 22 августа интенсив по продающим постам в соцсетях

Важно поддерживать качественную обратную связь с подписчиками. Отвечайте на вопросы, которые они вам задают, обсуждайте профессиональные темы, проводите опросы.

**Примеры тем для общения:**

* Опрос: по какой формуле вы пишете продающие посты
* Отвечаю на вопросы подписчиков: текст о компании
* Продолжи фразу: Мне нравится писать потому, что…
* Опрос: какую книгу по копирайтингу вы считаете самой полезной

Даже на странице профессионала есть место юмору и развлечениям.

**Идеи для легких постов:**

* «Человек покупает не дрель, а дырку в стене». И еще 5 фраз, которые помогут лучше понять маркетинг
* Интерактив: похвали комментатора выше
* Вся правда о фрилансерах
* Подборка анекдотов, которые поймут только копирайтеры

### **Информационные и развлекательные сторис**

Краткую информацию удобно подавать в формате историй.

**Идеи для информационных сторис:**

* 5 экологичных техник продаж
* 3 лайфхака, которые помогут написать хороший пост
* Ошибки начинающих фрилансеров
* Как снять возражения клиентов
* Чек-лист для сторис в соцсетях
* Как писать для Дзена

### **Продающие сторис**

В историях закрепите контакты, цены, отзывы, кейсы. В исчезающих сторис удобно публиковать акции и анонсы.

**Варианты для продающих сторис:**

* 3 декабря начинается интенсив по продвижению в Инстаграм
* Скидка 15% на ведение соцсетей под ключ в январе
* Отвечаю на ваши вопросы в прямом эфире 5 мая
* Книга «Все секреты копирайтинга» по специальной цене 1000 рублей