

Контент-план для кофейни в Инстаграм на месяц

Продающие посты

Основная цель страницы кофейни в Инстаграм — увеличить продажи и привлечь новых посетителей. Поэтому не меньше трети постов должны быть рекламными. Рассказывайте о меню, напитках, сезонных предложениях.

Идеи для постов о меню и услугах:

- Блюдо дня: летний завтрак с йогуртом и фруктами
- Новинка! В нашем осеннем меню появились трюфели с сыром
- Пора варить глинтвейн! Новинка в зимнем меню
- Подборка вкуснейших безглютеновых десертов
- Наши диетические десерты, всего 100 ккал
- Vegan friendly! В меню кофе с растительным молоком и веганские десерты
- В эту пятницу в нашей кофейне мастер-класс по обжарке кофе
- Детский мастер-класс по средам: делаем конфеты

В кофейне нужно регулярно проводить различные акции и конкурсы. Внесите их в контент-план, чтобы оповестить своих подписчиков.

Идеи для постов с акциями:

- Понедельник — день тяжелый. При покупке кофе на вынос шоколадный трюфель в подарок
- Сладкий четверг. Скидки на все десерты 15%
- Всем именинникам кусочек торта в подарок
- По секретному промокоду «Осень» скидка 30%

Отзывы о ваших блюдах и напитках, обслуживании, атмосфере в заведении, помогут потенциальным гостям заранее составить положительное впечатление. Такие посты привлекают внимание подписчиков и могут спровоцировать обсуждение и

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

благодарности в комментариях. Если посетители упоминают вашу кофейню в тегах, попросите разрешение сделать репост.

Готовые темы для постов с отзывами:

- Лучший день рождения в кофейне
- Вечер посткроссинга: ваши отзывы и впечатления
- Что думают наши посетители о новом сезонном меню

Информационные и развлекательные посты

Чтобы лента стала более разнообразной и не превращалась в поток саморекламы, обязательно внесите в контент-план для кофейни информационные посты. Можно публиковать рецепты, информацию о местных достопримечательностях, жизни города.

Пример информационных постов:

- Почему полезно пить кофе
- 5 самых популярных сортов кофе
- 3 секрета приготовления отличного кофе от нашего бариста
- Почему наше кофе такое вкусное
- 5 самых распространенных мифов о кофе
- Делаем сладкий лимонад без сахара
- 5 достопримечательностей в шаговой доступности от нас

Расскажите подробнее о вашей кофейне, познакомьте подписчиков с персоналом, покажите интерьеры зала и кухню.

Готовые идеи для постов кофейни:

- Работник месяца
- Ищем официанта в нашу дружную команду
- Как мы готовимся к открытию кофейни: бэкстейдж
- Как мы готовим лимонад
- В нашем зале новый удобный диванчик

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Для любого бизнеса важна обратная связь. Общайтесь с подписчиками, вовлекайте их в диалоги, предлагайте игры, устраивайте опросы.

Идеи для вовлекающих постов:

- Помогите придумать название для нового десерта
- Продолжите фразу: Я люблю кофе потому, что...
- Опрос: ваниль или шоколад

Контент на странице кофейни может создать легкую и непринужденную атмосферу. Посты должны вызывать желание отдохнуть, выпить чашечку кофе. Шутки, цитаты, афоризмы, забавные фразы поднимут настроение подписчикам.

Идеи для легких постов:

- Звезды начинают день с кофе
- Начинаем утро с улыбки
- 7 поводов выпить кофе
- Подборка лучших мемов о кофе
- 5 смешных историй от нашего бариста

Информационные и развлекательные сторис

В информационных историях можно пожелать подписчикам хорошего утра, рассказать о блюде дня, конкретном напитке.

Варианты информационных сторис:

- Как мы делаем наши вафли из цуккини
- Места для фотосессий в нашей кофейне и рядом
- Сегодня самым популярным напитком был имбирный лимонад
- Так выглядит наша кофейня после закрытия
- Как выбрать зерна для кофе
- Самые необычные кофейни мира

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Продающие сторис

В актуальных историях закрепляют важную коммерческую информацию: меню, контакты, отзывы, время работы. Также сторис отлично подходят для того, чтобы анонсировать событие или акцию.

Готовые идеи для продающих сторис:

- Скоро: новое меню выходного дня
- Анонс: 5 марта в нашей кофейне мастер-класс по изготовлению букетов из конфет
- Завтра вечер настольных игр! Тем, кто принесет игру скидка 15%
- Акция дня! Только сегодня скидка на Наполеон 20%
- Хороших выходных! Приходите к нам, чтобы попробовать лучший Беллини в городе!

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)