

Контент-план для кальянной в Инстаграм на месяц

Продающие посты

Страница в Инстаграм поможет кальянной расширить круг клиентов и наладить более крепкие связи с постоянными посетителями. В контент-плане на месяц не менее трети постов должны быть коммерческими. Расскажите о своем меню, услугах.

Примеры продающих постов:

- Почему вы так любите кальян на фруктовой чаше: рассказывают наши кальянщики
- Мы считаем, что наш кальян на гранате лучший в городе. Ещё не пробовали его?
- Эксклюзив: только у нас лучший арабский табак для Hard кальянов
- Новинка в меню: кальян на абсенте
- 3 веские причины посетить нашу кальянную сегодня вечером
- Только летом: сет охлаждающих напитков и легких закусок. Прячьтесь от жары у нас
- 27 десертов из нашего меню на одном фото. Какой ваш любимый?

В контент-плане для кальянной нужно уделить место акциям, розыгрышам и конкурсам. Акции помогут увеличить количество продаж, а конкурсы помогут привлечь новых подписчиков.

Темы для постов с акциями и розыгрышами:

- 8 марта каждой девушке коктейль в подарок
- Пятница — мужской день. Бокал пива при заказе кальяна
- Только в субботу скидка на шампанское 15%
- Безлимитный бар всего за 1000 рублей
- Классический кальян со скидкой 20%
- Дарим кальян и чай за подписку и репост

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Расскажи, почему тебе нравится наша кальянная, и получи шанс выиграть бесплатный кальян

Посты с отзывами помогут повысить доверие подписчиков. Дополняйте их фотографиями посетителей, если ваше заведение упомянул клиент на своей странице, поблагодарите его и сделайте репост.

Примеры постов с отзывами:

- Ваши отзывы о нашей кальянной
- Иван рассказал, как отметил день рожденья у нас
- Ваши отзывы о новом сезонном меню

Информационные и развлекательные посты

Разнообразить контент-план кальянной помогут информационные статьи. Поделитесь с подписчиками полезной информацией.

Пример информационных постов для кальянной:

- Можно ли продувать кальян во время курения
- 10 фактов о кальяне
- Как правильно раскурить кальян дома
- Топ 5 лучших табаков по мнению наших кальянщиков

Рассказывайте о своей кальянной: как пришла идея для бизнеса, как выглядит внутренняя кухня, кто работает в заведении. Продемонстрируйте интерьер залов.

Идеи для постов о кальянной:

- Наша команда за работой
- Знакомимся: наш новый кальянщик Максим
- Вот так мы готовимся к встрече гостей
- Святая святых: наша кухня
- Обновили интерьер. Как вам новая мебель?
- Знакомимся с нашей командой: кальянщик Вадим рассказывает 10 фактов о себе

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

С помощью постов создавайте приятную и непринужденную атмосферу. Шутите, поздравляйте подписчиков с праздниками, дарите им приятные эмоции.

Примеры тем для создания атмосферы:

- Сегодня отмечаем день взятия Бастилии
- Почему наша кальянная — идеально место для встречи с друзьями
- В нашей кальянной каждый вечер идеальный

Общение с подписчиками — важный элемент продвижения в Инстаграм. Отвечайте на каждый комментарий, задавайте пользователям вопросы, обсуждайте темы, которые их волнуют.

Идеи для постов с вопросами и обсуждениями:

- Опрос: какой напиток из сезонного меню оставить навсегда?
- 3 истории от наших кальянщиков. Угадайте, какая из них правдива
- Какой вкус табака вам нравится больше всего

Информационные и развлекательные сторис

Краткую информацию можно подать в формате историй. Покажите интерьер в небольшом видео, покажите новинку из меню или напиток дня.

Готовые темы для информационных сторис:

- Как вы любите проводить время в кальянной
- Правда или ложь: выберите 3 правдивых факта о кальяне
- Вкус месяца: в этом месяце чаще всего заказывали коксовый кальян
- Мы уже готовы открыть свои двери. Ждем вас
- Традиционный пятничный прямой эфир от наших кальянщиков: отвечаем на вопросы, шутим

Продающие сторис

Вверху страницы закрепите важную информацию: контакты, меню, отзывы, график работы. Истории идеально подходят для того чтобы рассказать о предстоящем событии, акции дня, анонсировать новинку в меню.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Идеи для продающих сторис:

- Жара! Освежающий лимонад каждому посетителю бесплатно
- Каждый понедельник скидка 15% на все кальяны
- Новинка: кальян Ван Гог
- У нас новый табак для мягких кальянов

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного