

Контент-план для женского психолога в Инстаграм на месяц

Продающие посты

Продающих постов в контент-плане на месяц для женского психолога будет много, так как Ваша основная задача - завоевать доверие подписчиц (а это в женской аудитории не просто) и показать свою экспертность. Рассказывайте о методиках, давайте опытные советы, публикуйте отзывы Ваших клиентов, чтобы о Вас сложился образ знающего своё дело человека.

Примеры тем для продающих постов:

- Каким образом работают мои интенсивы? Что даёт курс, и сколько он стоит?
- Откуда берутся психологические барьеры - мой опыт работы с такими людьми, и что важное я для себя поняла
- Могу определить депрессию по трём (N) критериям / три признака того, что у вас явная депрессия
- Мой подход к женщинам с лишним весом: как грамотно построить диалог
- Что важно знать перед походом к психологу: как выбрать специалиста и не стать жертвой некомпетентности
- Ежедневная рубрика “Совет дня от меня” (актуальные вопросы: “Как стать увереннее в себе?”, “Как перестать заикливаться на деньгах?”, “Как побороть лень?”
- Прямые эфиры-размышления на разные вопросы
- Хотеть чего-то - значит быть живым! Елена поделилась опытом, как после прохождения моего курса терапии она перестала стесняться своих желаний
- История Анны, или как я спасла семью клиентки от разрушения

О конкурсах, акциях и специальных предложениях также оповещайте в постах продающего типа. Людям важно понимать, что Вы готовы взаимодействовать с аудиторией, а не только продвигать свои услуги.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Идеи для постов:

- Давайте пройдем тест на тревожность: у кого самый высокий уровень тревоги, приглашаю на бесплатную консультацию
- До конца распродажи осталось N часов - успеете записаться на курс
- Акция! Осталось два дня - скидка 10 процентов на консультацию за самую интересную историю из жизни
- Внимание: самообразование! Читаете N книг по саморазвитию, отписываетесь в комментариях, что запомнилось, что важного усвоили для себя, а я создаю для вас приглашение на мастер класс. Быстрее читать, количество мест ограничено!
- Приглашаю N женщин для участия в эксперименте - пробую новую методику борьбы с неуверенностью. Всем сомневающимся и боящимся точно ко мне!

Информационные и развлекательные посты

Информационно-развлекательный контент - способ разбавить поток коммерческой информации постами на различные темы. Можно устроить небольшой интерактив или рассказать о себе и познакомиться с подписчиками.

Например, сделать это при помощи следующих готовых тем постов:

- День загадывания желаний: по очереди загадываем в комментариях то, что Вам хотелось бы получить в этом месяце. Я начинаю: хочу, чтобы мир смог победить коронавирус
- Что делать, если у вас эмоциональное выгорание: пять базовых советов. Делитесь в комментариях, кто как справлялся.
- Хочу узнать, каков основной контингент моей аудитории. Кому сколько лет, кто кем работает, какое семейное положение - делитесь в комментариях
- “Угадайте, куда в этот раз я отправляюсь?” (в пост добавьте фрагмент Вашей видео-поездки на автомобиле)
- Что я привожу с собой из путешествий

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Мой кабинет - место, где в корне меняются жизни людей + фото или видео рабочего кабинета

Покажите Ваш уровень владения информацией по профессии или, напротив, предложите подписчикам поделиться собственным опытом, мыслями (при этом отрасль может быть любой).

Примеры постов:

- Признаки абьюзивных отношений: вырваться из плена тирана
- Абстиненция - что это значит в психологии
- Как мне удаётся оставаться таким жизнерадостным, пропуская через себя множество проблем других людей?
- Одноминутное видео, содержащее тезисы для ответа на вопрос в посте (почему многие люди всю жизнь остаются бедными - боятся ответственности, не хотят выходить из зоны комфорта, не знают, с чего начать)
- Обсуждаем психологическую сторону произведения “Мастер и Маргарита” - прямой эфир с комментариями в онлайн-режиме
- Женские хитрости в готовке. Кто как готовит ужин, много ли времени уходит

Информационные и развлекательные сторис

Этот тип сторис тоже будет развлекать продающий контент интересной о Вас информацией, советами, методиками.

Идеи для сторис:

- Моя книга (кратко: о чём она, сколько я над ней работал, почему решил издать)
- Как проводим время с сыном / дочкой
- Сторис “Мой путь” или “Через тернии - к звёздам”, состоящая из фотографий - первая фотография, например, с дипломом после окончания университета, затем каждый год фотографии с отметкой, чего получилось достичь, и в конце Ваша фотография, как готового специалиста
- Анекдот про женского психолога

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Лично мной разработанная система упражнений для снятия стресса, эмоционального напряжения, советы для матерей по общению с ребёнком
- “Ты правда психолог? А скажи что-нибудь на психологическом!” или топ-5 самых раздражающих фраз, которые я слышал за время своей работы

Продающие сторис

Они будут закреплены в верхней части страницы, поэтому стоит разместить там основную информацию (контакты, адрес), новости и свежие отзывы, чтобы аудитория сразу видела: это профиль настоящего специалиста.

Примеры для продающих сторис:

- Правила профиля (это преподнесёт Вас как человека, любящего дисциплину + к каждому правилу можно добавлять забавную картинку, чтобы это не выглядело слишком серьёзно. Например, правило “не вести себя грубо по отношению к другим” и картинка с кричащим Шреком)
- Отзывы клиенток, которые прошли мой курс терапии
- Как записаться ко мне на консультацию
- Отправляюсь в город N. Подписчицы из N, уже можно записываться на консультацию - буду временно принимать вас в номере отеля.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)