# **Контент-план для логопеда в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты на месяц**

 Для каждой мамы ребенок - это самое дорогое, что у нее есть. Поэтому, принимая решение о том, какого специалиста выбрать для коррекции речи, она будет тщательно изучить аккаунт специалиста, читать посты и смотреть сторис. Задача логопеда - показать свою экспертность так, чтобы мама была уверена в том, что получит желаемый результат. Этого можно добиться, регулярно публикуя разнообразный контент и показывая изнанку работы.

Примеры **продающих постов**:

* Почему поставить речь может только специалист.
* Последствия неправильной постановки речи в раннем возрасте - разобрать все последствия и рассказать, что избежать этого можно только занимаясь со специалистом.
* Эпизоды из занятий - показать отрывки уроков по развитию речи.
* Правда - важна. История о том, что вы не боитесь потерять клиентов, и всегда говорите правду - это принцип работы хорошего логопеда.

### **Информационные и развлекательные посты**

Основная часть публикаций в блоге у логопеда - информационные посты, а также развлекательный игровой контент. Такой подход позволяет не только показать свою экспертность, но и убедить матерей, что у вас нет цели навязчиво продать услуги.

Примеры **информационных постов**:

* Почему важно не упустить время при развитии речи у ребенка.
* Причины задержки речи.
* Игрушки, которые помогут в развитии речи.
* Ошибки, которые нельзя допускать при запуске речи.
* Что может сделать папа для развития речи у ребенка.
* Можно ли делать речевой массаж дома?

Примеры **развлекательных постов**:

* Список игр, в которые можно играть дома вместе с ребенком.
* Пост-вдохновение для мам, которые устали и которым нужна поддержка для дальнейшей работы с ребенком. Здесь важно отметить, что все проблемы можно решить при грамотном подходе.
* “Вредные советы” от логопеда - что не нужно делать для развития речи.
* Детская рубрика “Спроси у логопеда”. Дети задают вопросы, а педагог отвечает.
* Веселые упражнения для развития мелкой моторики рук.

### **Информационные и развлекательные сторис**

Конверсия подписчика в клиента зачастую происходит при правильной подаче материала в сторис, сегодня это основной инструмент для продвижения услуг.

Примеры **информационных сторис**:

* Как ведется работа с ребенком - все этапы.
* Виды логопедических игрушек, помогающих в формировании речи и мелкой моторики рук у ребенка.
* Основные проблемы, с которыми сталкиваются родители при постановке речи.
* Постановка звука “р” - самая распространенная тема, такое видео наберет много просмотров и поможет привлечь новых клиентов.
* Что делать, если есть заболевание, мешающее развитию речи - методы коррекции.

Примеры **развлекательных сторис**:

* Примеры простых игр, в которые можно играть дома с ребенком.
* Игра: “Повтори за мной скороговорку”.
* “Рычим” как тигры - простые действия для постановки сложного звука.
* Веселое домашнее задание - пусть дети сделают поделку или выполнят логопедическую задачу самостоятельно.
* Логопедические покупки из Фикспрайса - что вы покупаете в разделе игрушек для развития речи?
* Сенсорные игрушки - чем они отличаются от обычных?
* Поем детскую песенку. Логопед поет в сторис, дети повторяют дома.

### **Продающие сторис**

Сторис - отличный инструмент для продаж. Чтобы он работал, необходимо сочетать продающие публикации с развлекательными и экспертными.

Примеры **продающих сторис**:

* Снять видео с ребенком, у которого уже поставлена речь и показать, как он разговаривал раньше.
* Буквы на магнитах и липучках - показать логопедический инвентарь и рассказать, чем он интересен.
* Видео из логопедического центра - показать кабинеты, игрушки и логопедические инструменты, которые используются в работе.
* Логопедическая диагностика - что это и как она проводится.
* Развитие ребенка в возрасте от 2 лет - чем помогает специалист.