

Контент-план для кондитера в Инстаграм на месяц

Продающие посты

Задача таких постов в месячном контент-плане для кондитера кроется в самом их названии - они рекламируют вас. Чтобы подавать на стол вкусные сладости, вам нужно красиво подать себя и свой труд публике. Например, можете рассказать подписчикам о техниках приготовления кондитерских изделий или об используемых продуктах.

Идеи постов:

- Почему заказчики выбирают меня? Спросила лично и была приятно удивлена
- 5 главных принципов в моей работе
- Какие ингредиенты я использую в приготовлении пирожных
- Моя кухня
- Почему мои торты имеют такой маленький срок годности? (это не антипост, просто здесь смысл заключён в том, что изделия, напичканные консервантами могут не портиться месяцами, а натуральные продукты недолговечны)
- 5 ингредиентов, которые вы никогда не найдёте в моих сладостях (тоже с указанием на вредные составляющие)

Хорошую рекламу делают такие посты, которые подходят отдельной категории ваших подписчиков (распределение может быть по интересам, возрасту и т.п.). Поверьте, если вы проявите внимание к меньшинству или просто определённой группе людей, это принесёт вам немалые плоды.

Примеры тем постов для “малой” аудитории:

- Тортик для игромана / книголюбца / художника
- Свадебный торт: процесс приготовления
- Скидка молодожёнам в июле на заказ свадебного торта
- Готический торт “Дом с привидениями” в тёмных тонах для любителей мистики
- Торт ко дню рождения для детей 3-7 лет

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Торт по случаю развода (многие действительно считают это событие в жизни праздником, мало ли)
- Сет из 4х пирожных “Драйв” для автолюбителей

Чтобы потенциальные и фактические клиенты всегда были в курсе, не забывайте оповещать их об актуальных акциях или розыгрышах. На “горячее” предложение слетаются многие и нередко прихватывают с собой друзей или знакомых.

Идеи для постов с новостями:

- Возьми пироженку по дороге на работу! На этой неделе скидка на все пирожные с 8.00 до 10.00
- Открыт предзаказ на торты к 8 марта / пасхальные куличи / пирожные к 23 февраля
- Дегустация моего нового торта: приглашаю всех желающих в мою кондитерскую мастерскую

Информационные и развлекательные посты

В инфо- и развлекательных постах размещайте интересную и полезную информацию, которая может пригодиться подписчикам как при обращении к вам, так и в обыденной жизни.

Для этого можно использовать такие темы постов:

- Что не так с магазинными тортами и почему стоит выбрать частную кондитерскую?
- Обзор 10 самых эффективных кухонных миксеров
- История одного торта (серия постов из нескольких частей: выпекание, оформление, упаковка)
- Ганаш - что-то на кондитерском. В этом посте раскрываю вам секреты непонятных слов своей сферы
- Наиболее популярные начинки
- Рецепт идеальных подтёков на торте
- Вебинар по приготовлению торта - сможет сделать любая хозяйка дома!

Можете в постах рассказывать о себе, это здорово поднимет доверие и сблизит вас с подписчиками. Всё-таки узнавать вас как человека тоже интересно.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- На приготовление первого торта "Наполеон" меня натолкнул интересный факт о французском полководце
- Люблю ли я сама сладости?
- Когда я поняла, что хочу стать кондитером?
- Мой самый первый торт, или море слёз и крем по всей кухне
- Почему мне не нравится работать с мастикой

Очень хорошо, если вы будете разогревать публику различными action-постами. Это такие посты, которые предлагают пользователю совершить действие после прочтения текста: отписаться в комментариях, что-то угадать, поразмышлять или придумать какую-либо идею.

Примеры постов для вовлечения подписчиков

- :Любимец публики Чизкейк. Как думаете, почему он настолько популярен?
- Среди кого сладкоежек больше: юноши и девушки, голосуем
- Что бы вы хотели видеть в моих постах? Покидайте интересные идеи! 10 самых креативных получают от меня вкусный подарок
- Опрос: как часто вас тянет на сладенькое?
- С какими сладостям у вас ассоциируется лето / любое другое время года?
- Говорят, что сладкоежки более эмоциональны, чем любители солёненького. А как вы думаете?
- Голосуем за название капкейков ко Дню России (либо можно предложить подписчикам самостоятельно придумать название)

Как кулинарный эксперт (пусть и узкоспециализированный), вы обладаете необходимыми знаниями, которые могут пригодиться начинающим кондитерам или даже домохозяйкам. Смело давайте в ваших постах советы по приготовлению сладостей, делитесь рецептами, фишками, лайфхаками.

Примеры постов-советов:

- Рецепт эклеров с нежным кремом
- Секреты приготовления воздушного бисквита
- Домашняя "Прага", рецепт наишоколаднейшего торта
- 3 причины, почему яичные белки не взбиваются до густой пены
- Совет: никогда не используйте маргарин, если не хотите испортить выпечку

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. ["Копирайтинг в Instagram"](#)

В вашей сфере есть место юмору, поэтому почему бы не пошутить про сладкое пирожное или что-то в этом роде?

Идеи тем для юмористических постов:

- Стереотипный кондитер: правда ли, что к 40 годам я буду весить около 100 кг
- Забавные прозвища, которые придумали мне мои друзья
- Недавно поняла, что бисквитный крем в процессе приготовления похож на рыбу-каплю (и добавьте смеющийся смайлик)
- С этими усами из глазури я похожа на итальянского мафиози

Информационные и развлекательные сторис

Используйте для сторис, отображающихся вверху вашего профиля, те же темы, что и в инфопостах. Это может быть информация разного рода: полезная, нейтральная, развлекательная.

Идеи для информационных и развлекательных сторис:

- Моё мастерство оценил сам N (видео или фото с каким-либо известным кондитером)
- Навигация - список используемых в профиле хэштегов (обзоры, прайс, мужские торты, женские, детские)
- Расписание вебинаров
- Подарочные наборы: для мамы, папы, дедушки, бабушки, сестре, брату
- Сколько граммов сладкого можно съесть в день
- Какие гормоны вырабатывает наш мозг в ответ на сладенькое

Продающие сторис

У них задача та же, что у продающих постов. Только достигается эффект продажи более просто и быстро, потому что сторис - своего рода мобильный способ подачи информации. Уместно размещать в них информацию об акциях, скидках, новинках кондитерской, меню, доступное для заказа.

Примерные темы для продающих сторис:

- Торт с индивидуальным дизайном: стоимость и сроки исполнения заказа
- Акция в честь юбилея: всем, у кого на носу круглая дата, скидка 5%

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Видео-отзыв со дня рождения ребёнка (в кадре должно быть видно, как именинник весело уплетает торт, можно добавить музыку и эффекты в историю)
- Благодарность от клиента - подаренный кухонный миксер или набор глазури
- 6 разных вкусов в одной упаковке за полцены - акция на капкейки только 11.07

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)