# **Контент-план для кондитера в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты**

Задача таких постов в месячном контент-плане для кондитера кроется в самом их названии - они рекламируют вас. Чтобы подавать на стол вкусные сладости, вам нужно красиво подать себя и свой труд публике. Например, можете рассказать подписчикам о техниках приготовления кондитерских изделий или об используемых продуктах.

Идеи постов:

* Почему заказчики выбирают меня? Спросила лично и была приятно удивлена
* 5 главных принципов в моей работе
* Какие ингредиенты я использую в приготовлении пирожных
* Моя кухня
* Почему мои торты имеют такой маленький срок годности? (это не антипост, просто здесь смысл заключён в том, что изделия, напичканные консервантами могут не портиться месяцами, а натуральные продукты недолговечны)
* 5 ингредиентов, которые вы никогда не найдёте в моих сладостях (тоже с указанием на вредные составляющие)

Хорошую рекламу делают такие посты, которые подходят отдельной категории ваших подписчиков (распределение может быть по интересам, возрасту и т.п.). Поверьте, если вы проявите внимание к меньшинству или просто определённой группе людей, это принесёт вам немалые плоды.

Примеры тем постов для “малой” аудитории:

* Тортик для игромана / книголюба / художника
* Свадебный торт: процесс приготовления
* Скидка молодожёнам в июле на заказ свадебного торта
* Готический торт “Дом с привидениями”в тёмных тонах для любителей мистики
* Торт ко дню рождения для детей 3-7 лет
* Торт по случаю развода (многие действительно считают это событие в жизни праздником, мало ли)
* Сет из 4х пирожных “Драйв” для автолюбителей

Чтобы потенциальные и фактические клиенты всегда были в курсе, не забывайте оповещать их об актуальных акциях или розыгрышах. На “горячее” предложение слетаются многие и нередко прихватывают с собой друзей или знакомых.

Идеи для постов с новостями:

* Возьми пироженку по дороге на работу! На этой неделе скидка на все пирожные с 8.00 до 10.00
* Открыт предзаказ на торты к 8 марта / пасхальные куличи / пирожные к 23 февраля
* Дегустация моего нового торта: приглашаю всех желающих в мою кондитерскую мастерскую

### **Информационные и развлекательные посты**

В инфо- и развлекательных постах размещайте интересную и полезную информацию, которая может пригодиться подписчикам как при обращении к вам, так и в обыденной жизни.

Для этого можно использовать такие темы постов:

* Что не так с магазинными тортами и почему стоит выбирать частную кондитерскую?
* Обзор 10 самых эффективных кухонных миксеров
* История одного торта (серия постов из нескольких частей: выпекание, оформление, упаковка)
* Ганаш - что-то на кондитерском. В этом посте раскрываю вам секреты непонятных слов своей сферы
* Наиболее популярные начинки
* Рецепт идеальных подтёков на торте
* Вебинар по приготовлению торта - сможет сделать любая хозяйка дома!

Можете в постах рассказывать о себе, это здорово поднимет доверие и сблизит вас с подписчиками. Всё-таки узнавать вас как человека тоже интересно.

* На приготовление первого торта "Наполеон" меня натолкнул интересный факт о французском полководце
* Люблю ли я сама сладости?
* Когда я поняла, что хочу стать кондитером?
* Мой самый первый торт, или море слёз и крем по всей кухне
* Почему мне не нравится работать с мастикой

Очень хорошо, если вы будете разогревать публику различными action-постами. Это такие посты, которые предлагают пользователю совершить действие после прочтения текста: отписаться в комментариях, что-то угадать, поразмышлять или придумать какую-либо идею.

Примеры постов для вовлечения подписчиков

* :Любимец публики Чизкейк. Как думаете, почему он настолько популярен?
* Среди кого сладкоежек больше: юноши и девушки, голосуем
* Что бы вы хотели видеть в моих постах? Покидайте интересные идеи! 10 самых креативных получат от меня вкусный подарок
* Опрос: как часто вас тянет на сладенькое?
* С какими сладостям у вас ассоциируется лето / любое другое время года?
* Говорят, что сладкоежки более эмоциональны, чем любители солёненького. А как вы думаете?
* Голосуем за название капкейков ко Дню России (либо можно предложить подписчикам самостоятельно придумать название)

Как кулинарный эксперт (пусть и узкоспециализированный), вы обладаете необходимыми знаниями, которые могут пригодиться начинающим кондитерам или даже домохозяйкам. Смело давайте в ваших постах советы по приготовлению сладостей, делитесь рецептами, фишками, лайфхаками.

Примеры постов-советов:

* Рецепт эклеров с нежным кремом
* Секреты приготовления воздушного бисквита
* Домашняя “Прага”, рецепт наишоколаднейшего торта
* 3 причины, почему яичные белки не взбиваются до густой пены
* Совет: никогда не используйте маргарин, если не хотите испортить выпечку

В вашей сфере есть место юмору, поэтому почему бы не пошутить про сладкое пирожное или что-то в этом роде?

Идеи тем для юмористических постов:

* Стереотипный кондитер: правда ли, что к 40 годам я буду весить около 100 кг
* Забавные прозвища, которые придумали мне мои друзья
* Недавно поняла, что бисквитный крем в процессе приготовления похож на рыбу-каплю (и добавьте смеющийся смайлик)
* С этими усами из глазури я похожа на итальянского мафиози

### **Информационные и развлекательные сторис**

Используйте для сторис, отображающихся вверху вашего профиля, те же темы, что и в инфопостах. Это может быть информация разного рода: полезная, нейтральная, развлекательная.

Идеи для информационных и развлекательных сторис:

* Моё мастерство оценил сам N (видео или фото с каким-либо известным кондитером)
* Навигация - список используемых в профиле хэштегов (обзоры, прайс, мужские торты, женские, детские)
* Расписание вебинаров
* Подарочные наборы: для мамы, папы, дедушки, бабушки, сестре, брату
* Сколько граммов сладкого можно съедать в день
* Какие гормоны вырабатывает наш мозг в ответ на сладенькое

### **Продающие сторис**

У них задача та же, что у продающих постов. Только достигается эффект продажи более просто и быстро, потому что сторис - своего рода мобильный способ подачи информации. Уместно размещать в них информацию об акциях, скидках, новинках кондитерской, меню, доступное для заказа.

Примерные темы для продающих сторис:

* Торт с индивидуальным дизайном: стоимость и сроки исполнения заказа
* Акция в честь юбилея: всем, у кого на носу круглая дата, скидка 5%
* Видео-отзыв со дня рождения ребёнка (в кадре должно быть видно, как именинник весело уплетает торт, можно добавить музыку и эффекты в историю)
* Благодарность от клиента - подаренный кухонный миксер или набор глазури
* 6 разных вкусов в одной упаковке за полцены - акция на капкейки только 11.07