# **Контент-план для блога про личный бренд в Инстаграм на месяц**

### **Продающие посты на месяц**

В **контент-план** для специалиста по построению личного бренда в социальных сетях должны входить посты, объясняющие подписчикам (потенциальным клиентам), почему они должны воспользоваться вашими услугами, а также, какие именно услуги вы предлагаете.

Примеры продающих постов:

* “Сравнение” двух героинь - одна продвигает блог сама, другая с помощью эксперта - показать результаты.
* 3 ошибки в ведении блога, которых я избежал(а).
* Размышление о том, почему в жизни преуспевают только те, кто действует быстро (например, идет на консультацию с экспертом), а не тянет время.
* Когда курсы и консультации действительно нужны для построения личного бренда?
* Крутая самопрезентация для эксперта: показать на своем примере.

### **Информационные и развлекательные посты**

Для формирования доверия и повышения лояльности аудитории необходимо сочетать продающие посты и полезным и развлекательным контентом, через который раскрывается ваша личность и экспертность.

Примеры **развлекательных постов**:

* Шуточный пост - 5 причин, почему вам не быть блогером.
* Игра “Оцени меня по визуалу”. Если бы подписчик не знал, кто вы, то о чем бы подумал, зайдя в блог (использовать 3-5 примеров).
* Познакомься со своим профилем. Задание для подписчиков: 5-10 вопросов для самоанализа.
* Найди свои точки “А” и “Б”. Упражнение на постановку цели и плана для создания личного бренда.
* Разбор “Человека-бренда”, известной личности.

Примеры **информационных** постов:

* Как бесплатно набрать первую 1000 подписчиков - личный опыт.
* 7 лайфхаков: как писать “инстаграмные” посты.
* Как НЕ нужно строить личный бренд - главные ошибки.
* Безопасность работы с рекламным кабинетом для продвижения личного бренда.
* Мой опыт: монетизация блога с небольшими охватами.
* Инстаграм - это маркетинговый инструмент. Пост-размышление на эту тему.

### **Информационные и развлекательные сторис**

Для эксперта по личному бренду сторис - основной инструмент повышения лояльности аудитории, и, как следствие - повышения конверсии из кликов в реальные продажи услуг.

Примеры развлекательных сторис:

* Игра “Угадай тему блога”. Вы выкладываете скрин ленты, а подписчики угадывают, кто может вести этот блог - например, парикмахер, художник или писатель.
* Бэкстейдж - показать, как вы создаете определенный образ на фотосессии.
* Тренировка насмотренности. Показать примеры хорошего и плохого визуала.
* Возврат одежды для фотосессий в магазин - опрос мнения подписчиков и дискуссия.
* Игра “Создай бренд” - подписчики называют важные элементы бренда.
* Игровое задание - “Цветовые схемы в блоге”. Определение триады, комплементарной и аналоговой схем.

Примеры информационных сторис:

* “А можно не снимать сторис”? - экспертная точка зрения.
* Цветовая палитра блога - что это такое и как ее построить?
* Хэштеги - примеры использования и результаты.
* Фишки блога - что это такое и как их найти.
* Как понять, о чем вести блог - рассказ на 3-5 слайдах.
* 5 главных ошибок в визуале, которые лучше не допускать.

### **Продающие сторис**

Отдельная категория подписчиков практически не читает посты, но вовлекается через сторис, поэтому в блоге эксперта по личному бренду должны присутствовать продающие сторис. Идеальное количество - не более 4-5 подобных сторис в неделю, чтобы не наскучить аудитории.

Примеры продающих сторис:

* “Построю бренд, а что дальше?” - ответ на главный вопрос. Чем поможет бренд в жизни и в работе.
* “Это слишком дорого” - развеивание этого высказывания с примерами, почему ваша консультация окупается.
* Разбор вашего визуала с экспертным объяснением используемых фишек.
* Пример задания на построение бренда из вашей консультации - дать на выполнение.
* “Закулисье” консультации по построению личного бренда - показать ваш подход к работе.