

# Контент-план для блога про личный бренд в Инстаграм на месяц

## Продающие посты на месяц

В **контент-план** для специалиста по построению личного бренда в социальных сетях должны входить посты, объясняющие подписчикам (потенциальным клиентам), почему они должны воспользоваться вашими услугами, а также, какие именно услуги вы предлагаете.

Примеры продающих постов:

- “Сравнение” двух героинь - одна продвигает блог сама, другая с помощью эксперта - показать результаты.
- 3 ошибки в ведении блога, которых я избежал(а).
- Размышление о том, почему в жизни преуспевают только те, кто действует быстро (например, идет на консультацию с экспертом), а не тянет время.
- Когда курсы и консультации действительно нужны для построения личного бренда?
- Крутая самопрезентация для эксперта: показать на своем примере.

## Информационные и развлекательные посты

Для формирования доверия и повышения лояльности аудитории необходимо сочетать продающие посты и полезным и развлекательным контентом, через который раскрывается ваша личность и экспертность.

Примеры **развлекательных постов**:

- Шуточный пост - 5 причин, почему вам не быть блогером.
- Игра “Оцени меня по визуалу”. Если бы подписчик не знал, кто вы, то о чем бы подумал, зайдя в блог (использовать 3-5 примеров).

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Познакомься со своим профилем. Задание для подписчиков: 5-10 вопросов для самоанализа.
- Найди свои точки “А” и “Б”. Упражнение на постановку цели и плана для создания личного бренда.
- Разбор “Человека-бренда”, известной личности.

Примеры **информационных** постов:

- Как бесплатно набрать первую 1000 подписчиков - личный опыт.
- 7 лайфхаков: как писать “инстаграмные” посты.
- Как НЕ нужно строить личный бренд - главные ошибки.
- Безопасность работы с рекламным кабинетом для продвижения личного бренда.
- Мой опыт: монетизация блога с небольшими охватами.
- Инстаграм - это маркетинговый инструмент. Пост-размышление на эту тему.

### **Информационные и развлекательные сторис**

Для эксперта по личному бренду сторис - основной инструмент повышения лояльности аудитории, и, как следствие - повышения конверсии из кликов в реальные продажи услуг.

Примеры развлекательных сторис:

- Игра “Угадай тему блога”. Вы выкладываете скрин ленты, а подписчики угадывают, кто может вести этот блог - например, парикмахер, художник или писатель.
- Бэкстейдж - показать, как вы создаете определенный образ на фотосессии.
- Тренировка насмотренности. Показать примеры хорошего и плохого визуала.
- Возврат одежды для фотосессий в магазин - опрос мнения подписчиков и дискуссия.
- Игра “Создай бренд” - подписчики называют важные элементы бренда.

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Игровое задание - “Цветовые схемы в блоге”. Определение триады, комплементарной и аналоговой схем.

Примеры информационных сторис:

- “А можно не снимать сторис”? - экспертная точка зрения.
- Цветовая палитра блога - что это такое и как ее построить?
- Хэштеги - примеры использования и результаты.
- Фишки блога - что это такое и как их найти.
- Как понять, о чем вести блог - рассказ на 3-5 слайдах.
- 5 главных ошибок в визуале, которые лучше не допускать.

### Продающие сторис

Отдельная категория подписчиков практически не читает посты, но вовлекается через сторис, поэтому в блоге эксперта по личному бренду должны присутствовать продающие сторис. Идеальное количество - не более 4-5 подобных сторис в неделю, чтобы не наскучить аудитории.

Примеры продающих сторис:

- “Построю бренд, а что дальше?” - ответ на главный вопрос. Чем поможет бренд в жизни и в работе.
- “Это слишком дорого” - развеивание этого высказывания с примерами, почему ваша консультация окупается.
- Разбор вашего визуала с экспертным объяснением используемых фишек.
- Пример задания на построение бренда из вашей консультации - дать на выполнение.
- “Закулисье” консультации по построению личного бренда - показать ваш подход к работе.

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)