

Готовый контент-план на месяц для зоомагазина

Продающие посты

Продающие посты в контент-плане зоомагазина ориентированы на привлечение клиентов. Делается это, например, при помощи оповещения о расширении ассортимента товаров или услуг, а также публикации отзывов.

Идеи для продающих новостных постов:

- У нас открылся новый филиал на улице N
- Впервые в сети наших зоомагазинов работает груминг-салон для животных
- Товар дня: 30% скидка на корма Purina в четверг
- Друзья! Теперь мы доставляем товары по городу. Стоимость рассчитывается в зависимости от удалённости района
- Отзыв реального клиента о посещении зоомагазина, качестве обслуживания, интерьере помещения, либо отзыв в шуточной форме от лица питомца, с которым клиент пришёл в зоомагазин (например: “Был в этом замечательном магазине корма, хозяйка накупила вкусностей и новые игрушки, а на кассе меня угостили мясным лакомством”)
- Наши принципы. Например, что ваш зоомагазин считает, что животные – это действительно друзья и члены семьи, а потому не закупает низкосортные товары, не работает с “серыми” поставщиками, очень трепетно относится к хранению и т.п.
- Было и стало. Рассказываем, как изменился магазин, что сделано, создаем экспертность и ощущение развития (что очень любят клиенты).
-

Не стоит забывать и о приятных бонусах. Устраивайте акции, розыгрыши, чтобы аудитория получала удовольствие от покупок в Вашем магазине.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Идеи постов зоомагазина:

- Акция “1+1” на любые корма для собак с говядиной
- Скидка 10% на всю покупку при выборе любых трёх упаковок влажного корма Whiskas и одной упаковки сухого
- Конкурс на самую натренированную собаку: присылайте видео с процесса дрессировки вашего любимца. Победитель будет выбран по лайкам и получит набор для дрессировки
- Дарим 100 бонусных рублей за отзыв о нашем магазине
- Розыгрыш сертификатов на 2000 и 5000 рублей между подписчиками: под постом нужно оставить комментарий с фотографией питомца и сделать репост себе на страницу

Информационные и развлекательные посты на месяц

Владельцев питомцев интересует не только покупка товаров, но и полезная информация по воспитанию животных, уходу за ними. Кроме того, вам доверяют как профессионалам в данной области, поэтому прислушаются, если Вы сделаете обзор на продукцию или дадите рекомендации по её выбору.

Примеры тем для контент-плана:

- Almo Nature обновил линейку кормов: рассказываем о его преимуществах и недостатках
- 5 советов от ветеринара N по уходу за собакой в летнее время
- Поводок или шлейка: что рекомендуют профессиональные кинологи
- С какого возраста следует начать заниматься дрессировкой щенка: рассказывает собаковод со стажем
- О чём может рассказать этикетка корма: учимся определять качество по ключевым словам
- Рыбки-долгожители: 5 видов водных обитателей, которые проживут с вами долго

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Что нужно знать, прежде чем принять в семью собаку породы N
Неплохо, если Вы отнесётесь к ведению страницы магазина с юмором и позитивом, запустите постоянную рубрику в профиль или предложите подписчикам поделиться забавными фото и видео с участием их питомцев.

Идеи развлекательных постов:

- У кого есть дома робот-пылесос? Делитесь реакцией ваших хвостатых друзей на это чудо техники
- Ежедневная рубрика “Доброе утро” и цитата дня
- Ежедневная рубрика “Гороскоп от Барбоса Нептунова (картинка с собакой в костюме + короткие гороскопы для каждого знака зодиака / или на один день гороскоп для одного знака)
- 1 марта в России отмечается всемирный день кошек (интересные факты о них, общая информация)
- Определяем самую популярную кличку питомца: делитесь в комментариях, у кого как зовут любимцев

Информационные и развлекательные сторис

В сторис такого типа разместите похожую информацию, как в информационно-развлекательных постах. По сути, это тоже что-то позитивное и информативно полезное.

Темы для развлекательных историй:

- Кошачьи предсказания (запускаем в сторис слайд-шоу быстро, где на каждой картинке какое-то предсказание + фотографии кошек, предлагаем подписчикам сделать скриншот и узнать, какое предсказание им попало, поделиться в комментариях)

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Постоянная серия постов о жизни какого-то питомца, например, черепахи. Придумываем короткие прикольные истории на 2-3 предложения от ее имени о том, как она провела день.
- Слушайте специальную зооподборку треков на нашем канале Spotify
- Наши питомцы (персонал зоомагазина делает большую сторис, где каждый рассказывает о своём питомце)
- Кто круче: котэ или собакины? Опрос для подписчиков (конечно, можно не только их).

Примеры тем для инфосторис:

- Фестиваль любителей животных в городе N: как записаться
- Рубрика “10 вопросов о породе” для владельцев
- Сторис о приютах для животных (местоположение, график работы, как помочь приюту)
- Важное о ... Циклы сторис о том, как правильно кормить, ухаживать, содержать и т.п. любые виды животных. Четко, коротко и интересно.

Продающие сторис зоомагазина

В актуальные истории помещайте базовую информацию, которая интересует клиентов в первую очередь: ваше местоположение, опытность (это доказывают отзывы), прайс-лист.

Примеры продающих сторис:

- Отзыв клиента о службе доставки зоомагазина (короткое видео, на котором видны все покупки + какая-нибудь надпись вроде “Спасибо, что экономите наше время”)
- Наши самые популярные питомцы. Цикл постов о “звездах” вашего магазина с крутыми фото и визуалом.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Цикл сторис: угадай породу или животное. Можно давать фото полное собаки, кошки, шиншиллы и так далее, а можно – только часть фото. Первые N угадавших – получают скидку N%
- Оставьте отзыв – получите скидку! Предлагайте обменять видеоотзыв на хорошую скидку.
- Акция недели. Ввести правило – давать акцию каждую неделю, чтобы подписчики привыкли и ожидали ее.
- ТОП товаров (самые ходовые – корма, кошачьи лотки, ошейники, игрушки, клетки, средства по уходу) + несколько ситуативных (одежда для кошек, кошачьи домики).

Кстати, если вам мало идей для контент-плана вашего зоомагазина, можно посмотреть интересные идеи в смежных подборках, например, в идеях контент-плана для **ветеринарной клиники**. Если включить креатив и чуть сместить акценты постов, вы тоже сможете создать на их основе что-то интересное.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)