## **Посты для музыканта на месяц. Темы контент-плана в Инстаграм**

### **Продающие посты на месяц**

Тип публикаций в аккаунте Инстаграм у музыканта напрямую зависит от цели ведения профиля. Если основная задача - продвижение и поиск продюсеров, режиссеров и слушателей, то необходимо регулярно создавать публикации всех категорий - продающие, развлекательные и информационные посты и сторис.

Если же больше задача состоит в поддержании интереса к бренду, лучше опираться на виральный, комментируемый, отчасти даже хайповый контент.

**Идеи продающих постов:**

* Музыкант без личного бренда - никто? - Высказать свое мнение по вопросу, плюс – косвенно показать, что у вас есть личный бренд
* Классное выступление – как это бывает? Рассказать о том, что поначалу люди выбирают между многими, для них вы пока “один из… “, но потом … . Суть постов – в создании желания пригласить именно вас
* Города (страны), где я буду выступать в этом году. Предложить также (скрыто, ненавязчиво) добавить какой-то город (страну) в маршрут, куда бы вы тоже приехали и с удовольствием выступили
* Где послушать песни - рассказать обо всех площадках, где есть ваши треки.
* “Певец на свадьбу или юбилей” - почему это отличная идея?
* Как рождается хит - рассказать о процессе создания популярных композиций с примерами

### **Информационные и развлекательные посты для музыканта**

 Основную часть контента в профиле творческого человека занимает развлекательный и информационный контент, который при правильной подаче может становиться продающим. Это связано с тем, что подобный контент показывает исполнителя как личность и профессионала, а значит, повышается интерес аудитории.

**Информационные посты для музыканта:**

* Разбор популярной песни или клипа - почему подобное исполнение нравится слушателям;
* Рассказать о теории айсберга - то есть о том, что выступление - это лишь результат ежедневного труда и постоянных репетиций;
* “Он не попадает в ноты” - разобрать, что значит “попадать в ноты” и показать примеры хорошего или плохого исполнения. Для этого можно опубликовать обычное видео в формате поста.
* Где выучиться на музыканта, и надо ли?
* Моя карьера пошагово. Что получалось, а что нет
* Лучшее и худшее выступление. Пост-рассказ
* Атмосфера на концертах - как она создается и кто отвечает за “движ”?

**Развлекательные посты для музыканта:**

* Повтор голоса другого вокалиста - техника копирования;
* Об участии в популярных проектах вроде “Голос” - высказать свое мнение.
* 24 часа из жизни музыканта - как проходят репетиции перед концертом и поиск площадок.
* Топ-мифов о музыкальной карьере и выступлениях - развеять в шуточной форме;
* Техники, которые использовались популярными вокалистами, например, из групп Queen, Nirvana или Кино;
* Сколько нужно на имидж? Неформально-развлекательный пост о том, какие расходы музыкантов не видит обычных слушатель
* Как улучшить дикцию с помощью простых упражнений.

### **Информационные и развлекательные сторис на месяц**

 В отличие от других экспертов, которые могут показывать свою экспертность в постах, для музыканта крайне важны сторис - это главный инструмент взаимодействия с аудиторией.

**Примеры информационных сторис музыканта:**

* Что включает в себя работа над треком - тезисно, кратко, с фото этапов.
* Почему нужно снимать клипы и как проходят съемки;
* Как найти площадку для выступления. Мои советы
* Сотрудничество с музыкальными платформами вроде Яндекс.Музыка - основные вопросы.
* Доход музыканта - на чем можно заработать?

**Идеи развлекательных историй для Инстаграм:**

* Шуточное видео о постановке вокала - тренировка новичка и опытного музыканта.
* Высказать мнение о популярной передаче например нашумевшей “Музыкалити” с участием Долиной и Карнавал, но по свежим выпускам.
* Лайв - опубликовать запись с концерта со смешными подписями и комментариями.
* Где я ищу вдохновение - показать и рассказать о своих способах поиска творческих идей (цикл сторис с короткими тезисами)
* Сторис с опросами – кто больше нравится из “гигантов” в том муз. направлении, в котором вы работаете
* Самые прикольные райдеры музыкантов ( самые необычные, простые, пафосные и т.п)
* Собираем образ на концерт - предложить подписчикам выбрать Look, в котором вы будете выступать.
* “С вас - идея”. Пусть подписчики предлагают, что вам спеть в следующий раз
* “Портрет начинающего вокалиста”. Сыграть новичка и сделать подписи вроде “Вера в свой успех и популярность”, “Ожидание дохода - миллион за концерт”.

### **Продающие сторис контент-плана музыканта**

Музыкант может снимать продающие сторис, если хочет представить аудитории какой-либо продукт: новую песню или курс профессионального мастерства. Важно даже не продать себя сразу, потому что продажа услуг музыканта – это обычно не быстрый процесс. Скорее, важно создать атмосферу, при которой у подписчиков вашего аккаунта Инстаграм сложится о вас явно позитивное, привлекательное мнение.

**Идеи для продающих сторис:**

* Как вы нашли идею для нового трека - рассказать о сочинении текстов;
* Серия сторис с конкурсами, в которых разыграете билеты, постеры или диски с авфтографом
* Профессиональный музыкант - чем он отличается от любителя? Создаете экспертность
* Мои корпоративы – цикл видео или фото с лучшими выступлениями на корпоративах, юбилеях и т.п. Это не только создаст экспертность, но и побудит других обращаться к вам.
* Музыкант - это хобби или работа? Ваше мнение, куда можно органично вплести предложения о работе
* Серия историй“По минуте о факапах”. Коротко и позитивно (можно с юмором) о том, что раздражает, не нравится, утомляет и т.п в работе (карьере) музыканта.
* Мини-влог в сториз - подготовка к выступлению - репетиция и распевки.
* “Как я пел раньше и как сейчас” - показать старое видео с концерта и новое, так, чтобы было заметно улучшение в вокале.