

Посты для музыканта на месяц. Темы контент-плана в Инстаграм

Продающие посты на месяц

Тип публикаций в аккаунте Инстаграм у музыканта напрямую зависит от цели ведения профиля. Если основная задача - продвижение и поиск продюсеров, режиссеров и слушателей, то необходимо регулярно создавать публикации всех категорий - продающие, развлекательные и информационные посты и сторис.

Если же больше задача состоит в поддержании интереса к бренду, лучше опираться на виральный, комментируемый, отчасти даже хайповый контент.

Идеи продающих постов:

- Музыкант без личного бренда - никто? - Высказать свое мнение по вопросу, плюс – косвенно показать, что у вас есть личный бренд
- Классное выступление – как это бывает? Рассказать о том, что поначалу люди выбирают между многими, для них вы пока “один из...”, но потом Суть постов – в создании желания пригласить именно вас
- Города (страны), где я буду выступать в этом году. Предложить также (скрыто, ненавязчиво) добавить какой-то город (страну) в маршрут, куда бы вы тоже приехали и с удовольствием выступили
- Где послушать песни - рассказать обо всех площадках, где есть ваши треки.
- “Певец на свадьбу или юбилей” - почему это отличная идея?
- Как рождается хит - рассказать о процессе создания популярных композиций с примерами

Информационные и развлекательные посты для музыканта

Основную часть контента в профиле творческого человека занимает развлекательный и информационный контент, который при правильной подаче может становиться продающим. Это связано с тем, что подобный контент показывает

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

исполнителя как личность и профессионала, а значит, повышается интерес аудитории.

Информационные посты для музыканта:

- Разбор популярной песни или клипа - почему подобное исполнение нравится слушателям;
- Рассказать о теории айсберга - то есть о том, что выступление - это лишь результат ежедневного труда и постоянных репетиций;
- “Он не попадает в ноты” - разобрать, что значит “попадать в ноты” и показать примеры хорошего или плохого исполнения. Для этого можно опубликовать обычное видео в формате поста.
- Где выучиться на музыканта, и надо ли?
- Моя карьера пошагово. Что получалось, а что нет
- Лучшее и худшее выступление. Пост-рассказ
- Атмосфера на концертах - как она создается и кто отвечает за “движ”?

Развлекательные посты для музыканта:

- Повтор голоса другого вокалиста - техника копирования;
- Об участии в популярных проектах вроде “Голос” - высказать свое мнение.
- 24 часа из жизни музыканта - как проходят репетиции перед концертом и поиск площадок.
- Топ-мифов о музыкальной карьере и выступлениях - развеять в шуточной форме;
- Техники, которые использовались популярными вокалистами, например, из групп Queen, Nirvana или Кино;
- Сколько нужно на имидж? Неформально-развлекательный пост о том, какие расходы музыкантов не видит обычный слушатель
- Как улучшить дикцию с помощью простых упражнений.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Информационные и развлекательные сторис на месяц

В отличие от других экспертов, которые могут показывать свою экспертность в постах, для музыканта крайне важны сторис - это главный инструмент взаимодействия с аудиторией.

Примеры информационных сторис музыканта:

- Что включает в себя работа над треком - тезисно, кратко, с фото этапов.
- Почему нужно снимать клипы и как проходят съемки;
- Как найти площадку для выступления. Мои советы
- Сотрудничество с музыкальными платформами вроде Яндекс.Музыка - основные вопросы.
- Доход музыканта - на чем можно заработать?

Идеи развлекательных историй для Инстаграм:

- Шуточное видео о постановке вокала - тренировка новичка и опытного музыканта.
- Высказать мнение о популярной передаче например нашумевшей "Музыкалити" с участием Долиной и Карнавал, но по свежим выпускам.
- Лайв - опубликовать запись с концерта со смешными подписями и комментариями.
- Где я ищу вдохновение - показать и рассказать о своих способах поиска творческих идей (цикл сторис с короткими тезисами)
- Сторис с опросами – кто больше нравится из "гигантов" в том муз. направлении, в котором вы работаете

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. ["Копирайтинг в Instagram"](#)

- Самые прикольные райдеры музыкантов (самые необычные, простые, пафосные и т.п)
- Собираем образ на концерт - предложить подписчикам выбрать Look, в котором вы будете выступать.
- “С вас - идея”. Пусть подписчики предлагают, что вам спеть в следующий раз
- “Портрет начинающего вокалиста”. Сыграть новичка и сделать подписи вроде “Вера в свой успех и популярность”, “Ожидание дохода - миллион за концерт”.

Продающие сторис контент-плана музыканта

Музыкант может снимать продающие сторис, если хочет представить аудитории какой-либо продукт: новую песню или курс профессионального мастерства. Важно даже не продать себя сразу, потому что продажа услуг музыканта – это обычно не быстрый процесс. Скорее, важно создать атмосферу, при которой у подписчиков вашего аккаунта Инстаграм сложится о вас явно позитивное, привлекательное мнение.

Идеи для продающих сторис:

- Как вы нашли идею для нового трека - рассказать о сочинении текстов;
- Серия сторис с конкурсами, в которых разыграете билеты, постеры или диски с авфтографом
- Профессиональный музыкант - чем он отличается от любителя? Создаете экспертность
- Мои корпоративы – цикл видео или фото с лучшими выступлениями на корпоративах, юбилеях и т.п. Это не только создаст экспертность, но и побудит других обращаться к вам.
- Музыкант - это хобби или работа? Ваше мнение, куда можно органично вплести предложения о работе
- Серия историй “По минуте о факапах”. Коротко и позитивно (можно с юмором) о том, что раздражает, не нравится, утомляет и т.п в работе (карьере) музыканта.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Мини-влог в сториз - подготовка к выступлению - репетиция и распевки.
- “Как я пел раньше и как сейчас” - показать старое видео с концерта и новое, так, чтобы было заметно улучшение в вокале.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного