

## Готовый контент-план на месяц для лэшмейкера

### Продающие посты на месяц

Контент-план для мастера по наращиванию ресниц включает в себя несколько постов, объясняющих потенциальным клиентам ценность услуги и особенности ценообразования.

Приглашение в студию, разбор вопросов клиента и снятие возражений.

#### Варианты продающих постов:

- Как определиться с длиной ресниц - показать примеры работ
- Акция: разрешите нам использовать ваше фото с результатом и получите скидку 50%
- Акция месяца: за упоминание в вашем посте – скидка 20%
- 2 в 1: получите 2 услуги по цене одной весь месяц
- 5 мифов о наращивании ресниц – развеять самые распространенные сомнения клиента
- «До» и «После»: наглядный результат наращивания ресниц. Цикл постов
- Как выглядит лицо с нарощенными ресницами и без них – фотографии

Стоимость услуг по наращиванию, объяснение ценности процедуры и то, как вообще формируется правильная цена.

#### Идеи для постов лэшмейкера:

- Что включено в стоимость процедуры (рассказать об уровне обслуживания, дополнительных «плюшках»)
- Почему дешево – это плохо?
- Какие материалы вы используете в работе. Почему они лучше, чем аналоги
- Где вы учились. Покажите фотографии своих сертификатов

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

## Видео REELS:

- «Разговор» клиента и мастера. Клиент задает «глупые» вопросы, а мастер отвечает
- Шуточное видео «Когда сменила проверенного мастера на нового». Сначала красивые ресницы, потом – «паучьи лапки»
- Шуточное видео «Когда твой парень не понимает разницу между 2Д и 3Д ресницами (грустная девушка)

## Информационные и развлекательные посты

Контент-план на месяц включает в себя и полезные посты, из которых клиент получит необходимую для него информацию. Посты для лешмейкера должны чередоваться – полезный, развлекательный, продающий. При этом большую часть профиля занимают полезные и развлекательные посты.

### Информационные посты о лешмейкере:

- Как ухаживать за нарощенными ресницами
- Новый тренд – цветные ресницы. Кому подойдет?
- Эффект «Ким» - что это такое и кому он подойдет?
- Можно ли делать макияж перед наращиванием
- Тренды в наращивании в этом сезоне

### Развлекательные варианты постов:

- Когда лешмейкер перестарался: подборки фото (из Сети) с неудачным итогом работы с ресницами
- Смешная история о взаимодействии с клиентом
- Мое рабочее место – подборка фотографий
- Рассказ о том, в какую нелепую ситуацию вы попадали, и как из нее выпутывались

### Развлекательные видео REELS:

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- «Прежде, чем встречаться с парнем, убедись, что он оплатит тебе визит к лэшмейкеру»
- Мой путь лэшмейкера – рассказать, с чего начинался бизнес и к какому результату получилось прийти
- Видео-распаковка новых палеток с ресницами и косметики для ухода

## Информационные и развлекательные сторис

Основной вид сторис, которые требуется публиковать ежедневно – развлекательные. Это необходимо для вовлечения реальных и потенциальных клиентов и повышения доверия к мастеру.

### Примеры развлекательных сторис для лэшмейкера:

- Рассказ о себе и о том, как вы начали бизнес
- Игра «Найди мою работу». Нужно опубликовать коллаж из 4 разных работ и попросить найти вашу
- Юмористическое видео «Типы клиентов». Например «Мне бы побыстрее», или «Девочка, такая девочка»
- Рубрика «Цитата дня». Каждый день вы можете публиковать красивую цитату

### Идеи информационных сторис для публикаций:

- Какой уход нужен нарощенным ресницам
- Видео «До и после» для каждого типа ресниц
- Как добиться натурального изгиба при наращивании
- В чем разница 2Д и 3Д объема
- Как правильно умываться

## Продающие сторис

Особая категория сторис – продающие. Важно действовать аккуратно, не предлагая свои услуги «в лоб».

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Примеры продающих сторис:

- Ответ на вопрос подписчика – как записаться на процедуру
- Отзывы клиентов, посетивших ваш кабинет
- Прайс. Не нужно предлагать клиентам прийти на процедуру, достаточно выложить прайс
- Информация о свободных местах для записи

Новые подписчики решаются на посещение кабинета лэшмейкера только в том случае, если они понимают, что за личность стоит за блогом и начинают доверять специалисту. Добиться такого уровня доверия непросто, но возможно, за счет грамотной публикации контента в соответствии с планом.

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного