## **Темы постов контент-плана в Инстаграм для диетолога на месяц**

### **Продающие посты для аккаунта**

Примерно 30-40% постов в контент-плане диетолога должны быть продающими. Информационный контент может собирать больше комментариев и лайков, но продажи приносят именно коммерческие материалы. Подробно рассказывайте о своих услугах: зачем они нужны, почему они эффективны, как могут помочь, какие проблемы решают, как происходит процесс работы.

**Идеи для постов об услугах диетолога:**

* Детокс тур на море: что это и кому полезно
* Кому нужна индивидуальная диета^ раскладываем по полочкам
* Как проходит консультация? Четко этапы для тех, кто не в курсе
* Эффективное похудение в группах? Да! (даем преимущества групповой мотивации, кейсы и т.п)
* Новая услуга: консультация по интервальному голоданию
* Что включает услуга по составлению индивидуальной диеты
* AntiAge: помогаю построить питание для сохранения молодости
* Есть и худеть: какой результат вы получите от моих консультаций

Большое внимание в контент-плане на месяц нужно уделить акциям и распродажам. Такие посты будут побуждать подписчиков совершить покупку быстрее.

**Примеры постов с акциями:**

* Скидка 10% на запись в группу, стартующую 1 сентября. Худеем к Новому году
* Задайте лучший вопрос и получите скидку 40%
* Напишите самый комментарий, соберите больше всех “нравится” – получите скидку 30%
* Скидка 15% на летний детокс тур за упоминание
* Первая консультация по питанию со скидкой 20%
* Конкурс: расскажи, почему ты хочешь похудеть, и выиграй бесплатную консультацию

Отзывы, рассказы о клиентах и фотографии до и после наглядно продемонстрируют результаты работы диетолога. Такой контент привлекает внимание подписчиков и дает им уверенность, что вы хороший специалист. Делайте скриншоты благодарностей, просите клиентов рассказать о вашем сотрудничестве на своей страничке и делайте репост.

**Посты с отзывами о диетологе могут быть такие:**

* Ваши результаты: группа июнь этого года
* Елена похудела на 30 килограмм и рассказывает, как ей это удалось
* Мария избавилась от проблем с кожей с помощью правильного питания
* Результаты моих клиентов: фото до и после
* Самые эмоциональные отзывы – личная подборка

### **Информационные и развлекательные посты контент-плана**

Информационный контент — ключевая позиция в контент-плане диетолога. Именно ради полезных статей потенциальные клиенты подписываются на вашу страницу. Диетолог может публиковать материалы о правильном питании, спорте, рецепты.

**Несколько идей для информационных постов:**

* Чем можно заменить сахар? Личный хит-парад специалиста
* Полезные крем-супы: 5 вкуснейших рецептов
* Как правильное питание помогает избавиться от морщин
* 10 золотых правил осознанного питания
* Правила похудения после 40 лет
* Что такое интервальное голодание? Просто и без тумана
* 3 самых вкусных диетических десерта
* Рецепт идеального завтрака
* Вся правда о глютене, о которой часто не говорят

Расскажите о себе, как о специалисте. Пусть читатели убедятся в вашей экспертности.

**Готовые идеи для постов для диетолога:**

* Представлюсь. Коротко обо мне
* Обучение по нутрициологии завершено
* О моем образовании и призвании (создаем элементы доверительности)
* 5 причин, по которым я пришла в диетологию
* Этого не говорит большинство диетологов (посты со “скользкими” моментами в профессии)

Общайтесь со своей аудиторией, отвечайте на вопросы подписчиков, проводите опросы, обсуждайте комментарии. Так вы сможете найти новые идеи для контент-плана.

**Идеи для вопросов и опросов:**

* “Почему я не могу похудеть” – ответы на вопросы подписчиков
* Опрос: как вы пришли к правильному питанию
* Мотивация. Как вы мотивируете себя?
* Отвечу на ваши вопросы в рамках прямого эфира
* Что

Большая часть информации в вашем профиле будет серьезной. Но в диетологии есть место и юмору. Публикуйте тематические шутки, мемы, анекдоты.

**Идеи юмористических постов:**

* 5 типичных видов худеющих женщин. Кто узнал себя?
* Как худеют разные знаки зодиака
* 5 причин похудеть к Новому году

### **Информационные и развлекательные сторис на месяц**

Короткие информационные сторис помогут привлечь внимание и в сжатой форме донести до читателей важную информацию.

**Варианты информационных сторис:**

* Анонс прямого эфира 30 августа
* Как питаться, чтобы убрать отеки через 2 недели
* Скачайте чек-лист «Питание для здоровой кожи» за лайк
* 3 рецепта витаминных салатов, которых нет в Сети
* 5 самых распространенных ошибок худеющих
* Что такое интегративная нутрициология
* Цикл сторис “Понятная диетология” с короткими и четкими тезисами
* Цикл сторис “Заблуждения, которые подрывают здоровье”. Серия тезисных просветительских историй от эксперта. Такое любят читать и делиться.

### **Продающие сторис диетолога**

Закрепленные истории — важный инструмент продаж. Вверху страницы подписчик должен видеть самую важную коммерческую информацию и анонсы акций, важных событий.

**Темы продающих историй диетолога:**

* Анонс: в мае появится новая услуга «Детокс»
* Голосуйте, на какую программу сделать скидку 40% (даете 2 программы на выбор)
* Соберите свою скидку: цикл историй, например, на месяц или 2 недели, в каждой сторис, помимо какой-то информации, например, коротко о пользе каждой программы, есть цифра, буква, знак. Чем больше их соберет подписчик, тем больше скидка. Кто соберет все – скидка 50%.
* Подборка ваших отзывов об индивидуальной программе «Перезагрузка 2.0»
* Индивидуальные консультации или групповая работа: сравниваем плюсы и минусы
* Открывается запись на детокс тур в августе
* Скидка 15% на консультацию и составление индивидуальной диеты