

Контент-план для бьюти-мастера на месяц в Инстаграм

Идеи для продающих постов

Инстаграм — это идеальная социальная сеть для привлечения клиентов в салон бьюти-мастера, ведь в работе визажиста, мастера по маникюру или шугарингу очень важен визуал. Продажи приносят именно коммерческие посты. Не ограничивайтесь сухим описанием услуг. Расскажите потенциальным клиентам, чем хороши ваши услуги, почему они необходимы и какие проблемы решают.

Идеи для постов:

- Маникюр для мужчин – это круто
- Виды маникюра: выбирайте и записывайтесь
- Свадебный макияж: фишки профессионалов
- Шугаринг решит проблему нежелательных волос
- Доступна онлайн-запись на шугаринг
- Идеальный френч — это реально
- Как проводится педикюр по шагам
- Кому необходима парафинотерапия рук

Скидки и акции увеличат продажи. Благодаря конкурсам и розыгрышам вы привлечете новых подписчиков и усилите активность на странице.

Варианты для контент-плана:

- Готовимся к лету: скидка на шугаринг 10%
- Отметь друга в комментариях и получи шанс выиграть вечерний макияж
- Каждая десятая коррекция бесплатно

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Первый раз? Скидка для новых клиентов 10%
- Скидка 25% на комплекс процедур
- Счастливые часы: по будням с 10 до 14 скидка 15%

Отзывы клиентов и фото до/после имеют важнейшее значение для потенциальных клиентов. Заказывая услугу у бьюти-мастера, они хотят убедиться, что имеют дело с профессионалом.

Темы для бьюти-мастера:

- Гладкая кожа: подборка фото до и после
- Мои звездные клиенты
- Свадебный макияж глазами клиентки
- Лучший маникюр на этой неделе
- Видео отзыв от постоянной клиентки
- Как преображает женщину грамотный макияж: фото до и после

Идеи для информационных и развлекательных постов

Расскажите о себе как о специалисте о человеке. Сделали сложную или необычную работу? Закончили обучение, приняли участие в конкурсе мастерства, купили новый инструмент? Поделитесь этим опытом с подписчиками.

Варианты постов для контент-плана:

- Образы, которыми я вдохновляюсь в своей работе
- Мое рабочее место: обустройство кабинета
- Самый сложный макияж, который я когда-либо делала

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Мои любимые марки косметики: чем я пользуюсь сама
- Бьюти-форум 2021 в Москве: как это было

Подписчикам интересно смотреть за работой специалистов. Покажите процесс преображения клиентов, расскажите о косметике и инструментах, которые используете.

Идеи для создания постов:

- Какие инструменты я использую и почему
- Бэкстейдж: повседневный макияж
- Как я стерилизую инструменты
- Бюджетные бренды помады для профессионального макияжа
- Разбираем состав косметики (серия постов)

Потенциальные клиенты будут подписываться на вашу страницу ради полезной информации. Поделитесь опытом и дайте совет от профессионала.

Темы для написания постов:

- 5 самых распространенных ошибок в макияже
- 17 советов, которые позволят сделать идеальный макияж
- Форма ногтей: какую выбрать
- 10 советов от визажиста
- Топ 7 профессиональных средств для маникюра
- Как подобрать форму бровей
- Уход за кожей рук и ногтями в домашних условиях
- Тренды в маникюре 2022

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Самые интересные цвета этого сезона

Прямое общение — важный элемент взаимодействия с аудиторией. Вам задают вопросы? Соберите несколько самых интересных и сделайте отдельный пост с ответами. Спросите у подписчиков, что они хотели бы узнать, что им нравится и включите посты на эти темы в контент-план. Предложите поиграть.

Варианты вовлекающего контента:

- Какой маникюр вам нравится больше 1 или 2
- Нужно ли отращивать волосы перед шугарингом
- Часто пользоваться косметикой — это вредно? Отвечаю на ваши вопросы
- Почему растут волосы
- Интервью с мастером: пишите вопросы в комментариях
- Опрос: акрил или гель?
- Анализируем макияж звезд

Обсуждайте темы, которые интересны вашим клиентам: похудение, здоровое питание, уход за собой, как быть счастливой.

Интересные идеи:

- Как оставаться стройной
- 3 лучших рецепта овсяноблина
- 2 литра воды в день: обязательное требование или устоявшийся миф
- 10 упражнений, чтобы держать себя в форме

Темы для продающих сторис бьюти-мастера

Продающие истории в вашем контент-плане – это важный элемент отстройки. Чтобы не потеряться среди других бьюти-мастеров в Инстаграм (а в ленте подписчиков вы

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

можете быть далеко не единственным), важно не просто что-то продавать и предлагать, но еще и визуально, стилистически выделяться на общем фоне.

Здесь подойдут любые форматы отстройки: **интересные тексты**, брендированный визуальный контент, особый стиль фото или изображений, узнаваемое оформление деталей (иконки, геометрические фигуры, линии и т.п).

Вариантов продавать историями очень много, если даже вам не хватит перечня ниже, обязательно рекомендуем посмотреть подборки других смежных профессий. Например, бровиста, массажиста или косметолога. Там вы найдете немало дополнительных идей.

Темы для продающих историй мастера красоты:

- Мужская депиляция: за и против
- 5 улучшений внешнего вида, которые вас удивят
- Как записаться на маникюр
- С 25 ноября открывается запись на предновогодние дни
- Выпускницам скидка 15%
- Ваши отзывы за май
- Выбор недели: французский маникюр со скидкой 10%
- Она не верила, но ... (истории чудесных преображений, можно в виде циклов сторис)
- Так умеют немногие (подтверждение своих компетенций с помощью дипломов, особенностей подхода, редких навыков и т.п).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Ваши особенности, преимущества, выгоды (любые варианты коротких подборок. Например, низкие цены, удобное расположение, бесплатное сопровождение после, закрытый чат для клиентов и т.п.).

Идеи для информационных и развлекательных сторис

Информационные истории хороши тем, что они позволяют не только периодически напоминать о себе (не увлекайтесь, люди не любят потока спама), но и дают подписчикам реально интересную информацию о бьюти-бизнесе, процедурах, человеческом теле и так далее. А это приводит опять же к росту продаж ваших услуг.

Выглядит это так: 1) вы делаете какую-то полезную историю; 2) подписчик читает, говорит себе что-то вроде “Хмм, интересно, пойду еще что-нибудь подобное посмотрю”; 3) приходит в ваш Инстаграм; 4) и там, среди полезных инфопостов, встречается и с продающими постами. Итог – часть людей примет решение обратиться к вам.

Так что смело в своем контент-плане используем идеи информационных постов:

- Естественный макияж за 5 шагов
- Что выделяем: глаза или губы
- 5 самых важных вещей в женской косметичке
- Топ 3 лучшие основы под макияж
- Почему отслаивается гель-лак
- Как подготовиться к первой процедуре шугаринга
- Эффективные маски для лица в домашних условиях

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного