## Контент-план для бьюти-мастера на месяц в Инстаграм

### **Идеи для продающих постов**

Инстаграм — это идеальная социальная сеть для привлечения клиентов в салон бьюти-мастера, ведь в работе визажиста, мастера по маникюру или шугарингу очень важен визуал. Продажи приносят именно коммерческие посты. Не ограничивайтесь сухим описанием услуг. Расскажите потенциальным клиентам, чем хороши ваши услуги, почему они необходимы и какие проблемы решают.

**Идеи для постов:**

* Маникюр для мужчин – это круто
* Виды маникюра: выбирайте и записывайтесь
* Свадебный макияж: фишки профессионалов
* Шугаринг решит проблему нежелательных волос
* Доступна онлайн-запись на шугаринг
* Идеальный френч — это реально
* Как проводится педикюр по шагам
* Кому необходима парафинотерапия рук

Скидки и акции увеличат продажи. Благодаря конкурсам и розыгрышам вы привлечете новых подписчиков и усилите активность на странице.

**Варианты для контент-плана:**

* Готовимся к лету: скидка на шугаринг 10%
* Отметь друга в комментариях и получи шанс выиграть вечерний макияж
* Каждая десятая коррекция бесплатно
* Первый раз? Скидка для новых клиентов 10%
* Скидка 25% на комплекс процедур
* Счастливые часы: по будням с 10 до 14 скидка 15%

Отзывы клиентов и фото до/поле имеют важнейшее значение для потенциальных клиентов. Заказывая услугу у бьюти-мастера, они хотят убедиться, что имею дело с профессионалом.

**Темы для бьюти-мастера:**

* Гладкая кожа: подборка фото до и после
* Мои звездные клиенты
* Свадебный макияж глазами клиентки
* Лучший маникюр на этой неделе
* Видео отзыв от постоянной клиентки
* Как преображает женщину грамотный макияж: фото до и после

### **Идеи для информационных и развлекательных постов**

Расскажите о себе как о специалисте о человеке. Сделали сложную или необычную работу? Закончили обучение, приняли участие в конкурсе мастерства, купили новый инструмент? Поделитесь этим опытом с подписчиками.

**Варианты постов для контент-плана:**

* Образы, которыми я вдохновляюсь в своей работе
* Мое рабочее место: обустройство кабинета
* Самый сложный макияж, который я когда-либо делала
* Мои любимые марки косметики: чем я пользуюсь сама
* Бьюти-форум 2021 в Москве: как это было

Подписчикам интересно смотреть за работой специалистов. Покажите процесс преображения клиентов, расскажите о косметике и инструментах, которые используете.

**Идеи для создания постов:**

* Какие инструменты я использую и почему
* Бэкстейдж: повседневный макияж
* Как я стерилизую инструменты
* Бюджетные бренды помады для профессионального макияжа
* Разбираем состав косметики (серия постов)

Потенциальные клиенты будут подписываться на вашу страницу ради полезной информации. Поделитесь опытом и дайте совет от профессионала.

**Темы для написания постов:**

* 5 самых распространенных ошибок в макияже
* 17 советов, которые позволят сделать идеальный макияж
* Форма ногтей: какую выбрать
* 10 советов от визажиста
* Топ 7 профессиональных средств для маникюра
* Как подобрать форму бровей
* Уход за кожей рук и ногтями в домашних условиях
* Тренды в маникюре 2022
* Самые интересные цвета этого сезона

Прямое общение — важный элемент взаимодействия с аудиторией. Вам задают вопросы? Соберите несколько самых интересных и сделайте отдельный пост с ответами. Спросите у подписчиков, что они хотели бы узнать, что им нравится и включите посты на эти темы в контент-план. Предложите поиграть.

**Варианты вовлекающего контента:**

* Какой маникюр вам нравится больше 1 или 2
* Нужно ли отращивать волосы перед шугарингом
* Часто пользоваться косметикой — это вредно? Отвечаю на ваши вопросы
* Почему врастают волосы
* Интервью с мастером: пишите вопросы в комментариях
* Опрос: акрил или гель?
* Анализируем макияж звезд

Обсуждайте темы, которые интересны вашим клиентам: похудение, здоровое питание, уход за собой, как быть счастливой.

**Интересные идеи:**

* Как оставаться стройной
* 3 лучших рецепта овсяноблина
* 2 литра воды в день: обязательное требование или устоявшийся миф
* 10 упражнений, чтобы держать себя в форме

### **Темы для продающих сторис бьюти-мастера**

Продающие истории в вашем контент-плане – это важный элемент отстройки. Чтобы не потеряться среди других бьюти-мастеров в Инстаграм (а в ленте подписчиков вы можете быть далеко не единственным), важно не просто что-то продавать и предлагать, но еще и визуально, стилистически выделяться на общем фоне.

Здесь подойдут любые форматы отстройки: **интересные тексты**, брендированный визуальный контент, особый стиль фото или изображений, узнаваемое оформление деталей (иконки, геометрические фигуры, линии и т.п).

Вариантов продавать историями очень много, если даже вам не хватит перечня ниже, обязательно рекомендуем посмотреть подборки других смежных профессий. Например, бровиста, массажиста или косметолога. Там вы найдете немало дополнительных идей.

**Темы для продающих историй мастера красоты:**

* Мужская депиляция: за и против
* 5 улучшений внешнего вида, которые вас удивят
* Как записаться на маникюр
* С 25 ноября открывается запись на предновогодние дни
* Выпускницам скидка 15%
* Ваши отзывы за май
* Выбор недели: французский маникюр со скидкой 10%
* Она не верила, но … (истории чудесных преображений, можно в виде циклов сторис)
* Так умеют немногие (подтверждение своих компетенций с помощью дипломов, особенностей подхода, редких навыков и т.п).
* Ваши особенности, преимущества, выгоды (любые варианты коротких подборок. Например, низкие цены, удобное расположение, бесплатное сопровождение после, закрытый чат для клиентов и т.п.).

### 

### **Идеи для информационных и развлекательных сторис**

Информационные истории хороши тем, что они позволяют не только периодически напоминать о себе (не увлекайтесь, люди не любят потока спама), но и дают подписчикам реально интересную информацию о бьюти-бизнесе, процедурах, человеческом теле и так далее. А это приводит опять же к росту продаж ваших услуг.

Выглядит это так: 1) вы делаете какую-то полезную историю; 2) подписчик читает, говорит себе что-то вроде “Хмм, интересно, пойду еще что-нибудь подобное посмотрю”; 3) приходит в ваш Инстаграм; 4) и там, среди полезных инфопостов, встречается и с продающими постами. Итог – часть людей примет решение обратиться к вам.

**Так что смело в своем контент-плане используем идеи информационных постов:**

* Естественный макияж за 5 шагов
* Что выделяем: глаза или губы
* 5 самых важных вещей в женской косметичке
* Топ 3 лучшие основы под макияж
* Почему отслаивается гель-лак
* Как подготовится к первой процедуре шугаринга
* Эффективные маски для лица в домашних условиях