

Темы постов контент-плана в Инстаграм для веб-мастера (веб-студии)

Идеи для продающих постов

В Инстаграм немало компаний и бизнесменов, которые планируют создать собственный сайт. С помощью инста-аккаунта вебмастер (или веб-студия) может эффективно продвигать свои услуги и продемонстрировать свою экспертность. Расскажите, чем вы можете своим клиентам.

Примеры тем для постов:

- Нужен ли вам корпоративный сайт? Чек-лист с вопросами (в итоге подводим в посте, что если нужен, то заказать лучше у вас)
- Сайт-визитка для малого бизнеса. Наши фишки, которые не делают другие
- Продающий лендинг для продажи услуг? Не торопитесь ... (отстраиваемся от конкурентов, предлагая больше и лучше)
- Раскрутка сайта: мои гарантии на вывод в ТОП
- Аудит сайта – бесплатно. Как получить – читайте в посте
- Базовое SEO при создании сайта? У меня (нас) – бесплатно
- Редизайн сайта без потери позиций? Кейсы и особенности

Отзывы о работе студии или частного веб-мастера помогут подписчикам понять, что вы заслуживаете доверия. Просите клиентов дать вам рекомендацию и публикуйте переписки на своей странице. Примеры работ в виде кейсов позволяют оценить ваш профессионализм, поэтому обязательно включите их в контент-план.

Темы для отзывов и кейсов по веб-строительству:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Продающий сайт для фотографа: как было и как стало
- Кейс: правильная перелинковка творит чудеса
- 6 месяцев работы сайта: клиент делится результатами
- Кейс: 20 клиентов в неделю с сайта через низкочастотники в SEO
- Кейс: аудит сайта. Учимся на чужих ошибках
- Кейс: увеличили скорость в 2.5 раза, результат удивил даже меня (нас) ...

Простимулируйте спрос с помощью акций и горячих спецпредложений по созданию сайтов, порталов, интернет-магазинов. Повышайте активность на странице и привлекайте новых подписчиков с помощью конкурсов и розыгрышей.

Примеры стимулирующих постов с акциями и скидками:

- Заказываете интернет-магазин? Landing Page с текстом – в подарок!
- Новый год — новый сайт! Скидка 15% в январе
- Скорость сайта ниже 50% по Google Speed? Скидка-сочувствие 30% на любые работы
- Сайт+SEO+Контекст. Честная скидка 25% на комплекс услуг.
- При заказе портала – маркетинг-кит и брендбук в подарок
- Нам пишут лучшие. При заказе сайта – написание текста любого LP со скидкой 20% от “Панда-копирайтинг”

Идеи для информационных и развлекательных постов веб-мастера

Контент-план Инстаграм веб-мастера или веб-студии должен быть живым, интересным. Должен создавать ощущение “человечности”. Расскажите о своих рабочих буднях, покажите, как протекает создание сайтов “изнутри”. Завершили интересный проект, закончили обучение, овладели новым инструментом или технологией? Вашим подписчикам будет интересно узнать об этом.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Примеры информационных постов веб-мастеринга:

- Будни веб-студии: как проблемный клиент превращается в идеального
- Легко ли работать веб-мастером? Откровенный рассказ о профессии
- Шаблоны или сайт с нуля? Объективный разбор
- Теперь для вас – LSI-копирайтинг. Наши сотрудники успешно закончили курс “LSI-копирайтинг: мастер контента”.

Нередко компании и бизнес (да и просто частные специалисты) пытаются сделать сайт самостоятельно, но, столкнувшись со сложностями, быстро остывают. Полезная информация по основам веб-строительства привлечет потенциальных клиентов и опять же создаст экспертный статус:

Идеи информационных постов:

- Веб-дизайн для чайников: основные правила
- Основы поисковой оптимизации
- Интернет-магазин: что лучше — Wordpress или Opencart
- Сайт-визитка или лендинг: что выбрать
- Юзабилити: почему это важно
- Как делать контент для бизнеса
- 10 основных ошибок при создании сайта
- Можно ли настроить контекстную рекламу самостоятельно
- Может ли молодой сайт выйти в топ?

Включите в контент-план веб-студии посты о бизнесе и рекламе, поделитесь своим опытом с подписчиками, ведь это их тоже интересует.

Идеи постов:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Как сформировать воронку продаж на сайте
- Как проверить работу отдела продаж
- Как продажники убивают бизнес
- Особенности определения ЦА
- Как проанализировать спрос в вашей нише
- Собираем аватар клиента

Чем активнее вы общаетесь с подписчиками, тем крепче становятся ваши отношения. Хотите сформировать вокруг личного бренда веб-мастера или бренда студии лояльную аудиторию? Помогайте своим потенциальным клиентам советами, отвечайте на вопросы и провоцируйте обсуждения.

Примеры вовлекающих постов о создании сайтов и SEO:

- Опрос: как вы считаете, можно ли освоить SEO самостоятельно
- Опрос: \$2000 за сайт – это дорого?
- Опрос: нужен ли блог на коммерческом сайте?
- Самые обидные падения трафика. Расскажите о самом ярком случае внезапного падения посещаемости
- Опрос: чей трафик круче – Яндекс или Google?
- Разбираю ваши проекты 5 мая бесплатно. Пишите в комментарии
- Вопросы из Директ: Как анализировать целевую аудиторию

Публикация новостей из мира IT и веб-строительства продемонстрирует клиентам, что вы держите руку на пульсе и развиваетесь как профессионал.

Темы новостных постов:

- Взломан сервис N – проверьте, не слили ли ваши данные

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Google будет ставить в выдаче H1 вместо Title
- Яндекс планирует изменить правила рекламы в ЯД
- Как прошла конференция по SEO «N»

Темы продающих сторис на месяц

Какие продающие истории можно создавать для Инстаграм веб-мастера? Есть один секрет, поняв который, открывается просто бездна возможностей для контент-плана. А секрет в том, что продающие истории вовсе не обязательно должны что-то продавать напрямую. Это слишком пошло и стандартно.

Продающие сторис в веб-строительстве – это все, что может побудить ваших подписчиков обратиться за услугами. Это могут быть болевые точки клиентов (плохой дизайн, слабые тексты, низкая скорость), могут быть желания (желание создать доп. функционал, попробовать новые сочетания цветов, обгон конкурентов), могут быть неизвестные доселе возможности (внедрение вами новых фишек, освоение квиз-лендингов и т.п).

И если в своих историях вы это покажете, да еще и дадите понять, что подобное вам по плечу, к вам обратятся. А именно “продавать” – лишь одна из многих граней.

Примеры идей для продающих историй:

- Цикл: топ-5 сочетаний цветов, которые мы внедрили на сайтах клиентов
- Как происходит работа над сайтом по шагам. Цикл историй
- 20 успешных проектов за полгода. Цикл сторис
- Наши новинки и ноу-хау. Цикл историй с внедренными на клиентских сайтах конструкторах, формах ОС, лендинговых блоках и так далее.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Соберите свою скидку. Цикл историй (тематика любая), в каждой из которых дана 1 буква промокода. Тот, кто соберет все – скидка 35%, часть – N%.

Идеи для информационных и развлекательных сторис

Здесь подойдут любые тематические истории, важно лишь, чтобы они вписывались в формат “коротко и понятно”. Если коротко не получается, делайте цикл информационных сторис по созданию сайтов и сопутствующим темам.

- Где и как купить домен
- Цикл – мифы о SEO
- Как написать текст рекламного объявления
- Топ 5 приложений для аналитики сайта
- Азбука SEO
- Цикл: правила контента для сайта (магазина, лендинга)
- 3 золотых правила веб-дизайна
- Работа с негативными отзывами
- Как работать с блогерами

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)