

Темы постов контент-плана в Инстаграм для грумера

Продающие посты

Продающие посты для грумера знакомят посетителей страницы с вашим видом деятельности, услугами и рекламируют Вас как профессионала. Стоит уделить таким постам должное внимание. Начните с освещения вашей профессии и предоставляемых услуг, покажите подписчикам - что вообще представляет собой ваш работа.

Не стесняйтесь затрагивать смежные темы, которые не касаются напрямую ваших услуг, в любом случае владельцам это будет интересно.

Готовые идеи для продающих постов:

- Кто такой грумер и зачем к нему обращаться?
- Для чего стригут животных?
- Что входит в процедуру груминга: стрижка, уход за глазами, ушами, шерстью, чистка зубов
- Зачем чистить зубы у грумера, если можно купить жевательные палочки?

Лучший способ ненавязчиво предложить клиенту услугу и продать её - выложить результат вашей работы. Обязательные продающие посты для грумера - это фотографии животных после проведения процедур.

Примеры заголовков и тем для постов:

- Йорк (кличка): фото до и после стрижки
- Купил новые профессиональные ножницы: шпиц (кличка) стал моим первым клиентом
- Короткое видео с процесса стрижки животного (именно короткое, потому что целиком стрижка очень долгая)
- Красавец (кличка) в новом образе идёт встречать хозяев

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Постриг (кликча) для выставки - он точно займет первое место!

Информационные и развлекательные посты

Кроме саморекламы и примеров работ, нужны разбавочные посты, которые бы показали, что вы не только “продаете” себя. Отличным решением станет публикация постов-вопросов, побуждающих подписчиков поразмышлять и ответить Вам в комментариях.

Примеры тем постов, призывающих к диалогу:

- Собаки или кошки? Или и те, и другие? Пишите Ваш вариант в комментариях!
- Стрижете ли вашего питомца самостоятельно или всегда пользуетесь услугами грумера?
- Чем кормите своего питомца: кормом или натуральной пищей?
- Как известно, кошек стричь необязательно. А как Вы относитесь к стрижкам наших мурлыкающих друзей?

Владельцы питомцев доверяют вам своих хвостатых членов семьи, и потерять это доверие нельзя. Покажите, что Вы любите животных и знаете о них не только на уровне своей профессии. Публикуйте посты с полезной информацией, советами, популярными вопросами и ответами на них.

Идеи для таких постов грумера:

- Почему собакам нельзя кошачий корм, а кошкам - собачий?
- Нужна ли комнатным собачкам одежда?
- Как приучить питомца к туалету?
- Топ-10 лучших кормов для собак / кошек
- Всё об обработке шерсти против насекомых
- Советы тем, кто собирается завести собаку / кошку породы N (желательно указать породу, с которой могут возникнуть сложности по уходу, кормлению и т.д.)

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Нелишним будет немного рассказать о себе как о личности, написать о своих профессиональных и общечеловеческих качествах. Это важно, потому что многие выбирают мастера, опираясь на оценку его именно как личности вообще.

Идеи для постов о себе:

- Как я внезапно понял, что создан для груминга
- 8 лет в груминге: бесценный опыт
- Многие спрашивают, есть у меня самого домашние животные. Рассказываю о них

Если держите зоосалон, то актуальной информацией станут обзорные посты, которые расскажут подписчикам, в каких условиях ухаживают за их питомцами.

Варианты идей для постов:

- В нашем салоне N секций, в каждой проводятся разные процедуры
- Рассказываем, какими инструментами пользуемся
- Какими средствами мы обрабатываем шерсть, глаза, ушки животных

Информационные и развлекательные сторис грумера

В информационных историях может также присутствовать информация о Вашей деятельности. Подойдут забавные видео про животных или что-то для досуга.

Идеи для информационно-развлекательных сторис:

- Приметы про собак
- Кошачий язык: что хотят сказать нам усатые товарищи
- Виды стрижек: от простого к сложному
- График работы
- Почему нужно стричь когти собакам (наглядное видео с деформированной лапой из-за нестриженных когтей)

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Продающие сторис на месяц

Продающие сторис в верхней части Вашего профиля должны содержать актуальную информацию о ценах, скидках, акциях, предоставляемых услугах. Закрепить можно и отзывы клиентов.

Темы для историй:

- Чистка зубов без наркоза: особенности процедуры и стоимость
- Фрагменты процедуры “Суперлинька”
- Выезд на дом бесплатно при предварительной договорённости об оказании услуг
- Скидка 5% новым клиентам
- Конкурс на самого спокойного питомца: победитель получает набор для ухода за шерстью

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)