

Темы постов контент-плана в Инстаграм для детского центра

Продающие посты на месяц

В продающих постах для детского центра основной задачей является завоевание доверия со стороны родителей. Побольше публикуйте отзывы, выкладывайте фотографии счастливых детей на мероприятиях, оповещайте клиентов о предстоящих мероприятиях.

Варианты продающих постов:

- Расписание групповых занятий
- Пост-объявление о наборе в группу
- День открытых дверей: 1 октября ждём вас у главного входа по адресу N
- Приглашение на мастер-класс (кулинарный, творческий, экспериментальный)
- Свободные места в летний лагерь с 14 июня по 7 июля
- Впервые набираем танцевальную группу детей от N+ лет

Видеоконтент (особенно в реальном времени) сполна продемонстрирует, как дети наслаждаются отдыхом.

Идеи для постов:

- Поём песни на свежем воздухе
- Дети из N группы подготовили поздравление мамам на 8 Марта
- Потокое видео: играем в “Хитрую лису”
- Вот так мы поздравили Ваню из группы N с днём рождения
- Посадили цветы во дворе, дети решили, что теперь сами будут ухаживать за ними

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

О действующих конкурсах, акциях и скидках на услуги тоже следует рассказывать в продающих постах контент-плана.

Примеры для детского центра:

- Конкурс “Будущий художник” с призовым фондом N сертификатов на месячное обучение в нашем центре
- При записи в творческую группу детей до 6-и лет скидка 4%
- Акция: два места в группе по цене одного
- Акция “Приведи друга”: расскажите о нас друзьям и знакомым с детьми, приходите вместе на занятия и получайте приятные бонусы

Информационные и развлекательные посты для центра

В качестве информационно-развлекательного контента можно создать несколько интересных рубрик и публиковать под них посты, например, каждую пятницу.

Примеры постов-рубрик для вашего аккаунта:

- Рубрика “Вопрос-ответ” от специалистов центра - родителям
- Еженедельная викторина: победитель получает скидку на услугу
- Советы родителям: как не утратить связь с ребёнком
- Как провести время с детьми в выходные (одна идея в каждом выпуске рубрики)
- Вкусы современных детей: что сейчас в моде у растущего поколения (один тренд на одну рубрику)
- Тест-рубрика (“Насколько хорошо Вы знаете своего ребёнка”, психологические тесты и подобное)

Выкладывайте посты с полезной информацией, не касающейся вашего центра. Это могут быть различные советы, обзоры развивающих игрушек, упражнения.

Темы постов для родителей:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Упражнения для синхронизации полушарий мозга
- Нейрогимнастика: что это такое
- Упражнения, развивающие творческое мышление / логику
- Причёски для маленьких принцесс
- 5 книг, которые должен прочитать каждый родитель
- Как легко выучить стихотворение со своим малышом
- Поп-ит: что за заморская игрушка-антистресс, и почему она так нравится детям

Информационные и развлекательные сторис для контент-плана

В информационных сторис, которые будут на первом плане, осветите некоторые проблемы, возникающие у клиентов. Расскажите, как проходят занятия в вашем детском центре.

Идеи для историй:

- Группы для детишек с ОВЗ: особенности
- Программа занятий для детей от 2х до 3х лет (любой другой возраст)
- Возможность заниматься онлайн: для тех, кто в отпуске или болеет
- Группа “Солнышко” участвовала в районной викторине и заняла первое место
- Сторис-обзор на комнаты для занятий
- Наш творческий коллектив (сторис, которая знакомит аудиторию с педагогами детского центра; например, слайд-шоу из фотографий педагогов с описанием их методик работы, стажа; лучше всего делать фотографии в профиль и на едином фоне, не добавлять селфи или некачественные фото)
- Короткое видео с какого-либо занятия, где дети активно вовлечены в процесс, а педагог общается с ними

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Продающие сторис

Используя продающие истории, вы можете всегда держать подписчиков в курсе наиболее интересных событий. Разместите информацию о ценах, адресах, опубликуйте отзывы, например, в виде скриншотов диалогов, расскажите о выгодных предложениях и так далее.

Примеры тем для продающих историй детского центра:

- За 15 лет работы мы открыли уже N филиалов в нашем городе
- Прайс-лист на сентябрь (родителям первоклассников 3% скидка)
- Видео-отзыв от мамы и её ребёнка, ходившего к нам в подготовительную группу для дошкольников
- Преимущества нашего центра. Цикл историй, где в каждой сторис дается одно преимущество и тезисно раскрывается несколькими фразами
- Креатив наших деток: циклы историй с рисунками, поделками и вообще любыми достижениями ребят. Это относится к продающим историям, поскольку родители очень охотно делятся такими сторис, а, значит, по сути продают услуги вашего детского центра другим.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)