

## Идеи для продающих постов базы отдыха

Понятно, что основное назначение инстаграм-аккаунт вашей базы отдыха — привлечь новых клиентов и повысить лояльность целевой аудитории к вашему бизнесу. Поэтому в первую очередь планируйте в контент-плане коммерческие посты: демонстрируйте жилые помещения и общественные пространства, рассказывайте о ценах на услуги, уникальной атмосфере, отличиях и выгодах.

Словом, создавайте такой визуальный, эмоциональный и маркетинговый фон, при котором подписчик скажет что-то вроде “Знаешь, Саша, ты как хочешь, а лучше всего все же это база отдыха N – больно там у них все здорово”.

### Примеры тем для располагающих продающих постов:

- Семейный номер всего за 5000 за выходные
- Почему у нас всегда спокойно и уютно? Делимся секретами
- 7 честных причин отдохнуть у нас
- 5 минут — и вы уже на рыбалке ( в лесу, у ручья, на поле, в баньке и т.п)
- Велосипеды в аренду (удивляем комфортом, качеством техники, ценами)
- Уроки верховой езды для постояльцев. Сюда же можно любые посты, касающиеся животных по типу: наши самые красивые козы (коты, собакены, коровки, утки и т.п). Даем фото, располагаем и создаем эмоциональный фон.
- Мы предлагаем 10 видов занятий для детей
- Мальчишник в деревенском стиле? Вот как это будет ...
- Наши лучшие номера: честный обзор с фото
- 10 идей для выездных фотосессий на базе отдыха N (отчет с фото)
- Грибной (рыбный, ягодный, цветочный и т.п) отчет. Собрано рядом с N

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Спортзал и СПА к вашим услугам
- Чем заняться отдыхающим: 100 идей (серия постов)
- Выездная экскурсия и пикник
- Юбилей под ключ? Сделаем так, что запомнится всем!
- Наши коронные блюда (можно цикл постов, можно фотосеты, можно с ценами и т.п)

При выборе базы для отдыха потенциальные клиенты обязательно ищут отзывы. Предоставьте возможность прочитать их на вашей странице. Не ограничивайтесь сухими короткими отзывами, делайте фото гостей на отдыхе, просите их поделиться впечатлениями на видео. Если клиент рассказал о вас на личной странице, то сделайте репост.

#### **Идеи для постов с отзывами о базе:**

- Отзывы наших гостей: осенние каникулы
- Фотоотчет с выездного пикника: ваши эмоции
- История от нашей подписчицы: 7 дней лета в доме отдыха
- За отзыв с красивыми фото – дадим скидку N%

Акции и скидки — это ещё один довод, благодаря которому подписчики выберут именно ваше предложение. Конкурсы и розыгрыши активизируют старых фолловеров и привлекут новых.

#### **Темы постов со скидками для контент-плана:**

- Выиграйте сутки в нашем романтическом люксе на двоих
- Осталось несколько свободных номеров на майские! Успеете забронировать
- Перезагрузка: наберитесь сил в начале года. Скидка 30% с 15 января

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Пора планировать летний отдых! Скидка 10% на ранее бронирование
- Выкладывайте свои фото с нашей территории, отмечайте нас и получите возможность выиграть неделю отдыха для двоих
- Прейскурант цен на беседки с 1 мая
- Конкурс шашлыков 15 июня: победитель получит бесплатно любую технику на прокат на время отдыха

### Темы информационных и развлекательных постов для контент-плана

Поделитесь с подписчиками полезной информацией, ведь нередко именно за ней они будут возвращаться на вашу страницу. Подумайте, что может быть интересно вашим гостям: достопримечательности рядом, советы для путешественников, отдыхающих.

#### Темы постов:

- Маршруты: куда можно поехать, чтобы нарыбачиться (насобирать ягод, накататься на лыжах и т.п) вдоволь
- Топ-5 достопримечательностей в 10 километрах от базы
- Собираем маленький чемодан на неделю: что пригодиться для отдыха на природе
- 3 рецепта маринада для шашлыков
- Планируем активный и насыщенный день. Список советов
- 3 пеших однодневных маршрута с разбором каждого
- 5 предметов, которые забывают 70% отдыхающих, приезжая на базу тдыха
- Ребенок “куксится” на отдыхе? 5 рабочих идей, как его отвлечь и развлечь

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Часто базу для отдыха выбирают как место проведения праздников. Поэтому часть постов можно посвятить рекомендациям для людей, планирующих торжественное мероприятие.

### Идеи для постов контент-плана:

- Организация вечеринки на базе отдыха: что нужно знать
- 10 идей для вечеринки на природе
- Как организовать выездную свадьбу на нашей базе отдыха
- Где отметить день рождения: подборка идей
- Мальчишник для друзей: наши фирменные фишки
- Планируем юбилей на природе
- Корпоратив на природе: пошаговая инструкция по организации
- Экстрим-кемпинг для торжеств и праздников: уведем в самые дебри, накроем столы, поставим комфортные палатки. Такой отдых вы не забудете!

Отдельную колонку можно посвятить отдыху с детьми. Можно создавать циклы постов по психологии ребенка, правилам нахождения на природе, общению с животными и так далее.

### Примеры готовых идей для постов:

- Чем занять ребенка на базе отдыха
- Идеальный день для семьи с детьми
- 100 вещей, которые нужно сделать с ребенком летом (серия постов)
- Безопасность ребенка на воде
- Куда водят детей в нашей базе отдыха? Обзор ТОП-мест
- Ссадины и порезы на отдыхе: краткий FAQ по безопасности

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Благодаря вопросам и опросам вы сможете общаться со своими подписчиками. Отмечайте, что волнует потенциальных клиентов и разьясняйте непонятные моменты.

### Примеры тем для постов:

- Что нужно взять с собой на базу отдыха
- Любимые занятия наших постояльцев: список ТОП-10
- Отвечаем на самые популярные вопросы об отдыхе у нас
- Что вы больше всего цените в доме для летнего отдыха?

### Идеи для продающих сторис на месяц

Помните, что продающие сторис для турбазы или базы отдыха – это не обязательно прямая продажа. По сути, вы продаете впечатления и качество, а потому достаточно просто создать эмоциональный фон и дать немного выгоды. Регулярный постинг таких историй сам создаст определенное позитивное отношение к вам у постоянных подписчиков.

### Идеи для продающих историй базы:

- Наши номера ( если номера разные – серия постов с кратким списком преимуществ)
- Ваши лучшие отзывы (можно публиковать на фоне номеров, в которых жил постоялец)
- Наши добытки (фото с корзинами грибов, рыбой, ягодами, мороженой калиной и т.п от постояльцев)
- От 2 недель отдыха? Вам скидка!
- Преимущества отдыха в N (серия постов с красивым визуалом, где будет по 2-3 преимущества)

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Схема проезда к базе отдыха: простое и понятное видео
- Выиграйте семейные выходные на нашей базе отдыха
- Ваши фото на нашей базе отдыха
- Веганская кухня? Запросто! (или обычная кухня). Серия постов с лучшими блюдами).

### Идеи для информационных и развлекательных сторис

Для обычных историй также подойдет все, что будет создавать позитивный настрой и определенный эмоциональный фон. Если коротко, то ваша задача в том, чтобы включить кнопку “хочу на природу” у людей, которые просматривают истории вашей базы отдыха сидя в офисе, пробке, квартире в городе. Иными словами, вы должны показать, что можно всего в течение часа - суток все изменить и погрузиться в совсем иной, прекрасный мир.

- Опрос: чем бы вы сейчас занимались, если бы были на нашей базе? Пишите в комментарии
- Наша фотомодель октября (серия постов с фото любого животного базы в интересных ситуациях и ракурсах)
- Фермерские продукты (серия постов с фото и коротким описанием фермерских продуктов, которые входят в меню или можно просто купить на базе отдыха)
- Крутой девичник на природе: 5 советов по организации идеального праздника
- Экотропа начинается от нашего порога (фото, информация о тропе, особенности)
- Опрос: когда вы открыли пляжный сезон в этом году?
- Майские праздники в картинках (цикл историй с фото)

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Лучшие виды января с нашей базы отдыха (цикл фото с интересными видами)

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного