

Идеи для контент-плана доставки суши и роллов в Инстаграм

Продающие посты на месяц

Не менее 30% постов в контент-плане доставки суши и роллов должны быть продающими. Каждый месяц нужно рассказывать о новинках, акциях и популярных блюдах. Это отлично работает на узнаваемость бренда и “приучает” к вам клиентов.

Продающие посты могут быть такими:

- Наш самый красивый сет
- Обновленное летнее меню
- Сет для вегетарианцев
- Новый сезонный сет «Весна»
- В меню фирменный имбирный коктейль. По-настоящему освежает
- Новый ролл с манго и острым перцем
- Бизнес-ланч с доставкой
- Почему наши роллы и суши лучшие: 5 неоспоримых преимуществ
- Топ 5 ваших любимых роллов и сетов
- Неделя темпуры: 5 новых роллов

Администрация должна проводить акции, увеличивающие спрос, и розыгрыши, привлекающие новых подписчиков.

Идеи для акций и розыгрышей в Инстаграм:

- Акции ролл недели: «Сакура» всего за N рублей
- Собери 20 магнитов и получи карту клиента со скидкой 20% на все сет
- Скидка 15% на заказы с 9 до 11 утра
- Рыбный понедельник: скидка 10% на все каждый понедельник
- Угадай, сколько риса мы использовали на 8 марта и получи подарок

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Аукцион: снижаем цену на 20 рублей каждый час
- Розыгрыш за репост и подписку
- Делай заказ через наше приложение с дополнительной скидкой 5%
- Третья порция роллов бесплатно

Благодаря отзывам потенциальные клиенты могут убедиться в качестве ваших роллов.

Посты с отзывами могут выглядеть так:

- Спасибо за ваши отзывы! Июнь
- Репост поста клиента, где он рассказывает о вас
- Ваши любимые сеты
- Фото наших счастливых клиентов

Информационные и развлекательные посты для доставки суши и роллов

Если в аккаунте только продающие посты, люди быстро теряют к странице интерес. Полезная и развлекательная информация поможет удержать внимание подписчиков, плюс – им будет просто любопытно. И не забываем, что доставка еды – это далеко не услуги бровиста или реклама автомастерской. Здесь часто каждый пост приводит к появлению новых заказов.

Идеи для информационных постов:

- Делаем наш самый популярный ролл «Токио» дома: пошаговый рецепт
- Как правильно есть суши и роллы
- Уроки кулинарии: 5 секретов идеальных роллов
- Какие роллы популярны в Японии
- Немного о японской культуре и роллах
- Какие соусы идеально подходят к роллам и суши
- Профессия: как становятся сушистом
- Можно ли приготовить настоящие сашими дома

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Как правильно сварить рис для суши
- Как выбрать идеальную рыбу для суши
- Как скрутить сякамаки дома

Покажите всю кухню изнутри и ваших сотрудников за работой. Это убедит покупателей, что у вас царит чистота, продукты хранятся по всем правилам.

Готовые темы для постов в стиле бэкстейдж:

- Готовим новое сезонное меню: бэкстейдж
- Наши сушисты за работой
- Доставщик уже спешит к вам
- Эти роллы готовы к доставке. Ждете?
- Наша команда
- 10 фактов о нашей доставке

Обратная связь с клиентами очень важна. Задавайте вопросы и отвечайте на них, предложите поиграть в игру.

Идеи для развлекательных и вовлекающих постов для доставки суши и роллов:

- Закончи фразу: «Я люблю суши потому, что...»
- Какое блюдо вы хотели бы увидеть в нашем меню
- Угадай, сколько роллов на фото
- Что бы ты заказал: сет 1 или 2
- Игра: правда или ложь. Угадай правдивые факты о нашей компании
- Тест: если бы ты был роллом, то каким?
- Угадайте, какой ролл вернулся в наше меню
- Сколько роллов должно быть в идеальном сете на двоих?

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Информационные и развлекательные сторис для контент-плана

Сторис не только помогают быстро донести информацию до подписчиков, но еще и прекрасно разогревают аппетит. Человек мог вообще ничего не планировать, но увидев ваши красивые картинки о доставке суши или роллов, может принять быстрое решение о заказе.

Разумеется, для этого нужно баловать подписчиков не только мощным и “вкусным” визуалом, но и разнообразием блюд.

Примеры тем для информационных постов:

- Как есть палочками
- Как есть роллы с соевым соусом
- Пищевая ценность наших блюд
- В праздничную пятницу будет много заказов, поэтому принимаем заявки заранее
- Японцы пробуют наши суши
- Какое из сезонных блюд оставить в постоянном меню: голосование
- Угадай сет по эмоджи
- Чем отличаются суши от роллов
- Можно ли детям есть роллы
- Какой соевый соус лучше всего подходит для суши
- Что такое васаби

Продающие истории для Инстаграм

С помощью продающих сторис вы можете не только разогревать аппетит (как с в случае с обычными историями), но еще и создавать маркетинговый фундамент, выгоду для заказа доставки. Иными словами, это должны быть не только вкусные, но еще и выгодные для человек картинки.

Идеи для продающих сторис:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Ролл дня «Миядзаки»: пробуйте на 20% дешевле
- Доставим суши и роллы первым 5 написавшим за 60% от цены
- Наш шеф-повар создал новый шедевр. Заказывайте за 70% по коду N через приложение
- Уже завтра вы увидите 3 новых сезонных блюда в нашем меню
- Новая акция: прокомментируй N постов (условия к комментированию) и получи сет в подарок при заказе
- Акция! Роллы в подарок каждому имениннику
- 1 декабря начинается конкурс на лучшее фуд-фото наших роллов
- Свежие отзывы о нашем сезонном меню

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)