## **Идеи для контент-плана доставки суши и роллов в Инстаграм**

### **Продающие посты на месяц**

Не менее 30% постов в контент-плане доставки суши и роллов должны быть продающими. Каждый месяц нужно рассказывать о новинках, акциях и популярных блюдах. Это отлично работает на узнаваемость бренда и “приучает” к вам клиентов.

**Продающие посты могут быть такими:**

* Наш самый красивый сет
* Обновленное летнее меню
* Сет для вегетарианцев
* Новый сезонный сет «Весна»
* В меню фирменный имбирный коктейль. По-настоящему освежает
* Новый ролл с манго и острым перцем
* Бизнес-ланч с доставкой
* Почему наши роллы и суши лучшие: 5 неоспоримых преимуществ
* Топ 5 ваших любимых роллов и сетов
* Неделя темпуры: 5 новых роллов

Администрация должна проводить акции, увеличивающие спрос, и розыгрыши, привлекающие новых подписчиков.

**Идеи для акций и розыгрышей в Инстаграм:**

* Акционный ролл недели: «Сакура» всего за N рублей
* Собери 20 магнитов и получи карту клиента со скидкой 20% на все сеты
* Скидка 15% на заказы с 9 до 11 утра
* Рыбный понедельник: скидка 10% на все каждый понедельник
* Угадай, сколько риса мы использовали на 8 марта и получи подарок
* Аукцион: снижаем цену на 20 рублей каждый час
* Розыгрыш за репост и подписку
* Делай заказ через наше приложение с дополнительной скидкой 5%
* Третья порция роллов бесплатно

Благодаря отзывам потенциальные клиенты могут убедиться в качестве ваших роллов.

**Посты с отзывами могут выглядеть так:**

* Спасибо за ваши отзывы! Июнь
* Репост поста клиента, где он рассказывает о вас
* Ваши любимые сеты
* Фото наших счастливых клиентов

### **Информационные и развлекательные посты для доставки суши и роллов**

Если в аккаунте только продающие посты, люди быстро теряют к странице интерес. Полезная и развлекательная информация поможет удержать внимание подписчиков, плюс – им будет просто любопытно. И не забываем, что доставка еды – это далеко не услуги бровиста или реклама автомастерской. Здесь часто каждый пост приводит к появлению новых заказов.

**Идеи для информационных постов:**

* Делаем наш самый популярный ролл «Токио» дома: пошаговый рецепт
* Как правильно есть суши и роллы
* Уроки кулинарии: 5 секретов идеальных роллов
* Какие роллы популярны в Японии
* Немного о японской культуре и роллах
* Какие соусы идеально подходят к роллам и суши
* Профессия: как становятся сушистом
* Можно ли приготовить настоящие сашими дома
* Как правильно сварить рис для суши
* Как выбрать идеальную рыбу для суши
* Как скрутить сякамаки дома

Покажите всю кухню изнутри и ваших сотрудников за работой. Это убедит покупателей, что у вас царит чистота, продукты хранятся по всем правилам.

**Готовые темы для постов в стиле бэкстейдж:**

* Готовим новое сезонное меню: бэкстейдж
* Наши сушисты за работой
* Доставщик уже спешит к вам
* Эти роллы готовы к доставке. Ждете?
* Наша команда
* 10 фактов о нашей доставке

Обратная связь с клиентами очень важна. Задавайте вопросы и отвечайте на них, предложите поиграть в игру.

**Идеи для развлекательных и вовлекающих постов для доставки суши и роллов:**

* Закончи фразу: «Я люблю суши потому, что...»
* Какое блюдо вы хотели бы увидеть в нашем меню
* Угадай, сколько роллов на фото
* Что бы ты заказал: сет 1 или 2
* Игра: правда или ложь. Угадай правдивые факты о нашей компании
* Тест: если бы ты был роллом, то каким?
* Угадайте, какой ролл вернулся в наше меню
* Сколько роллов должно быть в идеальном сете на двоих?

### **Информационные и развлекательные сторис для контент-плана**

Сторис не только помогают быстро донести информацию до подписчиков, но еще и прекрасно разогревают аппетит. Человек мог вообще ничего не планировать, но увидев ваши красивые картинки о доставке суши или роллов, может принять быстрое решение о заказе.

Разумеется, для этого нужно баловать подписчиков не только мощным и “вкусным” визуалом, но и разнообразием блюд.

**Примеры тем для информационных постов:**

* Как есть палочками
* Как есть роллы с соевым соусом
* Пищевая ценность наших блюд
* В праздничную пятницу будет много заказов, поэтому принимаем заявки заранее
* Японцы пробуют наши суши
* Какое из сезонных блюд оставить в постоянном меню: голосование
* Угадай сет по эмоджи
* Чем отличаются суши от роллов
* Можно ли детям есть роллы
* Какой соевый соус лучше всего подходит для суши
* Что такое васаби

### **Продающие истории для Инстаграм**

С помощью продающих сторис вы можете не только разогревать аппетит (как с в случае с обычными историями), но еще и создавать маркетинговый фундамент, выгоду для заказа доставки. Иными словами, это должны быть не только вкусные, но еще и выгодные для человек картинки.

**Идеи для продающих сторис:**

* Ролл дня «Миядзаки»: пробуйте на 20% дешевле
* Доставим суши и роллы первым 5 написавшим за 60% от цены
* Наш шеф-повар создал новый шедевр. Заказывайте за 70% по коду N через приложение
* Уже завтра вы увидите 3 новых сезонных блюда в нашем меню
* Новая акция: прокомментируй N постов (условия к комментированию) и получи сет в подарок при заказе
* Акция! Роллы в подарок каждому имениннику
* 1 декабря начинается конкурс на лучшее фуд-фото наших роллов
* Свежие отзывы о нашем сезонном меню