

Готовый контент-план в Инстаграм для барбершопа на месяц

Идеи для продающих постов

Коммерческие посты с описанием услуг барбершопа важно делать разнообразными. Осветите свой бизнес с нескольких сторон, расскажите об особенностях процедур, ценах, о вашем особом подходе. Создайте формат первичного доверия.

Далеко не обязательно продавать постами какие-то услуги. Достаточно, что ваши подписчики будут видеть экспертный подход, а, значит, сами составят о вас выгодное представление.

Идеи экспертно-продающих постов:

- Моделирование бороды и усов
- Оригинальные стрижки для мальчиков
- 5 лучших стрижек, выполненных нашими мастерами на этой неделе
- Понравилась стрижка? Записывайтесь к нашим мастерам
- Почему стоит выбрать королевское бритье
- Стрижки с фейдом
- Наши подарочные наборы косметики для мужчин
- Камуфляж бороды
- Записывайтесь на комплекс: стрижка+стрижка бороды
- Черная маска для лица
- Маскировка седины

Важно демонстрировать свое мастерство. Большая часть продающих постов в контент-плане барбершопа — это отзывы, фото готовых стрижек и укладок, коллажи

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

до и после. Записывайте видео отзывы от клиентов, попросите оставить отзыв на личной странице и сделайте репост.

Темы для прямых продающих постов барбершопа:

- Предложили клиенту другой тип стрижки. Какой вариант вам нравится больше?
- Наши клиенты: фото до и после
- Александр рассказывает в своем блоге о первом посещении нашего барбершопа
- Как моделирование бороды меняет лицо

Посты с акциями простимулируют продажи, а розыгрыши поднимут активность на странице.

Варианты продаж акционными постами:

- Скидка на детскую стрижку с 25 августа
- Семейная акция: папа+сын скидка 25%
- Подписчик, чей комментарий продержится последним в течение часа, получит бесплатную стрижку
- Детский день в понедельник: скидки до 20%
- Разыгрываем 3 бесплатные стрижки
- Скидка 15% при первом посещении

Идеи для информационных и развлекательных постов

Подписчикам интересно посмотреть на бизнес изнутри. Делитесь фотографиями интерьера, инструментов, снимайте видео с мастерами за работой. Покажите, какой косметикой вы пользуетесь, какие инструменты применяете. Идеи для постов бэкстейдж:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Интервью с мастером
- Парикмахер за работой
- Наши мастера прошли мастер-класс
- Мы приняли участие в выставке
- Наши средства стилизации для волос

Потенциальные клиенты будут подписываться на ваш аккаунт в том числе ради полезной информации.

Варианты постов с профессиональной информацией:

- Подбираем стрижку по форме лица
- Что делать, если начали выпадать волосы
- 3 лучших бренда профессиональной косметики для мужчин
- Мужской шампунь или обычный: в чем разница?
- Как выбрать масло для бороды
- Как бриться без раздражения
- Как отрастить усы

Советы, лайфхаки, подборки, топы неизменно набирают множество просмотров. Например:

- 5 лучших средств для ухода за бородой
- Что делать, чтобы усы и борода были более густыми
- Как укладывать волосы гелем
- Как правильно ухаживать за бородой в домашних условиях

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- 5 главных ошибок при уходе за волосами
- 3 прически для тонких волос

Рассказывайте о модных тенденциях, делитесь источниками вдохновения. Публикуйте фото знаменитостей с хорошими стрижками и ухоженными бородами.

Варианты постов:

- В тренде: 10 лучших мужских стрижек этого лета
- Подборка работ лучших барберов США
- 5 образов для вдохновения
- 10 самых известных актеров-бородачей

Общайтесь с подписчиками, задавайте им вопросы, устраивайте игры и голосования. Например:

- Каким должен быть хороший барбер?
- Отвечаем на ваши вопросы о формах бороды
- Придумайте название нашей новой стрижке

Юмор оживит атмосферу на странице и поднимет настроение подписчикам. Публикуйте мемы, профессиональные шутки. Попробуйте снять вайны, расскажите забавную историю из практики (без негатива).

Примеры веселых постов для барбершопа:

- Однажды в барбершопе
- Когда долго растил бороду и жалко сбривать ее
- Необычный день парикмахера

Не ограничивайтесь только профессиональной информацией. Создавайте сообщество, где мужчинам будет интересно и приятно общаться.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- 10 легендарных автомобилей
- Как выбрать качественный ремень
- Как завязывать галстук

Идеи для продающих сторис барбершопа

При создании таких историй есть только одно правило. Звучит оно просто: “Не будьте скучными и надоедливymi”. Не надо пытаться постоянно “впаривать”, забрасывая подписчиков тоннами одинаковых стори. Не нужно впихивать массивы информации в каждую стори.

Старайтесь , чтобы ваш контент-план был, как слоеный пирог, где полезная и интересная информация идет слоями вместе с продающим контентом. И? конечно, помните, что если у вас есть особый TOV, его обязательно нужно использовать в историях.

Примеры продающих историй:

- Наши услуги и цены (обыграйте это, добавьте графики, перемешайте с акциями и веселыми фразами, словом, креативьте).
- Подборка ваших отзывов
- О нас: история бренда
- Приведи друга и получи стрижку со скидкой 20%
- Запишитесь на стрижку и получите массаж головы бесплатно
- Стрижка+стрижка бороды всего за 4000 рублей

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Темы информационных и развлекательных сторис на месяц

Помните, что за время “жизни” истории на экране многого не прочитаешь, поэтому буквально 1-2 предложения или до 10 слов. Тестируйте читабельность ваших историй, просите коллег или знакомых дать обратную связь.

Успевают ли они прочитать? Комфортен ли им шрифт? Понятны ли послылы? Не загромождает ли графика контент-посыл?

Со временем вы обязательно нащупаете ваш формат, в котором и истории выходят сильными, и вы раскрываетесь с лучшей стороны.

Примеры историй для барберов:

- Опрос: какая стрижка лучше 1 или 2
- Опрос: какая форма бороды вам нравится больше
- Трансформации одной бороды
- Стрижка машинкой или ножницами?
- Как закручивать усы
- 6 правил для идеальной бороды
- Почему шампунь 3 в 1 — зло
- Пранк от барбера
- Голосование: лучше с бородой или без?

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)