

Готовый контент-план в Инстаграм для блогера

Продающие посты

Если вы ведете свой блог, важнее всего показать себя и как хорошего специалиста, и как человека. Концентрация на чем-то одном приведет либо к тому, что вас не будут воспринимать серьезно, либо будут видеть лишь полезную информацию, а не того, кто ее транслирует. И в первом, и во втором случае продать свои продукты и услуги не получится, необходимо грамотно совмещать образ эксперта с живым человеком.

Услуги блогера. Примеры готовых постов:

- чем я могу быть вам полезен/на? (перечислить все продукты, которые сейчас можно приобрести);
- анонс нового потока курса (отзывы с прошлого потока, что добавили, как учли пожелания подписчиков).
- зачем я нужен для ... (рассказываете, что улучшится, если он человек обратится к вам за помощью в той сфере, где вы создаете свой экспертный статус: пиар в соцсетях, навыки фотографии, коучинг для компаний и так далее).

Акции, скидки, подарки. Примеры тем для постов:

- бесплатный чек-лист за подписку (подпишитесь, напишите «+» в директ и я вышлю вам ссылку);
- подарок в конце бесплатного вебинара;
- скидка 20% на все услуги в течение недели в честь дня рождения блога.

Видеоконтент от блогера. Примеры идей постов:

- распаковка товаров партнеров (рекламная интеграция);
- как проходит мой день (показать себя не только как блогера-эксперта, но и как реального человека с заспанным лицом без фильтров с самого утра,

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

искренними эмоциями при прогулке с друзьями и т.п., это поможет сблизиться с аудиторией и повысить лояльность);

- проведение эфиров с другими блогерами (набор подписчиков, живое общение).

Истории моих клиентов, подписчиков, партнеров. Примеры создания постов:

- как клиент боялся записываться на консультацию ко мне (рассказать о страхах подписчика и о том, как они все ушли, что получил клиент (экспертное мнение, мотивацию, совет));
- от ненависти до любви (история о том, как ваш рьяный хейтер стал подписчиком, рассказ от первого лица, почему мнение изменилось, стереотипы по внешности, одной фразе и реальность).
- кейс о том, как выросли продажи партнеров, после сотрудничества с вами.

Познавательные, информационные посты для контент-плана

Популярный блог в Инстаграм не может быть исключительно личным, он должен быть в первую очередь полезным: будь то советы по красоте или изучению иностранных языков. Информационные посты покажут вашу экспертность в выбранной тематике, повысят доверие. Усиливайте ваш контент-план постами, за которыми стоит личный опыт и редкая информация.

Делитесь полезной и интересной информацией. Примеры тем для постов:

- Подводные камни продвижения блога в Инстаграм.
- Почему быть блогером – непросто. Моменты, которые не видны “из-за ширмы”.
- Как расположить к себе целевую аудиторию.
- 5 табу, которые нельзя нарушать блогеру в Инстаграм

Покажите экспертность. Примеры идей постов:

- Какое образование я получал(а) (ВУЗ, повышение квалификации, онлайн-курсы).
- Стажировка в ведущей компании за рубежом (как удалось попасть, какой опыт получен, инвестиция в будущее).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Я расту, вот доказательства (покупка авто, рост подписчиков, переезд на ПМЖ в Европу и т.п).

Предлагайте советы, полезные широкой аудитории. Идеи для постов:

- Как повысить продуктивность: мой топ способов (рассказать о реальных методах, как они работали, кому подойдут, чего удалось добиться с их помощью).
- Безболезненный переход к ЗОЖ.
- Как начать зарабатывать, чтобы перестать считать каждую копейку. Реальные советы.
- Никогда не пишите этого в постах. Советы по копирайтингу в Инстаграм.

Провоцируйте аудиторию, вызовите споры в комментариях. Примеры тем для готовых постов:

- Почему я не люблю людей, которые навязывают свое мнение?
- Кто главный в наших отношениях и почему?
- Чем мне не нравится родной город: причины переезда.
- Вещи, которые я сделала вопреки всем (пластическая операция, развод, кардинальная смена имиджа и т.п.)
- Сколько денег нужно для счастья?

Развлекательные посты для контент-плана блогера

Фильмы, книги, культура. Примеры постов:

- Города России, обязательные для посещения.
- Книга, изменившая всю мою жизнь.
- Родители силой заставляли меня читать в детстве, и я им благодарен/на

Юмор, цитаты известных людей, анекдоты, интересные истории. Примеры постов:

- мои любимые анекдоты;

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- мои кумиры: как на меня повлияли эти знаменитости (представить список в виде сторителлинга; показать, к чему пришел/ла сейчас; спросить, есть ли у вас кумиры);
- история от подписчика (можно провести конкурс на лучшую историю с призами для повышения актива).

Продающие истории для контент-плана блогера

Разумеется, в плане публикаций Инстаграм для каждого блогера должны быть и продающие сторис. Правда, чтобы не надоесть своим подписчикам, не нужно давать так часто, как обычные.

Да, у популярных инста-блогеров таких историй масса, но они берут известностью. Потеря пары тысяч подписчиков в день для них незаметна, на их место встанут другие 4 тысячи, а вот для вас такая потеря может быть критична.

Продающие сторис. Идеи для историй:

- история успеха от новичка до эксперта (несколько постов; сказать, что вы можете так же, а я вам в этом помогу, ведь уже прошел/ла этот путь).
- прогрев перед запуском продаж продукта или услуги в виде цитат, анонсов прошлых курсов, числа участников семинара и так далее.
- Карусель возможностей. Демонстрация статистики аккаунтов подписчиков, которые прокачались по вашим советам; достижения в похудении с фото подписчиков (если вы фитнес-блогер, например) и так далее.

Информационные истории на месяц

На самом деле идей для публикаций сторис в Инстаграм для блогера – миллион. Разумеется, направления блогинга у вас могут быть разными, поэтому все варианты тем историй предусмотреть невозможно, но все же решение есть. На примере готовых идей “проецируйте” их на вашу нишу и, сменив тематику, смело используйте.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Если же сторис для контент-плана нужно не на месяц, а больше или же вы просто хотите больше креативных идей, тогда можно обратиться к другим контент-планам для Инстаграм. Например, **таргетолога, или кафе, или администратора**.

Да, тематики разнятся, но “подогнав” сами идеи историй под себя, вы можете создать отличные инста-истории.

Примеры историй для блогера:

- Усталость от онлайн – как бороться с переизбытком информации? Короткий список советов в 1-2 предложение, можно сделать цикл историй.
- Мои принципы. Люди любят видеть в блогере живого человека, так дайте им эту возможность. Естественно, полностью раскрываться не нужно, но немного не помешает. Например, расскажите, что вы не можете пройти мимо несправедливости или подлости. Дайте список требований к себе и так далее.
- Мой день. Простейший набор историй о том, как проходит ваш день с подборками фото и коротких описаний.
- Я не люблю (я люблю). Коротко перечисляем, что вы не любите или любите в людях (отдыхе, фильмах, автомобилях, питании и т.п).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)