## **Готовый контент-план в Инстаграм для аккаунта библиотеки**

### **Продающие посты для библиотеки в Инстаграм**

**Услуги и помощь.** Примеры тем для постов:

* дискуссионные, языковые клубы (как записаться на занятия, платные ли они, кто ведет, число участников);
* платные мастер-классы (как научиться понимать художественную литературу; как начать читать на иностранном языке и т.п.);
* безвозвратный обмен книг (акция на день библиотекаря или постоянный специальный стеллаж);
* платная экскурсия об истории библиотечного дела в региона (проводится раз в две недели, фиксированная стоимость, скидки пенсионерам и детям);
* вечер британского кино (показ двух фильмов на языке оригинала, обсуждение со специалистами из Англии, вход платный).

**Акции и подарки.** Примеры постов для библиотеки:

* розыгрыш подарочного издания книжной серии в честь дня рождения библиотеки;
* дарим произведение мировой классики за лучшее эссе, выбирают независимые эксперты.

**Видеоконтент.** Примеры вариантов постов:

* полный показ книжной выставки (в честь чего, как проходит, кто принял участие);
* видео-знакомство с библиотекой: пройти по всем залам, рассказать историю строительства и открытия, показать конференц-зал, где проходят мероприятия и т.д.

**Истории читателей.** Примеры идей постов:

* как я начал читать? (подробный рассказ посетителя библиотеки о том, как он влюбился в книги и как библиотека помогла ему начать активно читать)
* мы можем не хуже: сделать еженедельный пост с короткими стихами, рассказами, эссе и т.д. подписчиков.

### **Познавательные, информационные посты для контент-плана**

**Делитесь полезной и интересной информацией.** Примеры постов:

* Антиутопии, обязательные к прочтению.
* Как книги помогают развивать когнитивные навыки?
* Библиотека только для любителей книг? (нет, сказать, что здесь проводится много других мероприятий, не имеющих к ним прямого отношения, например, кинопоказы.

**Покажите экспертность.** Примеры постов:

* Кто мы? Рассказать о работниках библиотеки, их образовании и квалификации.
* У нас можно не только брать почитать! (организовываем лекции, мастер-классы, выставки, экскурсии (как платные, так и бесплатные), знакомим с новыми авторами на презентациях книг и берем интервью у признанных творцов.

**Предлагайте советы, полезные широкой аудитории.** Примеры постов:

* Почему стоит вести читательский дневник и как это лучше делать.
* Как легко выучить стихотворение?
* Как сделать чтение ежедневной привычкой, не заставляя себя? 5 шагов.

### **Развлекательные посты для контент-плана аккаунта библиотеки**

**Тесты для читателей и подписчиков.** Примеры идей тестов для контент-плана:

* Кто вы в произведении..?
* Какой вы читатель?
* Кто из писателей 20 века вам ближе?
* Персонажем какой книги вы бы смогли стать?
* Как хорошо вы знаете вселенную..?

**Юмор, цитаты из книг, интересные истории.**

### **Темы продающих сторис и обычных для библиотеки**

Поскольку вы имеете с книгочеями, которые умеют и любят работать с печатным словом, не стесняйтесь вводить в темы постинга для вашей библиотеки побольше историй.

Причем сторис могут быть разными: от опросов и тестов (смотрите примеры постов) до каких-то цитат, советов и интересных фактов.

**Примеры сторис для библиотечного аккаунта Инстаграм:**

* еженедельная рубрика: рекомендуем новинки (каждые выходные делать подборку недавно вышедших книг с кратким описанием каждой);
* анонс презентации книги малоизвестного автора (почему стоит прийти, чем интересен писатель);
* творческая встреча с автором (анонс, регистрация в шапке профиля);
* вопросы и ответы (продление книг очно и дистанционно, где можно посмотреть весь каталог и новинки (шапка профиля, актуальные сторис) и т.д.);
* фотоотчеты с мероприятий и читательских встреч.
* опросы по типу “Ремарк или Хемингуэй”, “Экранизация или книга”, “Триллер или детектив” и так далее.