

Готовый контент-план в Инстаграм для аккаунта библиотеки

Продающие посты для библиотеки в Инстаграм

Услуги и помощь. Примеры тем для постов:

- дискуссионные, языковые клубы (как записаться на занятия, платные ли они, кто ведет, число участников);
- платные мастер-классы (как научиться понимать художественную литературу; как начать читать на иностранном языке и т.п.);
- безвозвратный обмен книг (акция на день библиотекаря или постоянный специальный стеллаж);
- платная экскурсия об истории библиотечного дела в региона (проводится раз в две недели, фиксированная стоимость, скидки пенсионерам и детям);
- вечер британского кино (показ двух фильмов на языке оригинала, обсуждение со специалистами из Англии, вход платный).

Акции и подарки. Примеры постов для библиотеки:

- розыгрыш подарочного издания книжной серии в честь дня рождения библиотеки;
- дарим произведение мировой классики за лучшее эссе, выбирают независимые эксперты.

Видеоконтент. Примеры вариантов постов:

- полный показ книжной выставки (в честь чего, как проходит, кто принял участие);
- видео-знакомство с библиотекой: пройти по всем залам, рассказать историю строительства и открытия, показать конференц-зал, где проходят мероприятия и т.д.

Истории читателей. Примеры идей постов:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- как я начал читать? (подробный рассказ посетителя библиотеки о том, как он влюбился в книги и как библиотека помогла ему начать активно читать)
- мы можем не хуже: сделать еженедельный пост с короткими стихами, рассказами, эссе и т.д. подписчиков.

Познавательные, информационные посты для контент-плана

Делитесь полезной и интересной информацией. Примеры постов:

- Антиутопии, обязательные к прочтению.
- Как книги помогают развивать когнитивные навыки?
- Библиотека только для любителей книг? (нет, сказать, что здесь проводится много других мероприятий, не имеющих к ним прямого отношения, например, кинопоказы).

Покажите экспертность. Примеры постов:

- Кто мы? Рассказать о работниках библиотеки, их образовании и квалификации.
- У нас можно не только брать почитать! (организовываем лекции, мастер-классы, выставки, экскурсии (как платные, так и бесплатные), знакомим с новыми авторами на презентациях книг и берем интервью у признанных творцов).

Предлагайте советы, полезные широкой аудитории. Примеры постов:

- Почему стоит вести читательский дневник и как это лучше делать.
- Как легко выучить стихотворение?
- Как сделать чтение ежедневной привычкой, не заставляя себя? 5 шагов.

Развлекательные посты для контент-плана аккаунта библиотеки

Тесты для читателей и подписчиков. Примеры идей тестов для контент-плана:

- Кто вы в произведении..?
- Какой вы читатель?

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Кто из писателей 20 века вам ближе?
- Персонажем какой книги вы бы смогли стать?
- Как хорошо вы знаете вселенную..?

Юмор, цитаты из книг, интересные истории.

Темы продающих сторис и обычных для библиотеки

Поскольку вы имеете с книголюбцами, которые умеют и любят работать с печатным словом, не стесняйтесь вводить в темы постинга для вашей библиотеки побольше историй.

Причем сторис могут быть разными: от опросов и тестов (смотрите примеры постов) до каких-то цитат, советов и интересных фактов.

Примеры сторис для библиотечного аккаунта Инстаграм:

- еженедельная рубрика: рекомендуем новинки (каждые выходные делать подборку недавно вышедших книг с кратким описанием каждой);
- анонс презентации книги малоизвестного автора (почему стоит прийти, чем интересен писатель);
- творческая встреча с автором (анонс, регистрация в шапке профиля);
- вопросы и ответы (продление книг очно и дистанционно, где можно посмотреть весь каталог и новинки (шапка профиля, актуальные сторис) и т.д.);
- фотоотчеты с мероприятий и читательских встреч.
- опросы по типу “Ремарк или Хемингуэй”, “Экранизация или книга”, “Триллер или детектив” и так далее.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)