# **Готовый контент-план в Инстаграм для вет-клиники**

### **Продающие посты**

**Услуги.** Примеры постов для Инстаграм:

* пост-знакомство с общей информацией о клинике, часах работы, перечнем услуг с ценами (публикация раз в месяц для новых подписчиков);
* рассказ о работающий в клинике врачах: квалификация, опыт работы, личные истории, сфера деятельности (расскажите по каким вопросам обращаться к тому или иному специалисту).

**Акции, скидки, подарки.** Примеры постов:

* скидка 15% в определенный день недели на конкретную услугу (например, стерилизацию и кастрацию; можно разбить скидки по неделям: понедельник — день стрижек, вторник — день диагностики и т.д.);
* праздничные акции: скидка на всё (майские праздники, Пасха, 1 сентября);
* конкурс репостов на бесплатную УЗИ диагностику (серия из нескольких постов: анонс конкурса с призом, описание того, что нужно сделать для участия, оглашение результата розыгрыша);
* - 20% в связи с закупкой нового оборудования;
* всемирная акция Spray day — 15-процентная скидка на стерилизацию и кастрацию.

**Видеоконтент.** Примеры постов:

* показ оборудования (например, для рентгена) на животном (объясните за кадром принцип действия, пригласите на процедуру);
* видео с животными на стационаре (рассказать где спят, что едят, какие процедуры проходят);
* ответы на вопросы клиентов (сделайте еженедельной рубрикой по выходным);
* подробный обзор клиники (кабинеты, аптека, оборудование).

**Истории клиентов** (по возможности попросите клиента снять видео или написать небольшой рассказ). Идеи тем постов:

* как бездомное животное (собака, кошка) нашло семью;
* тяжелый случай из практики (долгое восстановление после операции, травмы от уличных драк у бездомных животных);
* спасение животного, история о неравнодушных людях (расскажите, как к вам обратились за помощью сбитой машиной птице, слепой кошке с улицы, сломавшей две лапы);
* лечение необычного животного (например, игуаны).

## **Познавательные, информационные посты для контент-плана**

Информационные посты о вашей ветклинике не только принесут пользу читателям, но и обратят их внимание на ваш профессионализм. Если вы много знаете о своем деле, рассказываете о нем, клиенты обязательно это заметят.

**Делитесь полезной и интересной информацией.** Примеры тем постов:

* Топ 5 кормов для стерилизованных кошек.
* Что необходимо купить котенку?
* Как помочь собаке перенести жару.
* Растения, опасные для жизни животного.
* Как правильно стричь когти собаке.
* Самые дорогие породы кошек.

**Покажите экспертность клиники.** Варианты постов:

* дипломы, сертификаты врачей;
* рассказ о том, как все начиналось (любовь к животным, желание им помогать; история из детства о спасенном ежике);
* повышение квалификации;
* участие в научных мероприятиях, встречах с другими специалистами (например, выложите в сторис видео о впечатлениях после события, расскажите, что нового узнали).

**Предлагайте советы, полезные широкой аудитории.** Примеры готовых постов:

* Самые частые заболевания у кошек.
* Когда котенка и щенка можно забирать домой после рождения?
* Важность прививок: почему они необходимы даже домашним животным, не выходящим из дома.
* Поводы обратиться к ветеринару.

**Провоцируйте аудиторию, вызовите споры.** Примеры постов:

* Вакцинация: только за, никаких против (опровергните все мифы по типу: «дворняги не болеют», «прививки делают из животных калек», «наша собака никогда не покидает дом, она не может заразиться», высказывайтесь категорично).
* А вы убираете за питомцем, гуляя по городу?

## **Развлекательные посты для контент-плана ветклиники**

**Фильмы, книги, культура.** Примеры постов:

* Лучшие книги про дрессировку собак;
* Фильмы, в которых животные спасли человека;
* Что символизирует животное (конкретное) в литературе.

Лучшая веселая история с участием животного. Устройте голосование в сторис.

**Известные люди, цитаты, юмор.** Примеры постов:

* Знаменитости, которые обожают животных.
* Что говорят мировые лидеры о животных. Подборка цитат.

## **Информационные сторис для ветклиники**

**Идеи информационных сторис:**

* “4 нельзя по (кормлению, уходу, дрессуре и т.п) для (собак, кошек, хорьков и .тп)”. Вы просто создаете краткие тезисные пункты с основными запретами для конкретных ситуаций. Естественно, вместо “нельзя” также подходит и “обязательно”, например.
* “3 варианта, если ваша (собака, кошка, шиншилла и т.п) начинает (чихать, грустить, мало есть и т.п”). Подбираете наиболее возможные причины для разных ситуаций и также даете короткими тезисами, чтобы их успели прочитать в сторис.
* “4 опасных ингредиента в (шампуни, корме, лекарстве и т.п) для (вид животного)”. Естественно, можно не только опасные, но и полезные, например.

## **Продающие истории**

**Темы продающих сторис для ветеринарной клиники:**

* отзывы подписчиков и просто клиентов;
* анонсы акций и скидок;
* фотографии до/после процедуры или операции;
* живые отзывы в сторис с фото, видео питомцев;
* важное событие, которое нужно осветить (знакомство с новым специалистом, повышение квалификации).