

Контент-план для маркетолога в Инстаграм. Посты на месяц

Продающие посты

Маркетолог может продавать свои консультации или инфопродукты, например, курсы или книги. Если их нет, для продаж услуг часто используют кейсы.

Услуги. Примеры постов:

- Как создавать контент для прогревов.
- Что писать (и не писать) на сайте магазина детских игрушек (агентства недвижимости, ювелирного бизнеса).
- 5 способов собрать горячую ЦА.
- Почему у вас неправильный аватар клиента.
- Как подогреть “холодных” клиентов.

Кейсы. Примеры постов:

- Как мы снизили расходы на 30%, оптимизировав контент под продажи.
- От 3 заказов в день до 80. Смещение акцентов на лендинге с полной переработкой дизайна.
- Антикейс: разбор ошибок при сборе более ЦА.

Информационные и полезные посты о маркетинге

Маркетолог продает через полезную информацию. Его информационные посты – четкая и продуманная реклама услуг, которые просто необходимы клиенту именно сейчас.

Частая проблематика. Примеры постов:

- Что бесит ваших подписчиков. Проводим ревизию контента.
- Главная ошибка в соцсетях: почему ваш блог растет медленно?
- Дружить или продавать? Блогинг или контен-маркетинг?

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Как понять, что деньги не тратятся на ветер: определяем эффективность СММ-продвижения.

Рабочие схемы для продвижения. Примеры постов:

- Самый дорогой способ привлечь аудиторию
- Почему продающие посты набирают меньший охват.
- (Не)хотите разориться на рекламе?
- Как снизить маржу. Реальные советы от практика

Знания, которые будут полезны ЦА. Примеры постов:

- 3 крутые книги по маркетингу, которые нужны всем.
- Тренды маркетинга и устаревшие шаблоны.
- Как провести простой маркетинговый анализ за 30 минут.

Полезные рекомендации. Примеры постов:

- 5 способов получить клиентов дешево (далее каждый способ, например, конкурсы, марафоны эксперта, можно описать в отдельном посте)
- Как приручить умную ленту Инстаграм (поймать “Прометея” в ВКонтакте)
- Как правильно комментировать, чтобы выделяться
- Топ-5 полезных сервисов аналитики.
- Как не попасть на деньги: что говорит закон “О рекламе” о словах “лучший” и “идеальный”.

Неожиданные рекомендации, которые опровергают модные тенденции соцсетей и рынка вообще. Примеры постов

- Почему не надо чистить подписки в Инстаграм.
- Лиды b2b и b2c: в чем разница.
- Почему E-mail маркетинг переоценен? 5 простых фактов.

Развлекательные посты

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Вообще, в контент-планах маркетологов развлекательные посты – гость нечастый. И все же они работают, причем работают чудесно. Так что не ленитесь постить такой контент, пользователи его любят.

Примеры постов:

- Смешные ошибки из постов рекламщиков.
- Худшие советы по маркетингу, которые я встречал.
- Котлер бы этого не одобрил: весело рассказываем о перегибах в профессии.
- Вредные советы (как превратить рассылку в спам, как делать накрутку лайков и комментариев, как составить неправильный портрет ЦА).

Сторис для маркетолога

В принципе любые практические советы из постов можно дублировать в сторис. Особенно это касается визуала в профилях.

Примеры сторис:

- Можно дублировать рубрику «Смешные ошибки из постов рекламщиков», а можно просто вести ее в сторис.
- То же самое можно делать с советами, кого из коллег стоит почитать.
- Рассказывать в серии постов о полезных сервисах для работы маркетолога.
- Давать анонсы консультаций и будущих постов.
- Делать опросы по сервисам, книгам и т.п.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)