## **Контент-план для инстаграм-маркетолога на месяц**

### **Продающие посты**

Продавать свои услуги проще всего через посты о контенте и рекламе. Желательно, применительно к этой площадке. Чтобы прочитав общие рекомендации, заказчик пришел на индивидуальную работу.

**Все о контенте.** Примеры постов:

* Чек-лист «Контент для интернет-магазина в Инстаграм» (для косметолога, стоматолога, кондитера).
* Продаем по плану: как составить контент-план.
* Чего нельзя делать, чтобы блог не тормозил: 10 ошибок в продвижении.
* Хотите, чтобы ваши посты приносили прибыль? Вот шаблон продающего поста для Инстаграм.

**Кейсы маркетолога.** Примеры постов:

* Как мы раскрутили профиль с 0 до… подписчиков
* Как правильная контент-стратегия повысила продажи в 5 раз
* «Спасибо, теперь мой профиль в Инстаграм продает» (рассказ клиента)

**Услуги** (хорошо подойдут инструкции). Примеры постов:

* Как писать (и не писать) посты для магазина детских игрушек (агентства недвижимости, ювелирного бизнеса).
* 5 способов оформить профиль в Инстаграм.
* 10 фишек Инстаграма для продвижения … (назовите нишу)
* Как работают хэштеги: знаю, не знаю, не пробовал.
* 10 ошибок начинающего таргетолога.

### **Информационные, полезные посты**

Через пользу можно привлечь подписчиков, предлагая им новинки, советы и фишки по продвижению, продажам.

**Советы по визуалу, оформлению продающего профиля.** Примеры постов?

* Любите ли вы видеоконтент? А надо… .
* Почему текст в Инстаграм лучше видео (или наоборот?).
* Как сделать правильное фото товара.
* Ставим или не ставим. Где эмоджи нужны обязательно.

**Гайды с полезной информацией.** Примеры постов:

* 30 бесплатных хранилищ картинок, о которых не все знают.
* 10 Telegram-каналов для поиска работы маркетологу.

**Рекомендации по продвижению.** Примеры постов:

* Как получать больше комментариев.
* 5 советов по обработке фото для бизнес-аккаунтов.
* Как настроить рекламу в сторис.
* Прощайте! Чистим аккаунт от ненужных подписчиков.

### **Развлекательный контент для подписчиков**

Развлечения помогают в продвижении профиля. Разыгрывая услугу или чек-лист по маркетингу, можно значительно расширить целевую аудиторию.

**Посты о своей нише, коллегах.** Примеры постов:

* Смешные ошибки из постов маркетологов (рекламщиков).
* На кого подписаться интернет-маркетологу (полезные блоги, профили, Telegram-каналы).

**Тесты для подписчиков.** Примеры поста:

* Какая интернет-профессия тебе подойдет.
* Умеете ли вы продвигать свой блог.

**Рекомендации (фильмы, книги).** Примеры постов:

* Топ-10 фильмов о рекламе (книг, статей, каналов).
* 7 книг, которые должен прочитать каждый фрилансер.

**Игры, розыгрыши.**Примеры постов:

* Разыгрываем бесплатную консультацию по оформлению профиля.
* Конкурс на лучшие продающие сторис – в подарок чек-лист «Как настроить рекламу в сторис».

**Идеи для сторис инста-маркетолога**

Маркетолог только на дублировании информации из постов может делать 15-30 сторис в день. Без дополнительных тем.

Примеры сторис:

* Смешные ошибки из постов маркетологов (1 ошибка – 1 сторис).
* Анонс розыгрыша или конкурса.
* 5 советов по обработке фото для бизнес-аккаунтов в Инстаграме (в посте написали, в сторис показали пошагово).
* Как получать больше комментариев (перед публикацией поста провести опрос, знают ли подписчики, как это делать).