

Готовый контент-план в Инстаграм для вет-клиники

Продающие посты

Услуги. Примеры постов для Инстаграм:

- пост-знакомство с общей информацией о клинике, часах работы, перечнем услуг с ценами (публикация раз в месяц для новых подписчиков);
- рассказ о работающих в клинике врачах: квалификация, опыт работы, личные истории, сфера деятельности (расскажите по каким вопросам обращаться к тому или иному специалисту).

Акции, скидки, подарки. Примеры постов:

- скидка 15% в определенный день недели на конкретную услугу (например, стерилизацию и кастрацию; можно разбить скидки по неделям: понедельник — день стрижек, вторник — день диагностики и т.д.);
- праздничные акции: скидка на всё (майские праздники, Пасха, 1 сентября);
- конкурс репостов на бесплатную УЗИ диагностику (серия из нескольких постов: анонс конкурса с призом, описание того, что нужно сделать для участия, оглашение результата розыгрыша);
- - 20% в связи с закупкой нового оборудования;
- всемирная акция Spray day — 15-процентная скидка на стерилизацию и кастрацию.

Видеоконтент. Примеры постов:

- показ оборудования (например, для рентгена) на животном (объясните за кадром принцип действия, пригласите на процедуру);
- видео с животными на стационаре (рассказать где спят, что едят, какие процедуры проходят);
- ответы на вопросы клиентов (сделайте еженедельной рубрикой по выходным);
- подробный обзор клиники (кабинеты, аптека, оборудование).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Истории клиентов (по возможности попросите клиента снять видео или написать небольшой рассказ). Идеи тем постов:

- как бездомное животное (собака, кошка) нашло семью;
- тяжелый случай из практики (долгое восстановление после операции, травмы от уличных драк у бездомных животных);
- спасение животного, история о неравнодушных людях (расскажите, как к вам обратились за помощью сбитой машиной птице, слепой кошке с улицы, сломавшей две лапы);
- лечение необычного животного (например, игуаны).

Познавательные, информационные посты для контент-плана

Информационные посты о вашей ветклинике не только принесут пользу читателям, но и обратят их внимание на ваш профессионализм. Если вы много знаете о своем деле, рассказываете о нем, клиенты обязательно это заметят.

Делитесь полезной и интересной информацией. Примеры тем постов:

- Топ 5 кормов для стерилизованных кошек.
- Что необходимо купить котенку?
- Как помочь собаке перенести жару.
- Растения, опасные для жизни животного.
- Как правильно стричь когти собаке.
- Самые дорогие породы кошек.

Покажите экспертность клиники. Варианты постов:

- дипломы, сертификаты врачей;
- рассказ о том, как все начиналось (любовь к животным, желание им помогать; история из детства о спасенном ежике);
- повышение квалификации;

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- участие в научных мероприятиях, встречах с другими специалистами (например, выложите в сторис видео о впечатлениях после события, расскажите, что нового узнали).

Предлагайте советы, полезные широкой аудитории. Примеры готовых постов:

- Самые частые заболевания у кошек.
- Когда котенка и щенка можно забирать домой после рождения?
- Важность прививок: почему они необходимы даже домашним животным, не выходящим из дома.
- Поводы обратиться к ветеринару.

Провоцируйте аудиторию, вызовите споры. Примеры постов:

- Вакцинация: только за, никаких против (опровергните все мифы по типу: «дворняги не болеют», «прививки делают из животных калек», «наша собака никогда не покидает дом, она не может заразиться», высказывайтесь категорично).
- А вы убираете за питомцем, гуляя по городу?

Развлекательные посты для контент-плана ветклиники

Фильмы, книги, культура. Примеры постов:

- Лучшие книги про дрессировку собак;
- Фильмы, в которых животные спасли человека;
- Что символизирует животное (конкретное) в литературе.

Лучшая веселая история с участием животного. Устройте голосование в сторис.

Известные люди, цитаты, юмор. Примеры постов:

- Знаменитости, которые обожают животных.
- Что говорят мировые лидеры о животных. Подборка цитат.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Информационные сторис для ветклиники

Идеи информационных сторис:

- “4 нельзя по (кормлению, уходу, дрессуре и т.п) для (собак, кошек, хорьков и т.п)”. Вы просто создаете краткие тезисные пункты с основными запретами для конкретных ситуаций. Естественно, вместо “нельзя” также подходит и “обязательно”, например.
- “3 варианта, если ваша (собака, кошка, шиншилла и т.п) начинает (чихать, грустить, мало есть и т.п)”. Подбираете наиболее возможные причины для разных ситуаций и также даете короткими тезисами, чтобы их успели прочитать в сторис.
- “4 опасных ингредиента в (шампуни, корме, лекарстве и т.п) для (вид животного)”. Естественно, можно не только опасные, но и полезные, например.

Продающие истории

Темы продающих сторис для ветеринарной клиники:

- отзывы подписчиков и просто клиентов;
- анонсы акций и скидков;
- фотографии до/после процедуры или операции;
- живые отзывы в сторис с фото, видео питомцев;
- важное событие, которое нужно осветить (знакомство с новым специалистом, повышение квалификации).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)