

Контент-план для администратора Инстаграм на месяц

Темы для продающих постов

Для коммерческих постов администратора Инстаграм можно выделить 3 основные темы: описание услуг, акции и отзывы. Посты и сторис на эту тему должны занимать в контент-плане администратора Инстаграм 30-40%. Услуги недостаточно просто перечислить. Подробнее расскажите о каждой, рассмотрите их с разных сторон.

Примеры постов:

- Полное ведение инстаграм-аккаунта: что входит в комплекс услуг
- Индивидуальное составление контент-плана
- Аудит вашей страницы в Инстаграм
- Рекомендации по оформлению страницы: кому нужна эта услуга
- Настройка таргетированной рекламы: почему я делаю это лучше владельца бизнеса
- Уникальные акции и розыгрыши для вашего бизнеса
- Какие инструменты я использую для анализа ЦА
- Каких результатов можно добиться, если отдать ведение Инстаграма профессионалу
- Как я прокачиваю аккаунты: просто и по шагам

Кейсы и отзывы — это контент, на который потенциальные клиенты при выборе специалиста обращают внимание в первую очередь. Вы должны не просто продвигать ваши услуги администрирования, но и подтверждать свои компетенции экспертно.

Готовые идеи для продающих постов кейсов и отзывов администратора:

- Продвижение книжного магазина в Инстаграм: планы, результаты и отзыв владельца бизнеса
- Владелец фитнес-клуба рассказал о том, как я вела корпоративный Инстаграм
- +1000 подписчиков за неделю для салона красоты
- 20 заявок по 46 рублей для магазина детской одежды
- Магазин одежды из меха в Инстаграм: +50 продаж за месяц
- 101 лид и продажи на 300 тысяч: отзыв моего клиента

С помощью акций и скидок можно увеличить продажи, если в вашем расписании появились окна или наступил тихий сезон.

Варианты идей для постинга:

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Пока все отдыхают, планируем продвижение на весну! Скидка 20% на аудит и стратегию продвижения в январе
- При оплате полного ведения страницы аудит и анализ конкурентов бесплатно
- 15% скидка на настройку таргетированной рекламы
- Индивидуальный контент-план на 1 месяц всего за 5000 рублей
- Розыгрыш: упомяни в комментариях 3 друзей и получи возможность выиграть бесплатный аудит коммерческого аккаунта

Идеи для информационных и развлекательных постов

Ваши потенциальные клиенты изначально пытаются продвигать Инстаграм самостоятельно и ищут соответствующую информацию. Но полноценное ведение страницы занимает достаточно много времени, поэтому со временем предприниматель понимает, что проще нанять профессионала. Если вы сумели зарекомендовать себя как специалиста, подписчики превращаются в клиентов. Публикуйте полезные статьи для новичков.

Примеры полезных постов о работе в Инстаграм:

- Как правильно оформить аккаунт в Инстаграм
- Почему для продвижения так важен контент-план?
- 15 способов бесплатного продвижения
- Учимся настраивать таргет: как определить свою ЦА
- 10 советов для успешного создания магазина в Инстаграм
- Как повысить активность подписчиков
- Как привлечь подписчиков в новый блог
- Массфолловинг и масслайкинг: как правильно пользоваться этими инструментами

Популярностью пользуются советы, лайфхаки, топы и различные подборки, а это значит, что в контент-плане администратора Инстаграм они точно должны быть.

Готовые варианты идей:

- 5 инструментов, без которых вы не сможете прокачать свой Инстаграм
- 10 советов таргетолога
- Лайфхаки, которые действительно вам помогут
- 10 секретов Инстаграм, о которых вы не знаете
- Правда или миф? Проверяем 5 фактов о рекламе в Инстаграм

Общение с подписчиками поможет найти множество тем для постов и обсуждений. Задавайте вопросы, отвечайте сами на вопросы из комментариев и Директ. Это не только оживит ваш контент, но и создаст другой, более теплый формат отношений с пользователями.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Например:

- 5 самых популярных вопросов из Директ о контент-плане
- Опрос: где вы берете идеи для постов
- Сегодня отвечаю на ваши вопросы о конкурсах в Инстаграм: пишите в комментарии
- Опрос: вы подсчитываете, окупился ли конкурс в Инстаграм?

Идеи для продающих сторис

Будьте осторожны: слишком многие администраторы Инстаграм в своих сторис и постах злоупотребляют “продающей стороной”, совершенно забывая таким контентом свою ленту. Это неправильно, клиенты не слишком любят настырных и назойливых подрядчиков. Да, продающие истории должны быть, но не слишком увлекайтесь.

Идеи продающих историй для администратора:

- Как отзываются о моей работе клиенты: подборка отзывов
- 5 моих лучших кейсов за 2021 год
- Кейс: как я повысила активность в комментариях на 80% за 3 месяца
- 50 успешных проектов: благодарности клиентов
- Анонс: 5 мая стартуют продажи вебинара «Бесплатные методы продвижения в Инстаграм»
-

Идеи для информационных и развлекательных сторис

Люди любят короткие полезности и развлекательный контент. Попробуйте найти темы и варианты подачи историй, которые будут полезны большинству вашей ЦА и при этом не оскорбят немалую часть подписчиков.

Почему только “немалую”? Потому что, увы, в “эпоху толерантности” совсем не оскорбить никого практически невозможно. Были случаи, когда, например, администратор получал негативные комментарии только за то, что выкладывал фото обеда, где присутствовало мясо. Некоторым веганам это не понравилось. И таких вариантов масса.

Примеры тем и идей для сторис администратора Инстаграм:

- 5 апреля отвечаю на ваши вопросы об оформлении страницы Инстаграм в прямом эфире
- Сбрасывайте свои аккаунты для бесплатного разбора. Возьму 5 самых интересных
- Анонс: интервью с таргетолом 24 сентября
- 3 совета, которые помогут вывести вашу страницу на новый уровень
- 3 главных мифа о покупках в Инстаграм
- Как настроить бизнес-аккаунт в Инстаграм
- 5 ошибок, которые могут уничтожить ваш магазин

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)