## **Темы постов для контент-плана автошколы в Инстаграм**

### **Идеи для продающих постов**

Вполне возможно, что большинство постов в вашем контент-плане будут информационные. Но именно продающие тексты приносят клиентов. В первую очередь составьте список коммерческих постов, а потом добавьте в контент-план полезную и развлекательную информацию.

**Идеи для продающих постов автошколы:**

* 8 из 10 наших выпускников сдали экзамен в ГАИ с первого раза
* Сколько стоит обучение: информация по категориям
* Оплата обучения в рассрочку: полная информация
* 1 августа начинается курс обучения на категорию В. Свободно еще 10 мест.
* На каких машинах проходит обучение
* Как проходит обучение на категорию А

Отзывы помогают потенциальным клиентам выбрать автошколу. Обязательно просите бывших курсантов оставить отзыв на вашей странице. Пусть расскажут, как быстро им удалось получить права, какие преподаватели особенно запомнились.

**Примеры тем для постов контент-плана:**

* Ваши эмоции после сдачи экзамена.
* Выпускники группы 11 рассказывают о нашей автошколе
* «Получила права с первого раза» — рассказ нашей курсантки об обучении

Акции, конкурсы и розыгрыши повысят активность подписчиков и увеличат продажи. А также – усилят узнаваемость автошколы, что тоже немаловажно.

**Идеи постов:**

* Скидка 10% на обучение на категорию В
* Скидка 15% при обучении на 2 категории
* 3 бесплатных урока экстремального вождения при единовременной оплате обучения на категорию В
* Тест для будущих курсантов. Трое лучших получат скидку на обучение 5%

### **Идеи для информационных и развлекательных постов автошколы**

Помните, что ваша автошкола – это не просто оказание услуг, а еще и носитель ценной информации. Экспертное мнение которого может склонить чашу выбора в вашу пользу, ведь профессионалам особенно доверяют. Как создать статус автоэксперта? Используйте, например, в контент-плане для постинга в Инстаграм обучающие посты.

**Примеры обучающих постов автошколы:**

* Разбираем реальные ошибки на теоретических экзаменах
* Топ 20 вопросов, в которых курсанты ошибаются чаще всего
* Как правильно проходить тесты
* 5 сложных вопросов о перекрестках
* Как должен поступить водитель в этой ситуации
* Дорожные знаки, значение которых вы постоянно забываете
* Видео: ошибки на экзамене по вождению
* Как не засыпаться на площадке: эстакада
* Перестраиваемся правильно: напоминаем порядок действий
* Чек-лист: порядок действий после того, как вы сели в машину
* Видео: перекресток без светофора с поворотом на лево
* Видео: проезжаем самый популярный маршрут ГАИ

Задействуйте вопросы и опросы, чтобы ученики могли потренироваться и обсудить сложную для понимания ситуацию.Ваши подписчики это оценят.

**Примеры тем для постинга в Инстаграм:**

* Опрос: правильно ли поступил водитель?
* Ситуация: кто должен проехать перекресток первым?
* Что означает этот дорожный знак?
* Опрос: из-за чего вы провалили экзамен по вождению
* Автомат или механика: на чем лучше учиться
* Опрос для выпускников: с какого раза получили права?
* Отвечаем на ваши вопросы: пишите в комментариях
* 5 вопросов, которые чаще всего задают курсанты

Разнообразить ленту поможет новостной контент. Новости автошколы, важные изменения в законодательстве, интересные новинки автопрома.

**Готовые идеи с примерами постов:**

* Наша школа заняла первое место на конкурсе лучших автошкол города
* С 1 мая повышаются штрафы за нарушение скоростного режима
* Новая Лада Веста: оптимальная машина для начинающих водителей
* Важные изменения в ПДД с 1 августа
* 5 группа в полном составе допущена к экзамену по вождению. Поздравляем!

Внимание подписчиков поможет удержать развлекательный и юмористический контент. Не стесняйтесь показывать, что вы и ваша аудитория – “на одной волне”. Это подкупает.

**Варианты развлекательного контента:**

* 10 лучших песен для вождения всех времен
* Первый раз за рулем: мысли курсантов
* Вредные советы для автоинструкторов
* Мемы недели о вождении и ситуациях на дороге
* Самые сложные развязки в мире
* Как сдают экзамен на вождение в разных странах

Также для внесения разнообразия в контент-план вашей автошколы будут полезны всевозможные секреты, лайфхаки, советы для начинающих водителей.

**Примеры таких постов:**

* 10 советов выпускнику автошколы.
* Занос на заснеженной дороге: как выровнять авто на переднем приводе
* 5 самых важных лайфхаков для водителя-новичка
* Покупаем первую машину: 10 важных советов
* Что делать в случае ДТП: просто и по шагам

### **Идеи для продающих сторис автошколы**

Не нужно думать, что продающие истории – это обязательно “что-то впаривать”. Да, продавать услуги, конечно, можно, но органичные продажи – это еще и создание доверия, формирование статуса “своя автошкола” у подписчиков. А потому – используйте самые разные идеи продающих сторис.

Например:

* Отзывы выпускников май 2021
* Лучшие преподаватели вождения: топ на основе ваших отзывов
* С 1 июня открываем обучение на категорию Е
* Анонс: скидка 10% на обучение в сентябре
* Все, кто запишутся на обучение до 5 марта, получат 2 дополнительных урока вождения

### 

### **Идеи для информационных и развлекательных сторис**

В отличие, например, от профиля астролога, где немалая часть целевой аудитории – уже в возрасте, подписчики автошколы – это часто молодые люди, которые прекрасно понимают и принимают креатив. Пользуйтесь этим – задействуйте в контент-плане вашей автошколы истории развлекательного и информационного характера.

**Примеры идей для сторис автошколы:**

* 5 автолайфхаков, которые точно вам пригодятся
* Напоминаем: 23 октября экзамен в ГАИ у группы Б3. Пожелаем им удачи!
* Курсанты, которые без ошибок сдали зачеты на этой неделе
* Какой лучше инструктор: строгий или добрый?
* 5 декабря интервью с инструктором
* Как заехать в гараж: последовательность действий
* Учимся делать диагональную парковку: видео