

## Готовые посты для контент-плана Инстаграм автосервиса на месяц

### Идеи для продающих постов

Примерно треть постов в контент-плане должны быть продающими. Но если коммерческой информации будет слишком много, то клиенты перестанут заходить на вашу страницу. А если слишком мало, то вы не получите продаж. В первую очередь рассказывайте об услугах, которые предоставляет ваш автосервис.

#### Примеры готовых тем постов:

- Когда нужна диагностика автомобиля
- Заправка кондиционера: когда пора
- Новая услуга: полировка кузова
- Что включает полное обслуживание кондиционера
- Как мы делаем восстановление фар

Оповещайте об акциях, конкурсах и розыгрышах. Предложение бесплатных услуг и скидок простимулирует потенциальных клиентов обращаться именно к вам. В контент-плане вашего автосервиса обязательно должны быть такие побуждающие посты, которые будут периодически напоминать подписчикам о вас.

#### Примеры тем для постов:

- Бесплатная замена масла
- Замена тормозных колодок со скидкой 50%
- Бесплатная диагностика ходовой части при замене шин
- При заправке кондиционера диагностика бесплатно
- Скидка 30% на стоимость работ при замене сцепления
- Диагностика по 30 параметрам всего за 500 рублей
- Конкурс: расскажите о своей первой машине. 3 победителя получат призы.

Часто окончательное решение по выбору автосервиса клиент принимает после изучения отзывов. Поэтому обязательно публикуйте их на своей странице в разных форматах: репосты постов клиентов о ремонте машины, фото до и после, скриншоты переписок.

Например, можно публиковать такие посты:

---

**Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)**

- Полировка кузова: до и после
- Audi A4, побывавшая в аварии: сравните фото до и после ремонта
- Отзыв клиента: Владислав на своей странице рассказал об опыте сотрудничества с нашим автосервисом
- Восстановление Тойоты Рав 4: история авто и отзыв владельца
- Реакция владельца, который увидел свою машину после ремонта кузова: видео

## Идеи для информационных и развлекательных постов автосервиса

Основной информационный контент — это то, что будет чаще всего в вашей ленте. Следовательно, стоит давать не “блаблабла”, а реально полезную и интересную информацию.

Например, описание различных распространенных поломок. Опишите, какую проблему клиент может решить самостоятельно, а когда нужно обязательно обращаться на диагностику в автосервис.

### Примеры постов для контент-плана сервиса:

- Топ 5 ситуаций, которые могла бы предотвратить своевременная диагностика авто
- Звуки, шумы: как определить поломку на слух
- Самые распространенные проблемы Мазды 6
- Все, что вы должны знать о тормозных колодках
- Троит двигатель: причины. Что можно сделать самостоятельно
- Не заводится авто: что делать?

Полезно продемонстрировать работу мастеров наглядно. Публикуйте видео, показывающее процесс работы автослесарей. Также полезно делать полноценные отчеты по ремонту автомобиля: с какой проблемой обратился клиент, как определили поломку, что сделали для ее устранения и сколько стоили все работы.

### Готовые идеи постов:

- История одного ремонта. Троит двигатель: не все так просто, как казалось
- Варим пороги на Пассате Б3
- Так начинается рабочая неделя автослесаря

Автолюбители высоко оценят советы от профессионалов:

- Как подготовить авто к зиме

---

**Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)**

- Топ 10 лайфхаков для водителей
- Езда по скользкой дороге на заднем приводе: как действовать
- Как правильно настроить зеркала

Освещайте новости компании, отрасли, появление новинок:

- Открылось новое СТО нашей сети
- Реформа техосмотра в 2021 году
- Как скоро автомобили с ДВС исчезнут?
- Вышла новая Нива. Наш тест драйв

В контент-плане вашего автосервиса обязательно должен быть контент, побуждающий к диалогу. Активно общайтесь с подписчиками, чтобы сформировать лояльное сообщество клиентов. Отвечайте на вопросы, организуйте опросы, игры, конкурсы.

**Варианты постов с вовлечением подписчиков:**

- Отвечаем на 5 самых популярных вопросов о дизельных двигателях
- Опрос: марка вашей первой машины
- Опрос: зима/лето или всесезонки?
- Продолжи фразу: больше всего я люблю свою машину за...

Даже в такой серьезной сфере, как ремонт авто, есть место юмору. Если это не противоречит голосу вашего бренда, разбавляйте ленту юмористическим контентом.

**Примеры готовых постов:**

- Лайфхаки от китайских коллег
- Топ 10 лучших мемов о ремонте авто
- Автомобильный гороскоп
- Забавный случай на нашем СТО

## Идеи для информационных и развлекательных сторис

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Почему-то частью владельцев бизнеса считается, что лента автосервиса в Инстаграм должна быть максимально “серьезной”. Но так ли это на самом деле? Наверное, где-то это и оправдано, но поскольку ваши тексты читают живые люди, немного развлекательных и полезных историй контент-плану точно не повредят.

#### Пример сторис для профиля автосервиса:

- 3 типичных ошибки водителей на скользкой дороге
- 10 сентября в прямом эфире отвечаем на ваши вопросы о ГБО
- 5 главных вопросов к автомеханику
- Зачем включать кондиционер зимой

### Идеи для продающих сторис

В актуальных историях закрепите перечень услуг с ценами, отзывы, контактную информацию, схему проезда и прочие важные моменты. Плюс, можно дублировать информацию (сокращая, конечно) из продающих постов.

#### Идеи для продающих сторис:

- Ваши отзывы (скриншоты переписок)
- Новая услуга: жидкое стекло
- С 1 октября скидка 50% на замену шин и балансировку при покупке шин в магазинах-партнерах
- Компьютерная диагностика двигателя со скидкой 20%

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)