## **Готовые посты для контент-плана Инстаграм автосервиса на месяц**

### **Идеи для продающих постов**

Примерно треть постов в контент-плане должны быть продающими. Но если коммерческой информации будет слишком много, то клиенты перестанут заходить на вашу страницу. А если слишком мало, то вы не получите продаж. В первую очередь рассказывайте об услугах, которые предоставляет ваш автосервис.

**Примеры готовых тем постов:**

* Когда нужна диагностика автомобиля
* Заправка кондиционера: когда пора
* Новая услуга: полировка кузова
* Что включает полное обслуживание кондиционера
* Как мы делаем восстановление фар

Оповещайте об акциях, конкурсах и розыгрышах. Предложение бесплатных услуг и скидок простимулирует потенциальных клиентов обращаться именно к вам. В контент-плане вашего автосервиса обязательно должны быть такие побуждающие посты, которые будут периодически напоминать подписчикам о вас.

**Примеры тем для постов:**

* Бесплатная замена масла
* Замена тормозных колодок со скидкой 50%
* Бесплатная диагностика ходовой части при замене шин
* При заправке кондиционера диагностика бесплатно
* Скидка 30% на стоимость работ при замене сцепления
* Диагностика по 30 параметрам всего за 500 рублей
* Конкурс: расскажите о своей первой машине. 3 победителя получат призы.

Часто окончательное решение по выбору автосервиса клиент принимает после изучения отзывов. Поэтому обязательно публикуйте их на своей странице в разных форматах: репосты постов клиентов о ремонте машины, фото до и после, скриншоты переписок.

Например, можно публиковать такие посты:

* Полировка кузова: до и после
* Audi А4, побывавшая в аварии: сравните фото до и после ремонта
* Отзыв клиента: Владислав на своей странице рассказал об опыте сотрудничества с нашим автосервисом
* Восстановление Тойоты Рав 4: история авто и отзыв владельца
* Реакция владельца, который увидел свою машину после ремонта кузова: видео

### **Идеи для информационных и развлекательных постов автосервиса**

Основной информационный контент — это то, что будет чаще всего в вашей ленте. Следовательно, стоит давать не “блаблабла”, а реально полезную и интересную информацию.

Например, описание различных распространенных поломок. Опишите, какую проблему клиент может решить самостоятельно, а когда нужно обязательно обращаться на диагностику в автосервис.

**Примеры постов для контент-плана сервиса:**

* Топ 5 ситуаций, которые могла бы предотвратить своевременная диагностика авто
* Звуки, шумы: как определить поломку на слух
* Самые распространенные проблемы Мазды 6
* Все, что вы должны знать о тормозных колодках
* Троит двигатель: причины. Что можно сделать самостоятельно
* Не заводится авто: что делать?

Полезно продемонстрировать работу мастеров наглядно. Публикуйте видео, показывающее процесс работы автослесарей. Также полезно делать полноценные отчеты по ремонту автомобиля: с какой проблемой обратился клиент, как определили поломку, что сделали для ее устранения и сколько стоили все работы.

**Готовые идеи постов:**

* История одного ремонта. Троит двигатель: не все так просто, как казалось
* Варим пороги на Пассате Б3
* Так начинается рабочая неделя автослесаря

Автолюбители высоко оценят советы от профессионалов:

* Как подготовить авто к зиме
* Топ 10 лайфхаков для водителей
* Езда по скользкой дороге на заднем приводе: как действовать
* Как правильно настроить зеркала

Освещайте новости компании, отрасли, появление новинок:

* Открылось новое СТО нашей сети
* Реформа техосмотра в 2021 году
* Как скоро автомобили с ДВС исчезнут?
* Вышла новая Нива. Наш тест драйв

В контент-плане вашего автосервиса обязательно должен быть контент, побуждающий к диалогу. Активно общайтесь с подписчиками, чтобы сформировать лояльное сообщество клиентов. Отвечайте на вопросы, организуйте опросы, игры, конкурсы.

**Варианты постов с вовлечением подписчиков:**

* Отвечаем на 5 самых популярных вопросов о дизельных двигателях
* Опрос: марка вашей первой машины
* Опрос: зима/лето или всесезонки?
* Продолжи фразу: больше всего я люблю свою машину за…

Даже в такой серьезной сфере, как ремонт авто, есть место юмору. Если это не противоречит голосу вашего бренда, разбавляйте ленту юмористическим контентом.

**Примеры готовых постов:**

* Лайфхаки от китайских коллег
* Топ 10 лучших мемов о ремонте авто
* Автомобильный гороскоп
* Забавный случай на нашем СТО

### 

### **Идеи для информационных и развлекательных сторис**

Почему-то частью владельцев бизнеса считается, что лента автосервиса в Инстаграм должна быть максимально “серьезной”. Но так ли это на самом деле? Наверное, где-то это и оправдано, но поскольку ваши тексты читают живые люди, немного развлекательных и полезных историй контент-плану точно не повредят.

**Пример сторис для профиля автосервиса:**

* 3 типичных ошибки водителей на скользкой дороге
* 10 сентября в прямом эфире отвечаем на ваши вопросы о ГБО
* 5 главных вопросов к автомеханику
* Зачем включать кондиционер зимой

### **Идеи для продающих сторис**

В актуальных историях закрепите перечень услуг с ценами, отзывы, контактную информацию, схему проезда и прочие важные моменты. Плюс, можно дублировать информацию (сокращая, конечно) из продающих постов.

**Идеи для продающих сторис:**

* Ваши отзывы (скриншоты переписок)
* Новая услуга: жидкое стекло
* С 1 октября скидка 50% на замену шин и балансировку при покупке шин в магазинах-партнерах
* Компьютерная диагностика двигателя со скидкой 20%