## **Готовый контент-план для визажиста. Посты на месяц**

### **Продающие посты для визажиста в Инстаграм**

Благодаря разноплановому визуалу визажист может сделать серию постов с одной работы. Все просто – клиентка заказала свадебный образ или образ для какого-то торжества.

Само собой, у вас будет много фотографий процесса и готового образа. Остается только разбить их на отдельные темы.

**Возьмите, например, свадьбу – и отыгрывайте образ по полной программе.** Примеры постов:

* Самая прекрасная невеста (показываем готовый образ для свадьбы: что хотела клиентка, что получилось в итоге).
* Красавица-невеста с макияжем (портрет невесты и рассказ о чем-то в макияже – тени, помада, румяна, что новое вы использовали, что необычное она хотела).
* Какие образы можно придумать для гостей свадьбы (советы профессионала, фотографии для примеров).
* Прическа невесты (как выбирали, как делали).
* Почему сейчас для свадьбы часто выбирают такую прическу (или другие, сейчас как раз модные).
* Какие еще варианты причесок можно было сделать невесте к этому образу.

Не забывайте каждый пост заканчивать предложением по типу: «Записаться ко мне можно в Директ, сделаем ваш образ на любом празднике незабываемым».

Естественно, совсем не обязательно создавать посты именно о свадьбе. Суть в подходе. Например, вы “затачиваете” свой контент-план на месяц или другой срок на то, чем услуги визажиста могут помочь юбиляру, публичной персоне, человеку в возрасте и так далее.

Вы – стилист-визажист? Еще лучше! Значит, параллельно можно взять идеи по стилю, описанию разных оформлений интерьера, деталей одежды и так далее.

**Рассказывайте о скидках и подарках.** Напоминайте людям, что с вами выгодно, создавайте для клиентов максимальный уровень вовлечения и лояльности. Примеры идей для постов:

* Каждому новому клиенту – консультация в подарок.
* Дарю всем выпускникам (невестам; тем, у кого день рождения в этом месяце) скидку 10 %.
* Сегодня - бесплатное создание персонального чек-листа по уходу за собой и советы профессионала.

Суть в том, что даже если вы даете что-то бесплатно, в итоге вы все равно выигрываете. Почему? Потому что так устроены люди: даже если они получили что-то даром, они ( в большинстве своем, где-то процентов 70%, если точнее) все же чувствуют себя обязанными. Значит, следующий раз при выборе подписчиком визажиста – на вашей стороне уже будет некоторое преимущество. Вас выберут, потому что “вам должны”.

**Тексты по схеме «до и после» с фотографиями процесса.** Идеи постов для визажиста:

* Хит этого лета (стрелки, цвет помады, новые тени) – как они преображают.
* Как визуально увеличить губы (сделать выразительными глаза, сбросить 10 лет с помощью макияжа).

### **Информационные посты**

Здесь аудитории хорошо зайдут практические рекомендации. Главное – не пишите скучные, однообразные посты на уровне стандартных статей на тысячах сайтов. Будьте интересней. Живее. Не бойтесь показывать за своими текстами собственное лицо, не бойтесь быть живым человеком.

**Советы по косметике, созданию образа.** Примеры постов:

* Как правильно проверять (выбирать) тени.
* Какой цвет помады подойдет какому типу внешности.
* Кому подходит какая-то техника макияжа.
* Антитренды-2021 (этого лета, зимы): что уже не модно.
* Как выбрать образ для фотосессии.
* Мой топ-5 помад (теней, карандашей, румян, кисточек).

### **Идеи развлекательных постов для визажиста**

Здесь отлично подойдут розыгрыши, подарки, сюрпризы. Словом, нет преград креативу, главное – не бойтесь и экспериментируйте.

**Розыгрыши.** Примеры постов:

* Подпишитесь на мой профиль – и станьте участником розыгрыша консультации по созданию образа.
* Конкурс среди моих подписчиков. Поставьте лайки трем последним публикациям, отметьте подругу – и получите в подарок набор теней.
* В посте я задам 3 вопроса, кто ответит наиболее развернуто и правильно –любая услуга из списка ниже (даете список) – со скидкой 99%.

**Опросы.** Идеи постов:

* Обсуждаем два образа – какой интереснее?
* Какая палитра теней вам нравится больше?
* Классика или модерн? И почему?

**Развлекательные посты и юмор.** У вас хорошее чувство юмора? Вашему контенту это только на пользу! Примеры постов:

* Как максимально бесполезно потратить 100 000 т.р на косметику? (Даем обзор самых бесполезных косметических средств с завышенными ценниками и все это весело обыгрывает. И польза, и весело).
* Советы для тех, кто хочет провалить студийную съемку. (Здесь можно давать вредные советы по типу “никогда не слушайте фотографа, мало ли, что он говорит, клиент-то вы” и т.п.).
* Самые ужасные ляпы, которые случались в моей карьере (Это не так опасно, как многие думают. Нормальные люди, наоборот, понимают, что все не идеальны, и, плюс, ценят умение посмеяться над собой). Серии и циклы постов на месяц.

### **Серии и циклы постов на месяц**

Хотите надолго увлечь аудиторию? Создавайте для нее тематические сериалы! Темой для создания серии постов может быть что угодно: от смешных случаев и частых ошибок в работе до разбора заблуждений о техниках, процедурах и так далее.

Примеры тем для цикла постов:

* Этого не расскажут ТОП-визажисты (о трудностях работы без прикрас, примеры разных случаев).
* Фильмы, где классно поработали визажисты (в каждом посте цикла можно давать новый фильм или сериал).
* Сколько зарабатывают визажисты в разных странах (анализ рынков услуг с обзорами и ценами).

### **Готовые сторис для визажиста**

Контент-план для сторис визажиста можно разрабатывать отдельно, а можно совмещать с основным, например, можно анонсировать все свои посты. Или также проводить опросы, голосовалки, давать какие-то интересные советы.

Примеры тем для сторис:

* Нравится этот образ?
* Хотите себе такие стрелки?
* Любите локоны?
* Какой образ интереснее?
* О какой новинке рассказать в следующих постах?
* Какой вечерний макияж предпочитаете?
* Как думаете, нужны к этому образу украшения?
* Какие украшения больше подойдут?