

## Готовые посты для бровиста в Инстаграм. Контент-план на месяц

Мы специально разбили план публикации на разные категории по типам текстов, чтобы вам было удобнее создавать шаблон публикаций.

### Продающие посты для бровиста

Термин “продающие посты” не означает, что вы обязательно должны всегда что-то продавать. Да, порой это будет к месту, но нередко вы попросту рекламируете свои услуги через подробный рассказ о своей работе. Демонстрируете процесс, создаете себе статус эксперта и так далее.

Что можно такого продающего написать о себе бровисту? Многое.

**Рассказывайте о том, как решали проблемы клиенток. Примеры постов:**

- Брови для Анастасии: до и после.
- Нежные брови для Марины: посмотрите, как изменился взгляд.
- Жду нового клиента (что будете делать для нее).
- Процесс работы (опишите какой-то сложный случай, например, окрашивание редких бровей, и что сделали, чтобы клиент остался доволен).

**Показывайте средства, с которыми работаете и которые советуете клиентам. Демонстрируйте, что выбираете самую качественную продукцию. Идеи постов:**

- Как правильно выбрать краску для бровей.
- Уход за бровями в домашних условиях.
- 5 советов для выбора мастера-бровиста.
- Как мастер подбирает форму.
- Топ-3 моих любимых геля для бровей (карандашей, лайнеров, масла).

### Информационные посты

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Побольше информации и советов – так вы не только даете пользу читателям, но и демонстрируете свой профессионализм. Люди любят информацию, которая исходит от профи. Они доверяют ей больше.

**Давайте рекомендации.** Идеи для постов:

- Памятка по уходу за редкими бровями.
- Чек-лист для роста бровей.
- Что такое долговременная укладка.
- Как часто надо ходить к бровисту.

**Отвечайте на вопросы клиентов, снимайте возражения через полезную информацию.** Примеры постов:

- Чем лучше красить брови: хна или краска.
- О вреде домашних процедур.
- Воск, пинцет или нитка?
- Почему мастер не сделает вам брови как на картинке.
- Почему не стоит выщипывать брови самостоятельно.

**Публикуйте провокационный контент, который вызывает эмоциональный отклик.** Примеры постов:

- Нужно ли мужчинам ходить к бровисту.
- 5 глобальных ошибок в уходе за бровями.
- Чем может обернуться уход за бровями в домашних условиях.

**Давайте интересную информацию из своей сферы.** Примеры постов:

- 8 интересных фактов о бровях.
- Как изменить черты лица, меняя форму бровей (с фотографиями до и после, это усилит эффект, заставит задуматься о походе к бровисту).

**Развлекательные посты для контент-плана**

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Ничего изобретать не надо, подойдут традиционные формы - розыгрыши, подарки.

**Играйте с подписчиками.** Примеры постов:

- Подписывайтесь на мой профиль, лайкайте 3 последних поста – и получите подарок.
- Подпишитесь с подругой на мой профиль – станьте участником розыгрыша скидки на 15 %.
- Голосуем, какая форма нравится вам больше? Выбираем брови для Натальи.
- Розыгрыш сертификата на скидку за отзывы (выбираете три, которые вам понравились больше других, и дарите их авторам сертификат. Так решается две проблемы – повышается активность в профиле и вы получаете новые отзывы от клиентов.).

### Серии и циклы постов на месяц

Прекрасный способ разбавить контент-план для бровист – создать серию постов, объединенных одной темой. Плюсов сразу два: 1) подписчики будут уже ждать следующего поста; 2) вы сможете массу новых идей без сложных усилий.

Примеры серии постов:

- Обзор лучших инструментов для бровиста (в каждом посте -- новый инструмент с его пользой, плюсами и минусами).
- Как я стала бровистом, мой путь и ошибки (цикл биографических постов, где можно отлично развернуться).
- Почему работа бровистом -- это непросто? (рассказываем о неочевидных трудностях профессии, каждый раз о новых, конечно).

### Сторис для бровиста

Ваши истории можно делать вовлекающими, чтобы аудитория активно реагировала: опросы, голосовалки. Фото «до и после», чтобы не делать ленту однотипной и скучной, лучше показывать в сторис. **Примеры:**

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Нравятся брови Маши? (до и после).
- У меня новая краска для вас.
- Появилась новая краска от (производителя). Собираюсь купить и попробовать, потом расскажу.
- Посмотрите в ленте новый пост об окрашивании бровей при беременности.
- Давно были у бровиста? Жду на процедуры.
- Сами делаете брови или у мастера?

---

**Бестселлер АСТ** по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)