

Готовые посты для бровиста в Инстаграм. Контент-план на месяц

Мы специально разбили план публикации на разные категории по типам текстов, чтобы вам было удобнее создавать шаблон публикаций.

Продающие посты для бровиста

Термин “продающие посты” не означает, что вы обязательно должны всегда что-то продавать. Да, порой это будет к месту, но нередко вы попросту рекламируете свои услуги через подробный рассказ о своей работе. Демонстрируете процесс, создаете себе статус эксперта и так далее.

Что можно такого продающего написать о себе бровисту? Многое.

Рассказывайте о том, как решали проблемы клиенток. Примеры постов:

- Брови для Анастасии: до и после.
- Нежные брови для Марины: посмотрите, как изменился взгляд.
- Жду нового клиента (что будете делать для нее).
- Процесс работы (опишите какой-то сложный случай, например, окрашивание редких бровей, и что сделали, чтобы клиент остался доволен).

Показывайте средства, с которыми работаете и которые советуете клиентам. Демонстрируйте, что выбираете самую качественную продукцию. Идеи постов:

- Как правильно выбрать краску для бровей.
- Уход за бровями в домашних условиях.
- 5 советов для выбора мастера-бровиста.
- Как мастер подбирает форму.
- Топ-3 моих любимых геля для бровей (карандашей, лайнеров, масла).

Информационные посты

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Побольше информации и советов – так вы не только даете пользу читателям, но и демонстрируете свой профессионализм. Люди любят информацию, которая исходит от профи. Они доверяют ей больше.

Давайте рекомендации. Идеи для постов:

- Памятка по уходу за редкими бровями.
- Чек-лист для роста бровей.
- Что такое долговременная укладка.
- Как часто надо ходить к бровисту.

Отвечайте на вопросы клиентов, снимайте возражения через полезную информацию. Примеры постов:

- Чем лучше красить брови: хна или краска.
- О вреде домашних процедур.
- Воск, пинцет или нитка?
- Почему мастер не сделает вам брови как на картинке.
- Почему не стоит выщипывать брови самостоятельно.

Публикуйте провокационный контент, который вызывает эмоциональный отклик. Примеры постов:

- Нужно ли мужчинам ходить к бровисту.
- 5 глобальных ошибок в уходе за бровями.
- Чем может обернуться уход за бровями в домашних условиях.

Давайте интересную информацию из своей сферы. Примеры постов:

- 8 интересных фактов о бровях.
- Как изменить черты лица, меняя форму бровей (с фотографиями до и после, это усилит эффект, заставит задуматься о походе к бровисту).

Развлекательные посты для контент-плана

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Ничего изобретать не надо, подойдут традиционные формы - розыгрыши, подарки.

Играйте с подписчиками. Примеры постов:

- Подписывайтесь на мой профиль, лайкайте 3 последних поста – и получите подарок.
- Подпишитесь с подругой на мой профиль – станьте участником розыгрыша скидки на 15 %.
- Голосуем, какая форма нравится вам больше? Выбираем брови для Натальи.
- Розыгрыш сертификата на скидку за отзывы (выбираете три, которые вам понравились больше других, и дарите их авторам сертификат. Так решается две проблемы – повышается активность в профиле и вы получаете новые отзывы от клиентов.).

Серии и циклы постов на месяц

Прекрасный способ разбавить контент-план для бровист – создать серию постов, объединенных одной темой. Плюсов сразу два: 1) подписчики будут уже ждать следующего поста; 2) вы сможете массу новых идей без сложных усилий.

Примеры серии постов:

- Обзор лучших инструментов для бровиста (в каждом посте -- новый инструмент с его пользой, плюсами и минусами).
- Как я стала бровистом, мой путь и ошибки (цикл биографических постов, где можно отлично развернуться).
- Почему работа бровистом -- это непросто? (рассказываем о неочевидных трудностях профессии, каждый раз о новых, конечно).

Сторис для бровиста

Ваши истории можно делать вовлекающими, чтобы аудитория активно реагировала: опросы, голосовалки. Фото «до и после», чтобы не делать ленту однотипной и скучной, лучше показывать в сторис. **Примеры:**

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Нравятся брови Маши? (до и после).
- У меня новая краска для вас.
- Появилась новая краска от (производителя). Собираюсь купить и попробовать, потом расскажу.
- Посмотрите в ленте новый пост об окрашивании бровей при беременности.
- Давно были у бровиста? Жду на процедуры.
- Сами делаете брови или у мастера?

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)