## **Готовые посты для бровиста в Инстаграм. Контент-план на месяц**

Мы специально разбили план публикации на разные категории по типам текстов, чтобы вам было удобнее создавать шаблон публикаций.

### **Продающие посты для бровиста**

Термин “продающие посты” не означает, что вы обязательно должны всегда что-то продавать. Да, порой это будет к месту, но нередко вы попросту рекламируете свои услуги через подробный рассказ о своей работе. Демонстрируете процесс, создаете себе статус эксперта и так далее.

Что можно этакого продающего написать о себе бровисту? Многое.

**Рассказывайте о том, как решали проблемы клиенток.** Примеры постов:

* Брови для Анастасии: до и после.
* Нежные брови для Марины: посмотрите, как изменился взгляд.
* Жду нового клиента (что будете делать для нее).
* Процесс работы (опишите какой-то сложный случай, например, окрашивание редких бровей, и что сделали, чтобы клиент остался доволен).

 **Показывайте средства, с которыми работаете и которые советуете клиентам. Демонстрируйте, что выбираете самую качественную продукцию.** Идеи постов:

* Как правильно выбрать краску для бровей.
* Уход за бровями в домашних условиях.
* 5 советов для выбора мастера-бровиста.
* Как мастер подбирает форму.
* Топ-3 моих любимых геля для бровей (карандашей, лайнеров, масла).

###  **Информационные посты**

Побольше информации и советов – так вы не только даете пользу читателям, но и демонстрируете свой профессионализм. Люди любят информацию, которая исходит от профи. Они доверяют ей больше.

**Давайте рекомендации.** Идеи для постов:

* Памятка по уходу за редкими бровями.
* Чек-лист для роста бровей.
* Что такое долговременная укладка.
* Как часто надо ходить к бровисту.

**Отвечайте на вопросы клиентов, снимайте возражения через полезную информацию.** Примеры постов:

* Чем лучше красить брови: хна или краска.
* О вреде домашних процедур.
* Воск, пинцет или нитка?
* Почему мастер не сделает вам брови как на картинке.
* Почему не стоит выщипывать брови самостоятельно.

**Публикуйте провокационный контент, который вызывает эмоциональный отклик.** Примеры постов:

* Нужно ли мужчинам ходить к бровисту.
* 5 глобальных ошибок в уходе за бровями.
* Чем может обернуться уход за бровями в домашних условиях.

 **Давайте интересную информацию из своей сферы**. Примеры постов:

* 8 интересных фактов о бровях.
* Как изменить черты лица, меняя форму бровей (с фотографиями до и после, это усилит эффект, заставит задуматься о походе к бровисту).

### **Развлекательные посты для контент-плана**

Ничего изобретать не надо, подойдут традиционные формы - розыгрыши, подарки.

**Играйте с подписчиками.** Примеры постов:

* Подписывайтесь на мой профиль, лайкайте 3 последних поста – и получите подарок.
* Подпишитесь с подругой на мой профиль – станьте участником розыгрыша скидки на 15 %.
* Голосуем, какая форма нравится вам больше? Выбираем брови для Натальи.
* Розыгрыш сертификата на скидку за отзывы (выбираете три, которые вам понравились больше других, и дарите их авторам сертификат. Так решается две проблемы – повышается активность в профиле и вы получаете новые отзывы от клиентов.).

### **Серии и циклы постов на месяц**

Прекрасный способ разбавить контент-план для бровист – создать серию постов, объединенных одной темой. Плюсов сразу два: 1) подписчики будут уже ждать следующего поста; 2) вы сможете массу новых идей без сложных усилий.

Примеры серии постов:

* Обзор лучших инструментов для бровиста (в каждом посте -- новый инструмент с его пользой, плюсами и минусами).
* Как я стала бровистом, мой путь и ошибки (цикл биографических постов, где можно отлично развернуться).
* Почему работа бровистом -- это непросто? (рассказываем о неочевидных трудностях профессии, каждый раз о новых, конечно).

### **Сторис для бровиста**

Ваши истории можно делать вовлекающими, чтобы аудитория активно реагировала: опросы, голосовалки. Фото «до и после», чтобы не делать ленту однотипной и скучной, лучше показывать в сторис. **Примеры**:

* Нравятся брови Маши? (до и после).
* У меня новая краска для вас.
* Появилась новая краска от (производителя). Собираюсь купить и попробовать, потом расскажу.
* Посмотрите в ленте новый пост об окрашивании бровей при беременности.
* Давно были у бровиста? Жду на процедуры.
* Сами делаете брови или у мастера?