

33 идеи для контент-плана массажиста в Инстаграм

Продающие посты для массажиста

Об услугах. Описание услуг, которые вы оказываете, безусловно, важны. Но страница в Инстаграм не должна превращаться в бесконечную ленту саморекламы, иначе подписчики быстро потеряют к ней интерес. Доля рекламных постов в вашем контент-плане не должна превышать 30-40%.

- Подробное описание каждой услуги: кому подойдет, как проводится, какие будут результаты: «Массаж стоп для снятия усталости и напряжения», «Техника бамбукового массажа».
- Как происходит сотрудничество: опишите по шагам все этапы взаимодействия с клиентом; «Как мы работаем», «Как записаться на массаж», «Как проходит массаж».
- Обзор инструментов, косметических средств, которые вы используете в работе или клиенты могут использовать самостоятельно: «Домашний массажер – нужен или нет», «5 лучших масел для массажа: мой рейтинг».
- Какие проблемы поможет решить массаж: «Можно ли избавиться от целлюлита с помощью массажа», «Как массаж помогает от болей в спине», «Можно ли исправить осанку массажем».
- Серия постов о видах массажа: «Тайский массаж», «Креольский массаж», «Виды экзотического массажа, о которых вы не подозревали».
- Сравнение нескольких услуг: «Чем отличают коррекционный массаж и липопластика», «Что лучше – аппаратный или ручной массаж».

Помните, что контент-план для массажиста – это далеко не то же самое, что, например, аналогичный план для **таргетолога** или, скажем, **бровиста**. Вы находитесь на территории здоровья человека, а потому очень важно быть корректным в рекомендациях, обязательно упомянуть о противопоказаниях и прочих неочевидных моментах.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Розыгрыши и акции позволяют увеличить охват и расширить аудиторию. Такой контент привлекает новых подписчиков.

- Скидка на первый сеанс массажа: «Скидка 50% на первый сеанс», «Познакомимся? Скидка 40% для новых клиентов».
- Скидка при покупке курса массажа: «При покупке 9 сеансов массажа 10 сеанс бесплатно».
- Сообщение о свободном окне в графике: «Свободное окошко на сеанс 12.03 и 15.03, успеешь записаться!»
- Скидки в день рождения или бонусы, приуроченные к праздникам.
- Розыгрыши, конкурсы с призами и скидками: «Массаж за репост», «Конкурс среди подписчиков. Выиграй набор косметики для массажа от наших партнеров».
- Подарочный сертификат на массаж: «Лучший подарок – сеанс расслабляющего массажа».
- Подарки при заказе курса массажа: «Массаж головы в подарок при покупке курса липопластики».

Отзывы клиентов, фото до и после, рассказы о случаях из практики.

Продемонстрируйте, как изменились внешность, здоровье клиента после курса массажа. Для лучшей визуализации можно использовать графику, например, линией выделите изменение осанки. Примеры постов для контент-плана массажиста или массажного кабинета:

- Скриншоты отзывов, которые оставили клиенты.
- Коллажи с фотографиями до и после.
- Истории о случаях из практики.
- Люди, которым возвращено здоровье.
- Массаж, изменивший судьбу (о каких-то особых случаях).

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Информационные и развлекательные посты контент-плана

Посты с информацией, которая может заинтересовать вашу аудиторию, позволяют удержать внимание потенциальных клиентов. При написании таких текстов не забывайте, что вы не просто делитесь знаниями, но и оказываете услуги.

- Симптомы и проблемы, которые можно убрать с помощью массажа: «Массаж избавит от головной боли», «Болит спина? Массаж поможет», «Убираем живот и бока с помощью массажа».
- Мифы, секреты, лайфхаки: «10 мифов о массаже», «Хороший массаж это всегда больно? Развенчиваем мифы».
- Кому нужен массаж и чем он поможет: «Польза массажа во время похудения», «Массаж поможет расслабиться и избавиться от стресса», «Тейпирование. Что это и для кого».
- Как подготовиться к процедуре: «Нужно ли готовиться к массажу», «Что нужно сделать, чтобы массаж был более эффективным», «Что делать после массажа».
- Как выбрать профессионала: «5 признаков, по которым можно выбрать хорошего массажиста», «10 ошибок, которые совершают неопытные массажисты».
- Сезонные посты: «Почему стоит делать массаж зимой», «3 причины записаться на массаж летом».
- Личное мнение по свежему инфоповоду.

Посты, демонстрирующие вашу экспертность, повышают доверие подписчиков. Покажите сертификаты об образовании, сделайте фотографии своего рабочего места и инвентаря.

- Информация об опыте и образовании: «Коротко обо мне», «Знакомство».
- Советы от профессионала: «Как сидеть, чтобы не болела спина», «Как делать самомассаж», «5 упражнений, которые формируют осанку».
- Новости о том, что вы окончили курсы, изучили новую технику.
- Фотоотчеты с мастер классов, профессиональных форумов.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

- Бэкстейдж: «Один день жизни массажиста в фотографиях».
- Видео процесса: «Как делать массаж головы: показываю основные техники».
- Новости и исследования, касающиеся вашей сферы.

Вопросы, опросы помогут поддерживать связь с аудиторией и найти темы, которые волнуют ваших клиентов. Вам задали вопрос? Сделайте из этого контент.

- Опрос на какую тему сделать посты.
- Опрос какие услуги больше нравятся клиентам.
- Ответы на вопросы, которые часто задают клиенты.

Продающие сторис для массажиста

Примеры продающих сторис:

- Анонсы скидок, рекламных акций, новых услуг: «Готовимся к лету: скидка 20% на антицеллюлитный массаж с 1 мая», «Новые процедуры коррекции фигуры».
- Опросы: «Какую процедуру вы хотели бы попробовать», «Как часто вы делаете массаж».
- Перечень основных услуг, каталог, прайс: «Наши услуги», «Цены».
- Описание основных услуг: «Как проходит процедура бандажное обертывание».
- Подборки отзывов, фото до и после.
- Контакты.

Идеи информационных сторис

Примеры сторис для массажиста:

- Короткие советы и рекомендации: «Какие есть противопоказания к массажу», «5 полезных советов перед массажем», «Впервые на массаж? Рекомендации от профессионалов».
- Мифы и секреты: «Массаж убирает живот: правда или миф», «3 главных секрета тайского массажа».
- Фотографии массажного кабинета, сотрудников.
- Часто задаваемые вопросы.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

Чтобы сделать контент-план для массажиста более разнообразным, можно затрагивать смежные тематики, связанные со спортом, красотой, питанием, здоровым образом жизни.

Бестселлер АСТ по постам в Инстаграм. Написано практиком. [“Копирайтинг в Instagram”](#)

[Наша Инста](#) о копирайтинге в Instagram - масса полезного