## **33 идеи для контент-плана массажиста в Инстаграм**

### **Продающие посты для массажиста**

**Об услугах**. Описание услуг, которые вы оказываете, безусловно, важны. Но страница в Инстаграм не должна превращаться в бесконечную ленту саморекламы, иначе подписчики быстро потеряют к ней интерес. Доля рекламных постов в вашем контент-плане не должна превышать 30-40%.

* Подробное описание каждой услуги: кому подойдет, как проводится, какие будут результаты: «Массаж стоп для снятия усталости и напряжения», «Техника бамбукового массажа».
* Как происходит сотрудничество: опишите по шагам все этапы взаимодействия с клиентом; «Как мы работаем», «Как записаться на массаж», «Как проходит массаж».
* Обзор инструментов, косметических средств, которые вы используете в работе или клиенты могут использовать самостоятельно: «Домашний массажер – нужен или нет», «5 лучших масел для массажа: мой рейтинг».
* Какие проблемы поможет решить массаж: «Можно ли избавиться от целлюлита с помощью массажа», «Как массаж помогает от болей в спине», «Можно ли исправить осанку массажем».
* Серия постов о видах массажа: «Тайский массаж», «Креольский массаж», «Виды экзотического массажа, о которых вы не подозревали».
* Сравнение нескольких услуг: «Чем отличают коррекционный массаж и липопластика», «Что лучше – аппаратный или ручной массаж».

Помните, что контент-план для массажиста – это далеко не то же самое, что, например, аналогичный план для **таргетолога** или, скажем, **бровиста**. Вы находитесь на территории здоровья человека, а потому очень важно быть корректным в рекомендациях, обязательно упомянуть о противопоказаниях и прочих неочевидных моментах.

**Розыгрыши и акции** позволяют увеличить охват и расширить аудиторию. Такой контент привлекает новых подписчиков.

* Скидка на первый сеанс массажа: «Скидка 50% на первый сеанс», «Познакомимся? Скидка 40% для новых клиентов».
* Скидка при покупке курса массажа: «При покупке 9 сеансов массажа 10 сеанс бесплатно».
* Сообщение о свободном окне в графике: «Свободное окошко на сеанс 12.03 и 15.03, успей записаться!»
* Скидки в день рождения или бонусы, приуроченные к праздникам.
* Розыгрыши, конкурсы с призами и скидками: «Массаж за репост», «Конкурс среди подписчиков. Выиграй набор косметики для массажа от наших партнеров».
* Подарочный сертификат на массаж: «Лучший подарок – сеанс расслабляющего массажа».
* Подарки при заказе курса массажа: «Массаж головы в подарок при покупке курса липопластики».

**Отзывы клиентов, фото до и после**, рассказы о случаях из практики. Продемонстрируйте, как изменились внешность, здоровье клиента после курса массажа. Для лучшей визуализации можно использовать графику, например, линией выделите изменение осанки. Примеры постов для контент-плана массажиста или массажного кабинета:

* Скриншоты отзывов, которые оставили клиенты.
* Коллажи с фотографиями до и после.
* Истории о случаях из практики.
* Люди, которым возвращено здоровье.
* Массаж, изменивший судьбу ( о каких-то особых случаях).

### **Информационные и развлекательные посты контент-плана**

**Посты с информацией**, которая может заинтересовать вашу аудиторию, позволяют удержать внимание потенциальных клиентов. При написании таких текстов не забывайте, что вы не просто делитесь знаниями, но и оказываете услуги.

* Симптомы и проблемы, которые можно убрать с помощью массажа: «Массаж избавит от головной боли», «Болит спина? Массаж поможет», «Убираем живот и бока с помощью массажа».
* Мифы, секреты, лайфхаки: «10 мифов о массаже», «Хороший массаж это всегда больно? Развенчиваем мифы».
* Кому нужен массаж и чем он поможет: «Польза массажа во время похудения», «Массаж поможет расслабиться и избавиться от стресса», «Тейпирование. Что это и для кого».
* Как подготовится к процедуре: «Нужно ли готовиться к массажу», «Что нужно сделать, чтобы массаж был более эффективным», «Что делать после массажа».
* Как выбрать профессионала: «5 признаков, по которым можно выбрать хорошего массажиста», «10 ошибок, которые совершают неопытные массажисты».
* Сезонные посты: «Почему стоит делать массаж зимой», «3 причины записаться на массаж летом».
* Личное мнение по свежему инфоповоду.

**Посты, демонстрирующие вашу экспертность**, повышают доверие подписчиков. Покажите сертификаты об образовании, сделайте фотографии своего рабочего места и инвентаря.

* Информация об опыте и образовании: «Коротко обо мне», «Знакомство».
* Советы от профессионала: «Как сидеть, чтобы не болела спина», «Как делать самомассаж», «5 упражнений, которые формируют осанку».
* Новости о том, что вы окончили курсы, изучили новую технику.
* Фотоотчеты с мастер классов, профессиональных форумов.
* Бэкстейдж: «Один день жизни массажиста в фотографиях».
* Видео процесса: «Как делать массаж головы: показываю основные техники».
* Новости и исследования, касающиеся вашей сферы.

**Вопросы, опросы** помогут поддерживать связь с аудиторией и найти темы, которые волнуют ваших клиентов. Вам задали вопрос? Сделайте из этого контент.

* Опрос на какую тему сделать посты.
* Опрос какие услуги больше нравятся клиентам.
* Ответы на вопросы, которые часто задают клиенты.

### **Продающие сторис для массажиста**

Примеры продающих сторис:

* Анонсы скидок, рекламных акций, новых услуг: «Готовимся к лету: скидка 20% на антицеллюлитный массаж с 1 мая», «Новые процедуры коррекции фигуры».
* Опросы: «Какую процедуру вы хотели бы попробовать», «Как часто вы делаете массаж».
* Перечень основных услуг, каталог, прайс: «Наши услуги», «Цены».
* Описание основных услуг: «Как проходит процедура бандажное обертывание».
* Подборки отзывов, фото до и после.
* Контакты.

### **Идеи информационных сторис**

Примеры сторис для массажиста:

* Короткие советы и рекомендации: «Какие есть противопоказания к массажу», «5 полезных советов перед массажем», «Впервые на массаж? Рекомендации от профессионалов».
* Мифы и секреты: «Массаж убирает живот: правда или миф», «3 главных секрета тайского массажа».
* Фотографии массажного кабинета, сотрудников.
* Часто задаваемые вопросы.

Чтобы сделать контент-план для массажиста более разнообразным, можно затрагивать смежные тематики, связанные со спортом, красотой, питанием, здоровым образом жизни.